

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

*Методические рекомендации к практическим занятиям
для студентов специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит»
очной и заочной форм обучения*



Могилев 2020

УДК 338.51 (075.8)
ББК 65 422я73
Ц 60

Рекомендовано к изданию
учебно-методическим отделом
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Финансы и бухгалтерский учет» «31» августа 2020 г.,
протокол № 1

Составитель ст. преподаватель Т. В. Медведская

Рецензент канд. техн. наук, доц. Т. В. Пузанова

В методических рекомендациях представлены тестовые, ситуационные задания, практические задачи к каждой теме практического занятия.

Учебно-методическое издание

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Ответственный за выпуск	М. С. Александрёнок
Корректор	Е. А. Галковская
Компьютерная верстка	Е. В. Ковалевская

Подписано в печать Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Печать трафаретная. Усл. печ. л. Уч.-изд. л. Тираж 46 экз. Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/156 от 07.03.2019.
Пр-т Мира, 43, 212022, Могилев.

© Белорусско-Российский
университет, 2020

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы ценообразования.....	5
2 Цены в механизме функционирования национальной экономики.	
Государственное регулирование цен	9
3 Методы и стратегии ценообразования	13
4 Цены в экономике предприятия	18
5 Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе ...	26
6 Тарифы на грузовые перевозки. Цены и ценообразование на рынке недвижимости	30
7 Особенности ценообразования на рынках потребительских товаров и услуг.....	34
8 Особенности ценообразования на мировом рынке. Ценообразова- ние во внешнеэкономической деятельности.....	39
Список литературы.....	43

Введение

Ценообразование включает в себя два основных элемента – систему цен и механизм ценообразования. С помощью системы ценообразования обеспечивается эквивалентный обмен результатами труда товаропроизводителей с учетом общественной потребности в их продукции и платежеспособного спроса на нее. Цена является рыночной характеристикой товара; в ней в равной степени отражаются интересы всех участников процесса товарообмена – производителей и потребителей. Под единым понятием «цена» понимается множество разновидностей цен, включая оптовые, розничные, регулируемые, договорные, свободные рыночные, мировые и т. д.

Целью дисциплины «Ценообразование» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков по основным экономическим аспектам ценообразования в организации.

Задачами дисциплины «Ценообразование» являются ознакомление студентов с вопросами теории и практики рыночного ценообразования, целесообразностью и границами государственного регулирования цен, основными методами установления цен, особенностями определения их на продукцию, работы, услуги предприятий различных отраслей экономики, а также в торговле, как на внутреннем, так и внешнем рынке.

В результате освоения дисциплины «Ценообразование» студенты:

- получают знания о теории и практике рыночного ценообразования, методах государственного регулирования национальных цен, методиках установления цен, особенностях определения цен на продукцию, услуги, работы предприятий различных отраслей экономики;

- сформируют навыки расчета цены по стадиям товародвижения с учетом зачетного механизма исчисления налога на добавленную стоимость, обоснования суммы прибыли, включаемой в цены, расчета суммы налогов и платежей в цене с учетом действующего законодательства, обоснования различных видов скидок с цен;

- овладеют методами планирования себестоимости продукции (работ, услуг), определения налогов для включения их в цену, методами обоснования скидок.

1 Теоретические основы ценообразования

Цель работы: рассмотреть эволюцию теорий ценообразования, изучить методику расчета и факторы эластичности спроса и предложения от цены, механизм ценообразования в условиях различных типов рынков.

Вопросы для обсуждения

1 Охарактеризуйте основные положения классической школы политэкономии, касающиеся ценообразования.

2 Назовите основные заслуги представителей маржинализма и в частности австрийской экономической школы.

3 Охарактеризуйте теорию прибавочной стоимости К. Маркса.

4 Сформулируйте основные положения неоклассической экономической школы, касающиеся ценообразования.

5 Охарактеризуйте стратегии поведения продавца товаров с разной ценовой эластичностью.

6 Приведите примеры ценовых стратегий для различных типов рыночных структур (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия).

Тестовые задания

1 Понятия «естественной» и «рыночной» цены, основы трудовой теории стоимости были сформулированы представителями:

- а) марксизма;
- б) австрийской экономической школы;
- в) классической школы политэкономии.

2 В формуле стоимости товара, по К. Марксу, $(c + v)$ – это:

- а) затраты овеществленного труда (стоимость сырья, материалов, топлива, износа средств труда);
- б) прибавочная стоимость;
- в) затраты хозяйствующего субъекта;
- г) оплата труда наемных работников.

3 Впервые изучил функциональную зависимость спроса от цены, ввел понятие «эластичности»:

- а) У. Петти;
- б) А. Маршалл;
- в) К. Маркс;
- г) А. Смит, Д. Рикардо.

4 Устойчивое рыночное равновесие – это равновесие, после нарушения которого:

- а) рынок снова приходит в состояние равновесия и устанавливаются прежние равновесные цена и объем;

б) рынок снова приходит в состояние равновесия, но изменяются уровень цен и объем спроса и предложения;

в) допускается колебание цен в определенных пределах.

5 В каких единицах из представленного ниже списка может измеряться коэффициент эластичности спроса по цене:

а) в процентах;

б) это безразмерная величина;

в) в натуральных единицах измерения;

г) в рублях.

6 Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y равен (+1,5). Какое изменение произойдет, если цена товара Y возрастет на 2 %:

а) величина спроса на товар Y упадет на 3 %;

б) цена товара X возрастет на 3 %;

в) величина спроса на товар X возрастет на 3 %;

г) величина спроса на товар X упадет на 3 %;

д) величина спроса на товар X упадет на 0,75 %.

7 Абсолютно неэластичный ценовой спрос означает, что:

а) объем спроса на товар остается неизменным при любой цене ($E^D_P = 0$);

б) объем спроса не реагирует на изменение цены ($E^D_P = 1$);

в) объем спроса снижается при увеличении цены;

г) объем спроса увеличивается при увеличении цены.

8 Абсолютно эластичный ценовой спрос означает, что:

а) рост цены повлечет бесконечное увеличение спроса;

б) при данной цене можно продать любое количество товара ($E^D_P = -1$);

в) при данной цене можно продать любое количество товара ($E^D_P = -\infty$).

9 Если коэффициент перекрестной эластичности спроса меньше нуля ($E^D_{XY} < 0$), то товары X и Y:

а) заменители;

б) дополнители;

в) не связаны друг с другом.

10 На рынке товара X директивно установлен потолок цен (максимальная цена, выше которой нельзя продавать товар). Если равновесная рыночная цена была ниже установленного потолка цен, то на рынке товара X:

а) объем продаж не изменится;

б) спрос возрастет;

в) величина спроса упадет;

г) объем продаж сократится.

11 Если рыночная цена ниже равновесной, то на рынке:

а) спрос меньше предложения;

б) величина предложения больше равновесного объема;

в) величина спроса меньше равновесного объема;

г) имеет место избыточный спрос на товар.

12 Предложение товара X возросло, а спрос остался прежним. При этом равновесный объем продаж X не изменился. При каком условии возможна такая ситуация:

- а) спрос на товар X абсолютно эластичен по цене;
- б) спрос на товар X абсолютно неэластичен по цене;
- в) предложение товара X абсолютно неэластично по цене.

13 Если уменьшение цены на 3 % приводит к снижению объема предложения на 2 %, то предложение:

- а) неэластично;
- б) единичной эластичности;
- в) эластично;
- г) абсолютно эластично.

Задание.

Заполните таблицу 1.

Таблица 1 – Ценообразование в условиях различных рыночных структур

Характеристика рыночной структуры	Типы рыночных структур			
	совершенная конкуренция	монополистическая конкуренция	олигополия	чистая монополия
Количество продавцов				
Размер организаций				
Количество покупателей				
Товар				
Контроль над ценами				
Ценовая / неценовая конкуренция				
Барьеры для входа на рынок				
Ценовые стратегии				

Задачи для решения

Задача 1. Цена за единицу товара повысилась с 50 до 58 р. В результате спрос на данный товар снизился с 10 тыс. до 8 тыс. шт. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности.

Задача 2. Организация выпускает три вида продукции: А, Б и В. Для расчета коэффициента эластичности спроса от цены имеется следующая информация (таблица 2). Рассчитайте коэффициенты эластичности спроса от цены по каждому виду продукции, а также коэффициент перекрестной эластичности для товаров А и Б, А и В. Сделайте выводы.

Таблица 2 – Исходные данные

Показатель	Товары		
	А	Б	В
Цена товара в предыдущем году, р.	20	40	50
Цена товара в отчетном году, р.	30	35	60
Объем продаж в предыдущем году, шт.	500	600	100
Объем продаж в отчетном году, шт.	480	850	50

Задача 3. Определите дуговой коэффициент эластичности спроса по цене, если известно, что при цене 25 р. объем спроса на товар составил 500 шт., а при цене 40 р. – 420 шт. К какой группе следует отнести данный товар?

