

УДК.339.137.2

## ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В СФЕРЕ ФОТОУСЛУГ

А. Г. КОНДРАТЕНКО

Научный руководитель Л. Г. КОЗЛОВА  
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

С целью выявления проблем оценки уровня конкурентоспособности в сфере фотоуслуг на рынке г. Могилева был проведен анализ рыночного положения и определены направления укрепления рыночных позиций фотостудии «ИмпрессивФото».

Одним из механизмов обеспечения конкурентоспособности, а, следовательно, и качества услуги, является использование инструментов маркетинга для воздействия на рыночную среду. В процессе изучения основных параметров обеспечения конкурентоспособности фотоуслуг выяснилось, что в целом её определяют два основных фактора: неценовой – в первую очередь, характеристики фотоуслуги как товара, её стандартизация и ценовой – цена на фотоуслуги.

Большое влияние на результаты деятельности фотостудии оказывает ассортимент услуг. Своевременное обновление ассортимента с учетом изменения конъюнктуры рынка является одним из важнейших индикаторов деловой активности и конкурентоспособности фотографа. Среди предоставляемых фотостудией «ИмпрессивФото» услуг наиболее востребованными являются услуги, требующие творческого подхода.

По результатам анализа ассортимента услуг, оказанных фотостудией за 2011– 2012 гг. наибольшие доли в выручке занимают производство выпускных альбомов, а также услуги фотопечати, услуги дизайна и документальной съемки. Рентабельность продаж в 2012 г. в целом по услугам составляет 60,9 %, что приблизительно соответствует уровню рентабельности продаж за 2011 г., равному 60,6 %. В целях изучения отношения к параметрам фотоуслуг проведен опрос студентов БРУ электротехнического факультета, которые хотя бы один раз пользовались фотоуслугами. Выявлено, что наиболее значимыми критериями конкурентоспособности оказались: качество фотоуслуг (30,5 %), цена (40,8 %), ассортимент (10,2 %), месторасположение фотостудии (18,5 %). Следовательно, в целях укрепления рыночных позиций фотостудии имеется возможность открытия нового павильона по оказанию фотоуслуг в районе ул. 30 лет Победы в г. Могилеве. Это позволит охватить больший географический сегмент рынка, что при повышении качества фотоуслуг позволит максимизировать прибыль фотостудии и увеличить конкурентоспособность фотостудии «ИмпрессивФото» на рынке.