Задача 4. Организация производила в месяц 100 изделий, которые продавались по цене 200 р. Руководство приняло решение увеличить объем производства на 30 %. Рассчитайте объем выручки организации в изменившихся условиях, если коэффициент ценовой эластичности спроса равен 1,5.

Задача 5. Используя данные таблицы 3, постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену товара. Рассчитайте общую выручку и расходы покупателя, эластичность спроса и предложения.

Таблица 3 – Исходные данные

Цена (P), р.	Спрос (Q^D), тыс. шт.	Предложение (Q^S), тыс. шт.
5	10	-
4	20	-
3,5	-	40
3	30	30
2,5	40	20
2	-	10

Задача 6. На рынке товара X только две группы покупателей, их функции спроса имеют вид $Q_1^D = 20 - 2P$ и $Q_2^D = 24 - P$ соответственно. Чему будет равна эластичность рыночного спроса на товар X в точке, где величина рыночного спроса равна 10.

Задача 7. Функция предложения товара задана следующим уравнением: $Q^S = 80 + 8P$. Чему будет равно значение точечной эластичности предложения по цене, равной 5 р.?

Литература: [7, 21].

2 Цены в механизме функционирования национальной экономики. Государственное регулирование цен

Цель занятия: рассмотреть принципы и функции ценообразования, охарактеризовать государственное регулирование цен в Республике Беларусь.

Вопросы для обсуждения

- 1 Охарактеризуйте функции цен и ценообразующие факторы.
- 2 Дайте характеристику экономической сущности цены, ее видов.
- 3 Дайте оценку ценовой политике в Республике Беларусь.
- 4 Обоснуйте целесообразность и необходимость участия государства в регулировании ценообразования.
- 5 Охарактеризуйте прямые и косвенные методы государственного регулирования цен.
- 6 Раскройте механизм регулирования цен на продукцию, производимую предприятиями-монополистами, в Республике Беларусь.

Тестовые задания

- 1 Стимулирующая функция цены заключается в:
 - а) поощрении каких-либо экономических процессов;
 - б) сдерживающем воздействии на процесс производства и потребления;
 - в) как в поощрительном, так и в сдерживающем воздействии на процесс производства и потребления;
 - г) прогнозировании наиболее эффективных производственных процессов.
- 2 Сущность учетно-измерительной функции заключается в учете и измерении:
 - а) затрат и результатов в воспроизводственном процессе;
 - б) результатов перераспределения национального дохода;
 - в) производства и реализации продукции в натуральном выражении;
 - г) налоговых и неналоговых поступлений в доходную часть бюджета.
- 3 Сущность распределительной (перераспределительной) функции цены представляет собой:
 - а) распределение прибыли организации между ней и государством;
 - б) распределение доходов между производителем и потребителем, продавцом и покупателем;
 - в) распределение трудовых ресурсов между отдельными отраслями экономики.
- 4 Сущность функции сбалансированности спроса и предложения представляет собой установление баланса между:
 - а) платежеспособным спросом и реальным предложением;
 - б) спросом и потребностями;
 - в) спросом на товары и реальным предложением услуг;
 - г) платежеспособным спросом населения и производством товаров производственно-технического назначения.

5 Цена (тариф), складывающаяся под воздействием спроса и предложения в условиях свободной конкуренции, – это:

- а) экономическая цена (тариф);
- б) свободная цена (тариф);
- в) сбалансированная цена (тариф);
- г) регулируемая цена (тариф).

6 Регулируемая цена (тариф), устанавливаемая субъектом ценообразования в твердо выраженной денежной величине, – это:

- а) фиксированная цена (тариф);
- б) твердая цена (тариф);
- в) декларированная цена (тариф).

7 Регулируемая цена (тариф), величина которой ограничена верхним и (или) нижним пределами, – это:

- а) фиксированная цена (тариф);
- б) предельная цена (тариф);
- в) ограниченная цена (тариф).

8 Регистрация цен юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, включенными в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, в государственных органах, определенных законодательством, – это:

- а) декларирование цен (тарифов);
- б) позиционирование цен (тарифов);
- в) фиксация цен (тарифов).

9 Основным принципом ценообразования согласно законодательству Республики Беларусь не является:

- а) определение основ государственной политики в области ценообразования;
- б) сочетание свободных и регулируемых цен (тарифов);
- в) установление нормативов рентабельности на социально значимые товары;
- г) установление регулируемых цен (тарифов) на товары (работы, услуги)

на уровне, обеспечивающем субъектам хозяйствования покрытие экономически обоснованных затрат и получение достаточной для расширенного воспроизводства прибыли.

10 Одним из способов государственного регулирования цен (тарифов) является установление предельного норматива рентабельности, который представляет собой:

- а) предельный показатель отношения прибыли к затратам, выраженный в процентах;
- б) предельный показатель отношения выручки к затратам, выраженный в процентах;
- в) предельный показатель отношения прибыли к переменным затратам, выраженный в процентах.

Практическое задание.

Установите соответствие между ценовыми терминами и определениями (таблица 4).

Таблица 4 – Тест на соответствие

Ценовые термины	Определения
Закупочная цена	Цена, по которой товары народного потребления реализуются населению
Цена государственных закупок	Цена, по которой реализуется продукция организаций, входящих в состав ТНК
Розничная цена	Цена на экспортную и импортную продукцию
Отпускная цена изготовителя	Цена, по которым реализуется сельскохозяйственная продукция
Трансфертная цена	Денежное выражение стоимости единицы работы, услуги
Оптовая цена изготовителя	Цена, по которой изготовитель реализует свою продукцию посредникам или потребителям
Тариф	Цена, в состав которой включена только себестоимость и прибыль
Внешнеторговая цена	Цена, по которой осуществляется закупка товаров для государственных нужд

Задачи для решения

Задача 1. Составить плановую калькуляцию по расчету отпускной цены на кефир (таблица 5), прейскурант цен (таблица 6). Предельный норматив рентабельности составляет 10 %.

Таблица 5 – Плановая калькуляция по расчету отпускной цены

Показатель	Сумма, р.	
	Франко-склад отправления	Франко-склад назначения
1	2	3
Кефир жирностью 3,7 %, упаковка – полиэтиленовый пакет емкостью 1 л Рецептура 1, расчет на 1 т		
1 Сырье и основные материалы	738,99	738,99
2 Возвратные отходы (вычитаются)	18,22	18,22
3 Вспомогательные материалы на технологические цели	39,31	39,31
4 Топливо и энергия на технологические цели	23,50	23,50
5 Основная и дополнительная заработная плата основных производственных рабочих	13,88	13,88
6 Отчисления в ФСЗН (34 % от п. 5)		
7 Страховые взносы по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний (0,6 % от п. 5)		
8 Общепроизводственные затраты	79,56	79,56
9 Общехозяйственные затраты	42,13	42,13
10 Производственная себестоимость (п.1 – п.2 + п.3 + п.4 + п.5 + п. 6 + п.7 + п.8 + п.9)		
11 Расходы на реализацию (5 % от п. 10)		
12 Полная себестоимость (п. 10 + п. 11)		
13 Прибыль		
14 Отпускная цена (п. 12 + п. 13)		
15 Отпускная цена упаковки емкостью 1 л для утверждения		
16 Транспортные затраты в цене упаковки емкостью 1 л	–	0,03
17 Отпускная цена упаковки емкостью 1 л с учетом транспортных затрат	–	

Таблица 6 – Прейскурант цен

Наименование продукции	Техническая документация	Единица измерения	Отпускная цена за единицу измерения без НДС, р.	
			Франко-склад отправления	Франко-склад назначения
Кефир в полиэтиленовых пакетах жирностью 3,7 %				

Задача 2. Розничная торговая организация, расположенная в г. Минске, приобрела у организации-производителя 40 кг мясных консервов для детского питания на сумму 319,60 р. Отпускные цены установлены производителем на условиях франко-склад, т. е. без учета расходов, связанных с их доставкой. Отпускная цена на единицу продукции составляет 0,80 р./шт. Для доставки продукции организация обратилась к стороннему перевозчику, стоимость услуг которого составила 114,72 р. с учетом НДС по ставке 20 %.

Сформировать розничную цену на одну банку консервов, применяемую розничной организацией при ее продаже населению. При решении задачи учесть, что мясные консервы для детского питания входят в Перечень социально значимых товаров, для которых установлены предельные максимальные торговые надбавки. Решение задачи представить в таблице 7.

Таблица 7 – Формирование розничной цены одной банки консервов

Показатель	Расчет	Значение
1 Отпускная цена, сформированная производителем, р.		
2 Расходы по доставке, понесенные розничной торговой организацией, в расчете на единицу, р.		
3 Отпускная цена с учетом расходов по доставке, понесенных розничной торговой организацией, р.		
4 Торговая надбавка:		
4.1 процент		
4.2 сумма, р.		
5 НДС		
5.1 процент		
5.2 сумма, р.		
6 Розничная цена, р. (без учета округления)		
7 Розничная цена, р. (с учетом округления)		

Задача 3. Сформировать розничную цену на крупу гречневую. Учесть, что крупа гречневая входит в Перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь не более 90 дней в течение одного года. Рассмотреть следующие ситуации:

1 Гречневая крупа приобретается организацией розничной торговли у импортера. В графе 4 ТТН-1 указана отпускная цена (без НДС) в размере 1,54 р. за 1 кг. Отпускная цена (без НДС) импортера, указанная в графе 11 ТТН-1, –

1,62 р. за 1 кг, скидка с отпускной цены в размере 5 %.

2 Оптовая организация получила от производителя крупу гречневую, фасованную по 1 кг, по отпускной цене 1,75 р. за 1 кг. При дальнейшей реализации крупы гречневой в магазин оптовая организация применила к отпускной цене производителя надбавку в размере 6 %. В графе 4 ТТН-1 указана отпускная цена (без НДС) в размере 1,86 р. за 1 кг. В графе 11 ТТН-1 указана отпускная цена (без НДС) производителя в размере 1,75 р. за 1 кг и оптовая надбавка в размере 6 %.

3 Организация оптовой торговли приобрела у импортера крупу гречневую. В графе 4 ТТН-1 указана отпускная цена (без НДС) – 1,69 р. за кг. В графе 11 ТТН-1 указана отпускная цена (без НДС) импортера – 1,69 р. за 1 кг и оптовая скидка в размере 5 %.

Решение каждой ситуации представить в форме таблицы 8.

Таблица 8 – Формирование розничной цены на крупу гречневую

Показатель	Расчет	Значение
1	2	3
1 Отпускная цена производителя или поставщика (без НДС), р. за 1 кг		
2 Размер торговой надбавки (с учетом оптовой), %		
3 Сумма торговой надбавки, р.		
4 Отпускная цена производителя или поставщика с учетом торговой надбавки, р.		
5 Ставка НДС, %		
6 Сумма НДС, р.		
7 Розничная цена, р.		

Литература: [2, 5, 7, 21].

Нормативные правовые акты: [8–13, 15].

3 Методы и стратегии ценообразования

Цель занятия: изучить теоретические и практические аспекты использования различных методов ценообразования, выработанных отечественной и зарубежной практикой.

Вопросы для обсуждения

1 Охарактеризуйте методы ценообразования, основанные на затратах на производство.

2 Опишите методы ценообразования, основанные на учете качественных свойств продукции.

3 Дайте оценку методам ценообразования, позволяющим устанавливать цену исходя из спроса и уровня конкуренции.

4 Охарактеризуйте рыночные стратегии ценообразования.

Тестовые задания

1 Все методы ценообразования подразделяются на две группы:

- а) затратные;
- б) рыночные;
- в) параметрические;
- г) расчетные;
- д) нормативные;
- е) агрегатные.

2 Параметрические методы ценообразования используются для формирования цен на продукцию:

- а) взаимозаменяемую;
- б) дополняемую;
- в) аналогичную;
- г) аналогичную с количественно устанавливаемыми параметрами.

3 Для какого типа продукции возможно использование балльного (экспертного) метода ценообразования:

- а) аналогичной продукции производственно-технического назначения;
- б) взаимозаменяемой потребительской продукции;
- в) аналогичной потребительской продукции;
- г) все ответы верны.

4 Какой метод ценообразования правомерно использовать для стимулирования сбыта продукции:

- а) метод полных затрат;
- б) метод прямых затрат;
- в) метод ценовых комплектов;
- г) метод удельной цены.

5 Какое требование обязательно должно соблюдаться при использовании метода ценовых подарков:

- а) характер подарка должен быть ориентирован на потребителя;
- б) в качестве товара-подарка целесообразно использовать продукцию, не имеющую спроса;
- в) в качестве товара-подарка целесообразно использовать наиболее модную продукцию.

6 Метод расчленения цен целесообразно использовать для обоснования цен на:

- а) элементарные продукты питания;
- б) стандартные виды сырья;
- в) сложную бытовую технику;
- г) все ответы верны.

7 При использовании метода комплектов сопутствующие товары:

- а) должны быть логически увязаны с основным товаром;
- б) не должны быть логически увязаны с основным товаром;
- в) должны пользоваться спросом;
- г) не должны пользоваться спросом.

8 Параметрические методы ценообразования позволяют:

- а) равномерно распределять налоги;
- б) формировать цены с учетом качества продукции;
- в) подсчитывать затраты на производство;
- г) балансировать спрос и предложение.

9 На стадии внедрения товара на рынок могут использоваться ценовые стратегии:

- а) стратегия низких цен (глубокого проникновения на рынок);
- б) стратегия конкурентных цен;
- в) стратегия высоких цен («снятие сливок»);
- г) стратегия дифференцированных цен;
- д) стратегия общих цен.

10 Неценовые стратегии используются на стадии жизненного цикла:

- а) внедрения на рынок;
- б) роста продаж;
- в) зрелости;
- г) падения продаж.

Задачи для решения

Задача 1. Определите цены на товары методом полных затрат на основе исходных данных, представленных в таблице 9. Планируемая рентабельность продукции – 15 % к себестоимости для каждого товара.

Расчет себестоимости, прибыли и цены единицы товара представить в таблице 10.

Таблица 9 – Исходные данные

Показатель	Товар А	Товар Б	Товар В	Всего
1 Количество, шт.	100	200	50	
2 Переменные затраты, всего, р.				
2.1 заработная плата основных производственных рабочих	5 000	6 000	40 000	
2.2 сырье и материалы	25 600	8 000	10 500	
2.3 прочие	2 800	380	5 300	
3 Общие постоянные затраты, р.	х	х	х	86 000
4 Распределение постоянных затрат между товарами, р.:				
4.1 пропорционально основной заработной плате производственных рабочих				
4.2 пропорционально затратам на сырье и материалы				
4.3 пропорционально переменным затратам				
5 Общая себестоимость выпуска, р.				
5.1 по способу 4.1				
5.2 по способу 4.2				
5.3 по способу 4.3				

Таблица 10 – Расчет себестоимости, прибыли и цены единицы товара

Способ расчета затрат	Себестоимость единицы товара, р.			Прибыль на единицу товара, р.			Цена единицы товара, р.		
	А	Б	В	А	Б	В	А	Б	В
4.1									
4.2									
4.3									

Задача 2. Организация планирует выпустить новый амортизатор для легковых автомобилей. В качестве параметров для использования баллового метода установления цены отобраны: масса, надежность, срок эксплуатации. Исходные данные для расчета общей суммы баллов по базовому и новому изделиям приведены в таблице 11. Рассчитать цену на новый амортизатор балловым методом. Цена базовой модели амортизатора – 150 р. Коэффициент торможения – 0,96.

Таблица 11 – Исходные данные

Изделия	Параметры						Общая сумма баллов
	Масса		Надежность		Срок эксплуатации		
	баллы	вес, коэф.	баллы	вес, коэф.	баллы	вес, коэф.	
Базовый амортизатор	4	0,3	7	0,5	5	0,2	
Новый амортизатор	5	0,3	9	0,5	6	0,2	

Задача 3. Используя метод балловых оценок, рассчитать розничную цену 1 кг сметаны «А», расфасованной по 250 г. В качестве базы для расчета себестоимости одного балла взята сметана «Б», упакованная по 250 г, себестоимость одной пачки – 2 р. Запланированный уровень рентабельности для сметаны «А» – 15 %, НДС – 10 %, торговая надбавка – 15 %. Балловая оценка различных параметров сметаны приведена в таблице 12.

Таблица 12 – Балловая оценка параметров сметаны

Наименование продукта	Содержание, в баллах			Дизайн (упаковка)
	жира	белков	углеводов	
Сметана «Б»	10	5	3	12
Сметана «А»	15	8	6	10

Задача 4. Цена автомобиля базовой комплектации составляет 26 000 р. В базовую комплектацию не входят следующие агрегаты: защита картера (цена с установкой – 150 р.), магнитола (цена с установкой – 200 р.), охранная сигнализация (цена с установкой – 400 р.). Компания-производитель планирует выпускать новый автомобиль с этими дополнительными агрегатами. Определите цену на новый автомобиль агрегатным методом.

Задача 5. Используя метод удельных показателей, рассчитать цену коробки конфет весом нетто 225 г и энергетической ценностью 512 Ккал в 100 г продукта. В качестве базового варианта используется коробка конфет «Марта» по цене 6 р. весом нетто 300 г и энергетической ценностью 455 Ккал в 100 г.

Задача 6. В современной практике ценообразования на грузовые автомобили применяется удельная цена на единицу комплексного показателя (КП), который является производной величиной от таких конкретных показателей, как мощность двигателя в лошадиных силах (М), грузоподъемность автомобиля в тоннах (Г), вес автомобиля в тоннах (В). Комплексный показатель рассчитывается по формуле

$$КП = М \cdot Г : В. \quad (1)$$

В таблице 13 приведены показатели грузовых автомобилей по некоторым отечественным и зарубежным автомобилям, входящим в различные параметрические ряды. В дальнейшем удельная цена может быть использована для расчета цены на новый автомобиль, входящий в определенный параметрический ряд. Рассчитать цену на новый автомобиль типа БЕЛАЗ исходя из следующих данных: мощность двигателя – 300 л.с., грузоподъемность – 16 т, общий вес – 25 т.

Таблица 13 – Параметры грузовых автомобилей

Показатель	Автомобили грузовые национальных производителей			Автомобили грузовые зарубежных производителей	
	КАМАЗ	БЕЛАЗ	ГАЗ	Мерседес	МАН
1 Мощность двигателя, л.с.	290	250	225	355	280
2 Грузоподъемность, т	16	14	10	17	15
3 Вес, т	26	22	17	28	26
4 Комплексный показатель					
5 Цена автомобиля, тыс. р.	120	114	76	260	190
6 Удельная цена автомобиля, тыс. р.					

Литература: [6, 7, 16, 21].

4 Цены в экономике предприятия

Цель занятия: изучить методики расчета цены на каждом этапе товародвижения прямым и обратным счетом в соответствии с законодательством Республики Беларусь, порядок расчета и обоснования суммы оптовых и торговых надбавок (скидок).

Вопросы для обсуждения

1 Опишите порядок формирования отпускной цены организации-изготовителя в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

2 Приведите группировки затрат по различным признакам и укажите их назначение.

3 Охарактеризуйте виды цен с учетом различных условий поставки продукции.

4 Дайте оценку методам ценообразования, позволяющим устанавливать цену исходя из спроса и уровня конкуренции.

5 Охарактеризуйте этапы технологии обоснования цены в маркетинге организации.

6 Оцените зависимости между изменением цены и темпами роста продаж при условии сохранения имеющейся прибыли.

7 Приведите наиболее целесообразные ценовые стратегии для каждой стадии жизненного цикла продукции.

Тестовые задания

1 Последовательность формирования отпускной цены в Республике Беларусь следующая:

а) себестоимость – прибыль – налог на прибыль;

б) себестоимость – рентабельность – налог на добавленную стоимость – акциз;

в) себестоимость – прибыль – налог на добавленную стоимость – акциз;

г) себестоимость – прибыль – акциз – налог на добавленную стоимость.

2 Себестоимость – это:

а) сумма всех текущих затрат на производство продукции;

б) сумма общепроизводственных и общехозяйственных затрат;

в) сумма материальных, трудовых затрат и НДС;

г) расходы, связанные с содержанием персонала и производственного оборудования.

3 Полная себестоимость отличается от производственной на величину:

а) расходов на оплату труда общезаводского персонала;

б) коммерческих расходов (расходов на реализацию);

в) расходов по содержанию и эксплуатации оборудования;

г) прибыли от реализации продукции.

4 Классификация затрат на условно-постоянные и условно-переменные основана на их зависимости от:

- а) стадий технологического процесса;
- б) методов распределения косвенных затрат по видам продукции;
- в) изменения объема производства продукции;
- г) изменения прибыли от реализации продукции.

5 Формирование цены на подакцизную продукцию предполагает следующий порядок расчета косвенных налогов:

- а) НДС – акциз;
- б) акциз – НДС;
- в) акциз – налог на прибыль – НДС;
- г) акциз – НДС – налог с продаж.

6 Торговая надбавка – это:

- а) элемент розничной цены;
- б) затраты торговой организации;
- в) косвенный налог;
- г) элемент цены торговой организации.

7 Цена на условиях франко-станции отправления включает в себя расходы по:

- а) выгрузке товара из вагона на станции назначения;
- б) доставке товара до станции назначения;
- в) погрузке товара в вагон;
- г) доставке товара до станции отправления.

8 При исчислении суммы НДС методом обратного счета используется формула:

- а) отпускная цена с НДС \times ставка НДС / 100;
- б) отпускная цена без НДС \times ставка НДС / 100;
- в) отпускная цена с НДС \times ставка НДС / (100 + ставка НДС).

Задачи для решения

Задача 1. Составьте калькуляцию и рассчитайте структуру свободной отпускной цены пальто, используя следующие исходные данные:

- основные материалы:
 - а) ткань верхняя: 5,0 м² по цене 35 р. за 1 м²;
 - б) подкладка: 4,0 м² по цене 6 р. за 1 м²;
- возвратные отходы – 10 р.;
- вспомогательные материалы – 30 р.
- основная зарплата производственных рабочих – 60 р.;
- дополнительная зарплата производственных рабочих – 10 % от основной зарплаты;
- общепроизводственные затраты – 40 % от основной зарплаты производственных рабочих;
- отчисления на социальные нужды – рассчитать в соответствии с законодательством Республики Беларусь.
- общехозяйственные) расходы – 55 % от основной зарплаты производ-

ственных рабочих;

- расходы на реализацию – 2 % от производственной себестоимости;
- планируемая рентабельность – 15 %;
- ставка НДС – 20 %.

Задача 2. Определить розничную цену на телевизор и ее структуру, если известно, что себестоимость производства телевизора составляет 480 р., прибыль предприятия-изготовителя – 15 % от себестоимости, НДС – 20 %. Торговая надбавка для розничной торговой сети – 18 %.

Задача 3. Используя обратный счет, необходимо определить целесообразность реализации товара магазином розничной торговли по розничной цене 40 р. за единицу. Торговая надбавка – 30 %. Расходы на реализацию, связанные с продажей единицы продукции, – 6 р. НДС – 20 %. Средняя норма прибыли (норма рентабельности реализации), сложившаяся на предприятии, – 12 %.

Задача 4. Рассчитайте уровень рентабельности подакцизного изделия, если себестоимость единицы изделия составляет 600 р., отпускная цена с НДС – 820 р., ставка акциза – 35 %, ставка НДС – 20 %.

Задача 5. Обосновать целесообразность выпуска новой модели куртки; определить размеры прибыли от производства и реализации куртки для промышленного и торгового предприятий, а также рентабельность производства и реализации.

Сложившаяся на фабрике рентабельность продукции по отношению к себестоимости – 25 %. Проектируемая свободная розничная цена куртки с учетом конъюнктуры рынка – 130 р., себестоимость его производства – 78 р. Расходы на реализацию с учетом транспортных расходов в торговле в расчете на куртку сложились на уровне 15 р.

Торговая надбавка согласована фабрикой с торговой организацией в размере – 25 %; НДС – 20 %.

Задача 6. Определить размер посреднической надбавки в процентах к оптовой цене, если продукция реализуется в розничный магазин по цене 35 р. за ед. в количестве 60 шт. Расходы на реализацию оптового посредника на всю продукцию – 80 р. при рентабельности 30 %. Ставка НДС – 20 %.

Задача 7. Стоимость продукции, поставляемой оптовым и розничным организациям в ценах франко-станция отправления составила 45 тыс. р. Транспортные расходы, оплаченные транспортным организациям за доставку указанного объема продукции до станции назначения, – 1 тыс. р. Отпускная цена единицы продукции на условиях франко-станция отправления – 43 р. Определить цену единицы продукции организации-изготовителя на условиях франко-станция назначения.

Индивидуальное практическое задание

Цель – изучить алгоритм определения свободной оптовой цены, применяемой оптовой организацией при реализации товара, приобретенного на территории Республики Беларусь у стороннего поставщика (производителя (импортера).

Оптовая организация – резидент Республики Беларусь – приобретает

у юридических лиц фрукты отечественного и иностранного производства с целью последующей реализации организациям торговли и общественного питания. Согласно товаросопроводительным документам оптовая организация 17 сентября приобрела:

– у организации-производителя 2,0 т яблок свежих сорта «Малинка» производства Республики Беларусь, фасованных, упакованных в потребительскую упаковку (коробки) развесом 10 кг, по отпускной цене 870,00 р. (без НДС) за 1 т (графа 4 товарного раздела ТТН-1);

– у организации-импортера 0,8 т лимонов сорта «Lemox» производства Италии, фасованных, упакованных в потребительскую упаковку (коробки) развесом 10 кг, по отпускной цене 2 130,00 р. (без НДС) за 1 т (графа 4 товарного раздела ТТН-1);

– у другой оптовой организации 1,0 т апельсинов сорта «Washington Navel» производства Бразилии, фасованных, упакованных в потребительскую упаковку (коробки) развесом 10 кг, по отпускной цене 1 620,00 р. (без НДС) за 1 т (графа 4 товарного раздела ТТН-1).

Названные фрукты оптовая организация реализует на территории Республики Беларусь с применением оптовой надбавки в размере с учетом конъюнктуры рынка.

Алгоритм определения свободной оптовой цены следующий.

Этап 1 – исследование текущей конъюнктуры рынка, его сегментов:

– сбор и анализ информации об оптовых организациях, составляющих конкурентное окружение, качественных и иных характеристиках товаров, реализуемых ими;

– обработка информации о ценах на идентичные (однородные) товары, предлагаемые к реализации на рынке;

– установление ценового ориентира (определение на базе верхней и нижней границ конкурентных цен оптимального уровня цены).

Этап 2 – определение размера оптовой надбавки, при котором обеспечивается оптимальный уровень свободной оптовой цены в рыночных условиях. Расчет оптовой цены на фрукты произвести в таблице 14.

Таблица 14 – Расчет размера оптовой надбавки, устанавливаемой оптовой организацией с учетом конъюнктуры рынка

Показатель (алгоритм расчета)	Ед. изм.	Значение за 1 т		
		Яблоки	Лимоны	Апельсины
1	2	3	4	5
1 Диапазон цен на однотипный товар, применяемый организациями-конкурентами (с НДС)				
1.1 минимальная	р.	1 000,00 + + 10 · X*	2 860,00 + + 10 · X	2 200,00 + + 10 · X

Окончание таблицы 14

1	2	3	4	5
1.2 максимальная	р.	$1\,090,00 + 15 \cdot X$	$3\,020,00 + 15 \cdot X$	$2\,240,00 + 15 \cdot X$
2 Среднеарифметическое значение конкурентных цен на товар (с НДС) ((стр. 1.1 + стр. 1.2) : 2)	р.			
3 5 % от среднеарифметического значения конкурентных цен на товар (с НДС) (стр. 3 · 5 %)	р.			
4 Диапазон отклонений от среднеарифметического значения конкурентных цен на товар (с НДС):				
4.1 минимальная (стр. 2 – стр. 3)	р.			
4.2 максимальная (стр. 2 + стр. 3)	р.			
5 Ориентировочная свободная цена на товар, установленная оптовой организацией с учетом конъюнктуры рынка (с НДС)	р.			
6 Ориентировочная свободная цена на товар без НДС (стр. 5 · 100 : (100 + СТ _{НДС}))	р.			
7 Цена, установленная поставщиком (без НДС)	р.			
8 Оптовая надбавка, при которой товар будет реализован по ориентировочной свободной цене				
8.1 сумма (стр. 6 – стр. 7)	р.			
8.2 размер (стр. 8.1 : стр. 7 · 100)	%			
<i>Примечание – X – вариант задания (порядковый номер в журнале)</i>				

Этап 3 – определение цены на товар, применяемой оптовой организацией:

- проведение прямых переговоров с потенциальными покупателями;
- установление конкретного размера оптовой надбавки (в процентах);
- определение суммы оптовой надбавки (в рублях), взимаемой при реализации товара по свободной цене, осуществляется оптовой организацией исходя из размера оптовой надбавки (в процентах), установленной самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка либо по соглашению сторон, и применяемой к цене поставщика (независимо от того, кто является поставщиком – организация-производитель, импортер или оптовая организация);
- определение свободной цены, применяемой оптовой организацией.

Расчет свободных цен на фрукты, приобретенные у организации-производителя (яблоки), импортера (лимоны), у оптовой организации-посредника (апельсины), реализуемые розничной организацией, привести в таблице 15.

Таблица 15 – Расчет свободных отпускных цен на фрукты

Показатель (алгоритм расчета)	Ед. изм.	Значение за 1 т		
		Яблоки	Лимоны	Апельсины
1 Цена на товар, установленная поставщиком, без НДС (стр. 7 таблицы 4.1)	р.			
2 Размер оптовой надбавки, при которой товар будет реализован по ориентировочной свободной цене (стр. 8.2 таблицы 4.1)	р.			
3 Оптовая надбавка, устанавливаемая по соглашению сторон				
3.1 размер	%			
3.2 предельная максимально оптовая надбавка (для социально значимых товаров)	%			
3.3 сумма (стр. 1 · стр. 3.1 (3.2) : 100)	р.			
4 Цена, установленная оптовой организацией на условиях франко-отправления при реализации товара розничной организации, без НДС (стр. 1 + стр. 3.3)	р.			
5 Количество реализуемого товара				
5.1 в тоннах	т			
5.2 в центнерах	ц			
6 Стоимость товара, реализуемого оптовой организацией розничной, без НДС (стр. 5 · стр. 4)	р.			
7 НДС, предъявляемый оптовой организацией при реализации товара розничной организации				
7.1 ставка	%			
7.2 сумма (стр. 6 · стр. 7.1 : 100)	р.			
8 Стоимость товара, реализуемого оптовой организацией розничной, с НДС (стр. 6 + стр. 7.2)	р.			

На основании исходных и полученных данных составить товарный раздел ТТН-1, выписываемой оптовой организацией (таблица 16).

Таблица 16 – Товарный раздел ТТН-1

Наименование товара	Единица измерения	Количество	Цена, руб. коп.	Стоимость, руб. коп.
1	2	3	4	5
Яблоки свежие сорта «Малинка», фасованные, упакованные в потребительскую упаковку (коробки) развесом 10 кг	1 ц (100 кг)			
Лимоны сорта «Летох», фасованные, упакованные в потребительскую упаковку (коробки) развесом 10 кг	1 ц (100 кг)			
Апельсины сорта «Washington Navel», фасованные, упакованные в потребительскую упаковку (коробки) развесом 10 кг	1 ц (100 кг)			

Продолжение таблицы 16

Ставка НДС, %	Сумма НДС, руб. коп.	Стоимость с НДС, руб. коп.	Количество грузовых мест	Масса груза	Примечания
6	7	8	9	10	11
					Условия поставки – франко-отправления

Методические указания к выполнению заданий по данной теме

Состав розничной цены по элементам представлен на рисунке 1.

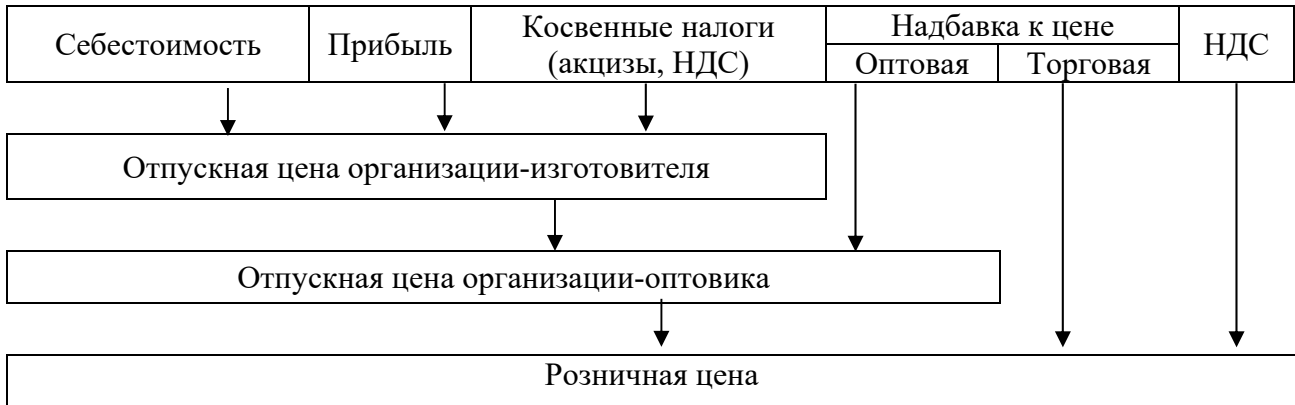


Рисунок 1 – Состав розничной цены по элементам

Отпускная цена с НДС на товар организации-изготовителя и другими косвенными налогами рассчитывается по формуле

$$ОЦ_{НДС} = C + П + А + НДС , \quad (2)$$

где $ОЦ_{НДС}$ – отпускная цена с НДС, р.;
 C – себестоимость товара, р.;
 $П$ – сумма прибыли на товар, р.;
 $А$ – сумма акцизов на подакцизный товар, р.;
 $НДС$ – сумма налога на добавленную стоимость, р.

Сумма прибыли на товар с учетом планируемого процента рентабельности (нормы прибыли) рассчитывается по формуле

$$П = C \cdot P : 100 , \quad (3)$$

где P – процент рентабельности (норма прибыли), %.

Ставки акцизов могут устанавливаться:

- в абсолютной сумме на физическую единицу измерения подакцизных товаров (твердые (специфические) ставки);
- в процентах от стоимости подакцизных товаров или таможенной стоимости подакцизных товаров (процентные (адвалорные) ставки). В этом случае сумма акцизов рассчитывается по формуле

$$А = \frac{(C + П) \cdot СТ_A}{100 - СТ_A} , \quad (4)$$

где $СТ_A$ – ставка акциза, %.

Сумма НДС, включаемая в цену товара организации-изготовителя, рассчитывается по формуле

$$\text{НДС} = \frac{(C + П + A) \cdot СТ_{\text{НДС}}}{100} = \frac{ОЦ_{\text{без НДС}} \cdot СТ_{\text{НДС}}}{100}, \quad (5)$$

где $СТ_{\text{НДС}}$ – ставка НДС, %;

$ОЦ_{\text{без НДС}}$ – отпускная цена на товар без НДС, р.

Отпускная цена с НДС на товар организации-оптовика рассчитывается по формуле

$$\text{Ц}_{\text{оптНДС}} = ОЦ_{\text{без НДС}} + ОН + \text{НДС}, \quad (6)$$

где $\text{Ц}_{\text{оптНДС}}$ – отпускная цена с НДС на товар организации-оптовика, р.;

$ОН$ – оптовая надбавка, р.

Оптовая надбавка организации-оптовика рассчитывается по формуле

$$ОН = \frac{ОЦ_{\text{без НДС}} \cdot ОН, \%}{100}, \quad (7)$$

где $ОН, \%$ – процент оптовой надбавки, %.

Сумма НДС, включаемая в цену товара организации-оптовика, рассчитывается по формуле

$$\text{НДС} = \frac{(ОЦ_{\text{без НДС}} + ОН) \cdot СТ_{\text{НДС}}}{100}. \quad (8)$$

Розничная цена с НДС (без участия в процессе товародвижения оптовых посредников) рассчитывается по формуле

$$\text{РЦ}_{\text{НДС}} = ОЦ_{\text{без НДС}} + ТН + \text{НДС}, \quad (9)$$

где $\text{РЦ}_{\text{НДС}}$ – розничная цена с НДС, р.;

$ТН$ – торговая надбавка, р.

Торговая надбавка рассчитывается по формуле

$$P_{ТН} = \frac{ОЦ_{\text{без НДС}} \cdot ТН, \%}{100}, \quad (10)$$

где ТН, % – процент торговой надбавки, %.

Сумма НДС, включаемая в розничную цену товара, рассчитывается по формуле

$$НДС = \frac{(ОЦ_{\text{без НДС}} + ТН) \cdot СТ_{\text{НДС}}}{100}. \quad (11)$$

При наличии посредников в каналах товародвижения розничная цена рассчитывается по формуле

$$P_{Ц_{\text{НДС}}} = Ц_{\text{опт без НДС}} + ТН + НДС, \quad (12)$$

где $Ц_{\text{опт без НДС}}$ – отпускная цена без НДС на товар организации-оптовика, р.

Литература: [3, 16, 21].

5 Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе

Цель занятия: изучить особенности формирования ценообразования в сельскохозяйственных организациях.

Вопросы для обсуждения

- 1 Виды и система цен в агропромышленном комплексе.
- 2 Охарактеризуйте особенности формирования закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию.
- 3 Опишите факторы, которые оказывают влияние на формирование закупочных цен.
- 4 Назовите состав переменных затрат в растениеводстве и животноводстве.
- 5 Назовите состав общепроизводственных и общехозяйственных затрат в сельскохозяйственном производстве.
- 6 Назовите методы распределения затрат между основной и побочной продукцией сельскохозяйственного производства.
- 7 Охарактеризуйте методы учета качества в закупочных ценах.
- 8 Раскройте механизм ценообразования на сельскохозяйственное сырье для перерабатывающих предприятий АПК.

Тестовые задания

1 По каким ценам перерабатывающие организации закупают сельскохозяйственную продукцию:

- а) отпускным;
- б) закупочным;
- в) тендерным.

2 Министерством сельского хозяйства и продовольствия устанавливаются следующие цены на сельскохозяйственную продукцию (растениеводства), закупаемую для государственных нужд:

- а) предельные максимальные;
- б) предельные минимальные;
- в) фиксированные;
- г) верны все варианты.

3 Какие затраты не относятся к переменным в растениеводстве:

- а) оплата труда рабочих;
- б) стоимость семян, посадочного материала;
- в) корма, сырье для переработки.

4 Какие затраты не относятся к переменным в животноводстве:

- а) оплата труда рабочих;
- б) стоимость потребленных кормов и подстилки;
- в) стоимость внесенных удобрений;
- г) топливо и энергия на технологические нужды.

5 Какие затраты сельскохозяйственного производства относятся к общепроизводственным:

- а) оплата труда бригадиров, агрономов, зоотехников;
- б) почтовые, канцелярские затраты;
- в) оплата труда управленческого персонала.

6 При установлении цен на зерно используется метод учета качества:

- а) установление цен в расчете на единицу продукции базисных кондиций;
- б) определения цен в расчете на единицу выхода готовой продукции;
- в) установления цен исходя из показателей качества, указанных в стандарте.

7 При установлении цен на молоко используется метод учета качества:

- а) применение базовых надбавок к базовым ценам на высококачественную продукцию и скидок на продукцию пониженного качества;
- б) определения цен в расчете на единицу выхода готовой продукции;
- в) установления цен исходя из показателей качества, указанных в стандарте.

8 Для зерновых культур затраты между основной и побочной продукцией распределяются следующим методом:

- а) путем исключения из общей суммы затрат стоимости побочной продукции;

б) с использованием коэффициентов, когда один вид продукции принимается за условную, а другие виды в нее пересчитываются;

в) при помощи удельных весов, когда затраты распределяются пропорционально стоимости каждого вида сопряженной продукции в общей стоимости продукции.

Задачи для решения

Задача 1. Рассчитать себестоимость и цену 1 т картофеля, производимого фермерским хозяйством. Планируемый уровень рентабельности – 10 %. Фермерское хозяйство является плательщиком единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции.

Расчеты представить в виде таблицы 17.

Таблица 17 – Калькуляция себестоимости 1 т картофеля

Показатель	Сумма, тыс. р.
1 Оплата труда с начислениями	98
2 Семена	132
3 Удобрения и средства защиты растений	129
4 Затраты по содержанию основных средств	333
5 Работы и услуги	7
6 Стоимость ГСМ на технологические цели	29
7 Стоимость энергоресурсов на технологические цели	4
8 Прочие прямые затраты	35
9 Затраты по организации производства	12
10 Затраты на производство картофеля	
11 Выпуск продукции, т	5 811
12 Себестоимость 1 т, р.	
13 Прибыль, р.	
14 Единый налог, р.	
15 Отпускная цена 1 т картофеля, р.	

Задача 2. По данным производственного отчета затраты на возделывание яровой пшеницы за год составили 2 950 тыс. р. От урожая оприходовано 4 500 ц полноценного зерна по плановой себестоимости 550 р. за 1 ц, используемых зерновых отходов – 300 ц (по данным лабораторного анализа содержат 40 % полноценного зерна) по плановой себестоимости 200 р. за 1 ц, соломы 500 ц по нормативной себестоимости 180 тыс. р. Определить фактическую себестоимость 1 ц полноценного зерна и 1 ц используемых зерновых отходов.

Задача 3. Основной продукцией льна являются соломка и семена, затраты между которыми распределяют пропорционально их стоимости по рыночным ценам. Для сельскохозяйственной организации выручка от реализации 200 ц льносемян составила 6,4 тыс. р., 5 520 ц льносоломки – 62,5 тыс. р. Затраты на выращивание и уборку льна-долгунца – 65,5 тыс. р. Рассчитать себестоимость 1 ц льносемян и 1 ц льносоломки.

Задача 4. В неспециализированных овощеводческих хозяйствах себестоимость определяется в целом по овощеводству открытого грунта. Выручка от реализации 55 т капусты составила 25 тыс. р., 45 т моркови – 40 тыс. р. Затраты на выращивание и уборку овощей открытого грунта – 54 тыс. р., в том числе стоимость побочной продукции – 1,6 тыс. р. Рассчитать себестоимость и цену одного центнера овощей. Рентабельность – 15 %.

Задача 5. В овощеводстве закрытого грунта калькулируется себестоимость продукции по видам сооружений: зимним теплицам, весенним теплицам, парникам и т. д. Рассчитать себестоимость и цену реализации 1 ц каждой культуры, выращенной в весенних теплицах (таблица 18).

Таблица 18 – Калькуляция продукции, выращенной в весенних теплицах

Показатели	Культуры			Итого
	Огурцы	Помидоры	Лук	
1 Площадь, м ²	900	920	540	
2 Вегетационный период, дн.	150	120	45	х
3 Количество квадратных метро-дней (стр. 1 × стр. 2)				
4 Затраты на выращивание, тыс. р.	х			480 000
5 Себестоимость 1 квадратного метро-дня, тыс. р. (стр. 4 : стр. 3)	х			
6 Затраты на выращивание каждой культуры, тыс. р. (стр. 5 · стр. 3)				
7 Стоимость семян и посадочного материала, тыс. р.	950	1 140	1 820	
8 Всего затрат на производство продукции, тыс. р. (стр. 6 + стр. 7)				
9 Выход продукции, ц	280	180	220	х
10 Себестоимость 1 ц, тыс. р. (стр. 8 : стр. 9)				х
11 Прибыль, тыс. р.				х
12 Цена 1 ц, тыс. р.				х

Литература: [16, 18, 21].

Нормативные правовые акты: [12, 13].

6 Тарифы на грузовые перевозки. Цены и ценообразование на рынке недвижимости

Цель занятия: изучить содержание и особенности формирования транспортных тарифов на грузовые перевозки, методы определения цен строительной продукции и цен на рынке недвижимости.

Вопросы для обсуждения

- 1 Охарактеризуйте особенности формирования транспортных тарифов.
- 2 Виды транспортных тарифов в зависимости от формы построения.
- 3 Опишите факторы, определяющие различие в себестоимости перевозки различных грузов.
- 4 Охарактеризуйте особенность формирования затрат на транспорте с учетом технологии перевозочного процесса.
- 5 Приведите классификацию тарифов на грузовые железнодорожные перевозки.
- 6 Виды тарифов на грузовые автомобильные перевозки.
- 7 Охарактеризуйте особенности строительного производства, оказывающие влияние на уровень цен на недвижимость.

Тестовые задания

- 1 Продукция грузового транспорта – это:
 - а) работа, связанная с перемещением грузов;
 - б) объем перемещаемой продукции;
 - в) объем перемещаемой продукции с учетом дальности перевозок.
- 2 Тарифы, устанавливаемые в виде единых ставок за единицу транспортной продукции на всех расстояниях перевозки, – называются:
 - а) дифференциальными;
 - б) пропорциональными;
 - в) аккордными.
- 3 При формировании затрат на транспорте с учетом технологии перевозочного процесса к затратам по начально-конечным операциям не относится:
 - а) затраты на содержание путей сообщения;
 - б) затраты на содержание подвижного состава во время стоянки;
 - в) затраты на подготовку подвижного состава к выгрузке;
 - г) затраты на содержание подвижного состава в пути следования.
- 4 Себестоимость 1 т/км груза и дальность перевозки:
 - а) не связаны между собой;
 - б) находятся в обратной зависимости, т. е. чем больше дальность, тем меньше себестоимость;

в) находятся в прямой зависимости, т. е. чем больше дальность, тем больше себестоимость.

5 Наиболее вероятная цена, которую можно получить от продажи объекта недвижимости на конкурентном и открытом рынке, – это:

- а) стоимость замещения;
- б) инвестиционная стоимость;
- в) рыночная стоимость.

6 Метод определения цены на строительную продукцию, заключающийся в определении стоимости работ в базисных ценах и последующем ее пересчете в текущие цены с помощью индексов изменения, называется:

- а) метод использования укрупненных показателей;
- б) базисно-индексный;
- в) метод базисных оценок;
- г) метод предельных цен.

7 Метод определения цены на строительную продукцию, заключающийся в определении по поручению инвестора цены строительства объекта независимым экспертом, – это:

- а) метод предварительной оценки;
- б) метод предельных цен;
- в) метод использования укрупненных показателей.

8 Для определения цен на жилье используются методы:

- а) метод прямого сравнительного анализа;
- б) метод капитализации доходов;
- в) базисно-индексный метод;
- г) метод предельных цен.

Задачи для решения

Задача 1. Автомобиль-самосвал МАЗ 5551 грузоподъемностью 10 т используется для перевозки асфальта с завода-изготовителя для строительства дороги. Пробег автомобиля с начала эксплуатации 120 тыс. км.

Норма времени погрузки и разгрузки одной тонны груза – 2,1 мин.

Норма затрат на заработную плату ремонтных и вспомогательных рабочих на 1000 км пробега – 179,7. Норма расхода смазочных и других эксплуатационных материалов от затрат на топливо – 4,22 %. Норма затрат на запасные части, узлы, агрегаты и материалы для технического обслуживания и ремонта подвижного состава – 83 р. на 1000 км пробега.

Индекс цен производителей промышленной продукции производственно-технического назначения взять на момент расчета тарифов.

Линейная норма расхода топлива – 28,0 л/100 км, цена 1 л дизельного топлива – 1,48 р. (без НДС). Временная эксплуатационная норма пробега одной шины до списания – 131 000 км, цена 1 комплекта автомобильных шин – 200 р. (без НДС). Амортизация начисляется линейным способом. Амортизационная стоимость автомобиля составляет 27 500 р.

Расстояние перевозки 15 км по загородным дорогам, в том числе: по обычной автодороге II категории 11 км и 4 км по дороге IV категории. Расстояние подачи – 12 км по обычной автодороге категории V.

Тарифная ставка 1 разряда (за месяц) в транспортной организации 240 р.

Повышение тарифной ставки, установленное в соответствии с Положением по оплате труда – 10 %, в качестве дополнительной меры стимулирования труда в размере, предусмотренном контрактом 20 %.

Произвести расчет тарифов за 1 т, 1 км пробега и 1 т/км при применении сдельной системы оплаты за автомобильную перевозку грузов согласно Методическим рекомендациям по расчету тарифов на автомобильные перевозки грузов и пассажиров в Республике Беларусь [15].

Задача 2. Заявка заказчика: организация «ООО» заказывает автомобиль для перевозки кирпича с Комбината строительных материалов на стройку в коттеджный поселок. Автотранспортная организация выделяет автомобиль МАЗ-5432 с полуприцепом МАЗ 9397 грузоподъемностью 20 т.

Пробег автомобиля и полуприцепа с начала эксплуатации – 420 тыс. км. Норма времени погрузки и разгрузки одной тонны груза – 3 мин.

Норма затрат на заработную плату ремонтных и вспомогательных рабочих на 1000 км пробега – 239,9 и 65,1 – на прицеп. Норма расхода смазочных и других эксплуатационных материалов на 1 рубль затрат на топливо – 5,59 %. Норма затрат на запасные части, узлы, агрегаты и материалы для технического обслуживания и ремонта подвижного состава на 1000 км пробега – 56 р. и 25 р. – на прицеп.

Индекс цен производителей промышленной продукции производственно-технического назначения взять на момент расчета тарифов.

Линейная норма расхода топлива – 26,6 л/100 км, цена 1 л дизельного топлива – 1,48 р. (без НДС). Временная эксплуатационная норма пробега одной шины до списания – 131 000 км, цена 1 комплекта автомобильных шин – 200 рублей (без НДС). Амортизируемая стоимость автомобиля – 27 800 р., полуприцепа – 11 200 р.

Расстояние перевозки 32 км, в том числе: по городской улице в производственной зоне комбината (обозначение Е) – 3 км, по обычной автодороге I категории – 27 км и 4 км – по дороге IV категории. Расстояние подачи – 7 км по городской улице в производственной зоне.

Тарифная ставка 1 разряда (за месяц) в транспортной организации – 240 р. Повышение тарифной ставки, установленное в соответствии с Положением по оплате труда – 10 %, в качестве дополнительной меры стимулирования труда в размере, предусмотренном контрактом, – 20 %.

Произвести расчет тарифов за 1 км пробега с грузом и за 1 км порожнего пробега согласно Методическим рекомендациям по расчету тарифов на автомобильные перевозки грузов и пассажиров в Республике Беларусь [15].

Задача 3. Автомобиль-цистерна АТЗ-10 на шасси МАЗ-533702-240 эксплуатируется в условиях, аналогичных приведенным в задаче 2. Пробег с начала эксплуатации – 77 тыс. км. Норма расхода смазочных и других эксплуатационных материалов на 1 рубль затрат на топливо – 4,13 %. Норма расхода топлива на работу насоса при номинальной нагрузке составляет 3,3 л/маш.-ч. Произвести расчет тарифа за 1 час работы насоса согласно Методическим рекомендациям по расчету тарифов на автомобильные перевозки грузов и пассажиров в Республике Беларусь [15].

Задача 4. Клиент заказывает автобус для обслуживания мероприятия, связанного с перевозкой людей (45 человек). Организация для этих целей выделяет автобус МАЗ-152-062. Мест для сидения в автобусе – 45. Габаритная длина – 11,985 м. Пробег с начала эксплуатации – 220 тыс. км.

Норма затрат на заработную плату ремонтных и вспомогательных рабочих на 1000 км пробега – 176,5. Норма расхода смазочных и других эксплуатационных материалов на 1 рубль затрат на топливо 5,90 %. Норма затрат на запасные части, узлы, агрегаты и материалы для технического обслуживания и ремонта подвижного состава – 42 р. на 1000 км пробега.

Индекс цен производителей промышленной продукции производственно-технического назначения взять на момент расчета тарифов.

Линейная норма расхода топлива – 31,0 л/100 км, цена 1 л дизельного топлива – 1,48 р. (без НДС). Временная эксплуатационная норма пробега одной шины до списания – 116 000 км, цена 1 комплекта автомобильных шин – 280 р. (без НДС).

Амортизируемая стоимость – 88 300 р. Тарифная ставка 1 разряда (за месяц) в транспортной организации – 240 р. Повышение тарифной ставки, установленное в соответствии с Положением по оплате труда, – 10 %, в качестве дополнительной меры стимулирования труда в размере, предусмотренном контрактом, – 20 %.

Произвести расчет тарифа за 1 км пробега согласно Методическим рекомендациям по расчету тарифов на автомобильные перевозки грузов и пассажиров в Республике Беларусь [15].

Задача 5. Имеется двухкомнатная квартира со следующими характеристиками: общая площадь – 58 м², второй этаж многоэтажного дома, отдельные комнаты, высота жилых помещений от пола до потолка – 2,8 м. Имеется совместный санузел, центральное отопление, холодное и горячее водоснабжение, канализация, газоснабжение. Рыночная стоимость 1 м² – 1 100 р. Коэффициент качества среды – 1,2. Рассчитать оценочную стоимость квартиры с учетом ее потребительских качеств.

Коэффициенты потребительских качеств квартиры приведены в таблице 19.

Таблица 19 – Коэффициенты потребительских качеств квартиры

Потребительские качества	Коэффициент
Расположение квартиры в цокольном этаже	0,90
Расположение квартиры в мансардном этаже	0,94
Расположение квартиры на первом этаже домов, имеющих более двух этажей	0,99
Расположение квартиры на последнем этаже домов, имеющих более двух этажей	0,99
Расположение квартиры на любом этаже, кроме первого и последнего, в домах, имеющих более двух этажей	1,01
Отсутствие в жилых зданиях ванной или душевой, туалета, центрального отопления, холодного и горячего водоснабжения, канализации, газоснабжения или электроплит	0,97 (за каждый отсутствующий вид обустройства)
Наличие совместного санузла:	
– в однокомнатной квартире	0,99
– в многокомнатной квартире	0,98
Раздельная ванна и туалет:	
– в однокомнатной квартире	1,02
– в многокомнатной квартире	1,01
Наличие проходной комнаты	0,98
Комнаты раздельные	1,02
Отсутствие лоджии или балкона в многоэтажном доме	0,97
Отсутствие лифта для квартир, отметка пола которых выше 14 м от уровня планировочной отметки	0,95
Высота жилых помещений от пола до потолка менее 2,5 и более 2,7 м	$K = 1 + 0,0005 H : 4$, где H – величина несоответствия

Литература: [16, 19].

Нормативные правовые акты: [14].

7 Особенности ценообразования на рынках потребительских товаров и услуг

Цель занятия: изучить особенности установления оптовых и розничных цен; тарифов на потребительские услуги; цен и тарифов на бытовые, коммунальные услуги; цен на продукцию общественного питания.

Вопросы для обсуждения

- 1 Раскройте экономическое содержание оптовых и торговых надбавок, методику их расчета.
- 2 Назовите особенности установления тарифов на потребительские услуги.
- 3 Раскройте механизм формирования цен на бытовые, коммунальные услуги.
- 4 Особенности формирования цен на продукцию общественного питания.

Индивидуальное практическое задание

Цель – изучить особенности формирования розничных цен на регулируемые товары, приобретенные розничной организацией у поставщика (производителя или импортера), с учетом применяемой ими системы налогообложения.

Ситуация 1. Согласно товаросопроводительным документам розничная организация «Р», применяющая общий порядок налогообложения, приобрела у организации-производителя «П», которая также применяет общий порядок налогообложения, мясо цыплят-бройлеров, охлажденное в тушках (производство Республики Беларусь), расфасованное и упакованное в пакеты из полимерных материалов (далее – мясо цыплят-бройлеров).

Отпускная цена на мясо цыплят-бройлеров установлена производителем «П» на условиях франко-назначения на уровне $3,00 + X \cdot 0,05$ р. (без НДС) за 1,0 кг (X – вариант задания).

Реализация мяса цыплят-бройлеров через собственные торговые объекты осуществляется организацией «Р» с применением торговой надбавки, определяемой самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных законодательно. Расчет розничной цены произвести в таблице 20.

Таблица 20 – Расчет розничной цены на мясо цыплят-бройлеров

Показатель	Ед. изм.	Значение (в расчете на 1 кг)
1	2	3
1 Отпускная цена на товар, применяемая организацией-производителем «П» в расчетах с розничной организацией «Р» (с НДС) (справочно) (стр. 1.1 + стр. 1.2.2)	р.	
1.1 отпускная цена на товар, установленная организацией-производителем «П» (без НДС)	р.	$3,00 + X \cdot 0,05$
1.2 НДС, предъявленный организацией-производителем «П» к оплате розничной организации «Р» при реализации товара		
1.2.1 ставка	%	
1.2.2 сумма (стр. 1.1 · стр. 1.2.1 : 100)	р.	
2 Торговая надбавка, применяемая розничной организацией «Р» при осуществлении розничной торговли		
2.1 размер с учетом конъюнктуры цен	%	
2.2 предельная максимальная торговая надбавка согласно законодательству	%	
2.3 сумма (стр. 1.1 · стр. 2.1 (2.2) : 100)	р.	
3 Розничная цена на товар, установленная розничной организацией «Р» (без НДС) (стр. 1.1 + стр. 2.3)	р.	
4 НДС, учитываемый розничной организацией «Р» при установлении розничной цены на товар		
4.1 ставка	%	
4.2 сумма (стр. 3 · стр. 4.1 : 100)	р.	
5 Розничная цена на товар, применяемая при его реализации в розничной торговой сети (с НДС) (стр. 3 + стр. 4.2)	р.	

Ситуация 2. Согласно товаросопроводительным документам розничная организация «Р», применяющая УСН, приобрела у организации-производителя «П», которая применяет общий порядок налогообложения, мясо цыплят-бройлеров.

Отпускная цена на мясо цыплят-бройлеров установлена производителем «П» на условиях франко-назначения на уровне $3,00 + X \cdot 0,05$ р. (без НДС) за 1,0 кг (X – вариант задания).

Реализация мяса цыплят-бройлеров через собственные торговые объекты осуществляется организацией «Р» с применением торговой надбавки, определяемой самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных законодательно. Расчет розничной цены произвести в таблице 21.

Таблица 21 – Расчет розничной цены на мясо цыплят-бройлеров

Показатель	Ед. изм.	Значение (в расчете на 1 кг) при применении УСН	
		без уплаты НДС	с уплатой НДС
1	2	3	4
1 Отпускная цена на товар, применяемая организацией-производителем «П» в расчетах с розничной организацией «Р» (с НДС) (справочно) (стр. 1.1 + стр. 1.2.2)	р.		
1.1 отпускная цена на товар, установленная организацией-производителем «П» (без НДС)	р.	$3,00 + X \cdot 0,05$	$3,00 + X \cdot 0,05$
1.2 НДС, предъявленный организацией-производителем «П» к оплате розничной организации «Р» при реализации товара			
1.2.1 ставка	%		
1.2.2 сумма (стр. 1.1 · стр. 1.2.1 : 100)	р.		
2 Торговая надбавка, применяемая розничной организацией «Р» при осуществлении розничной торговли			
2.1 размер с учетом конъюнктуры цен	%		
2.2 предельная максимальная торговая надбавка согласно законодательству	%		
2.3 сумма (стр. 1.1 · стр. 2.1 (2.2) : 100)	р.		
3 Розничная цена на товар, установленная розничной организацией «Р» (без НДС) (стр. 1.1 + стр. 2.3)	р.		
4 НДС, учитываемый розничной организацией «Р» при установлении розничной цены на товар			
4.1 ставка	%	x	
4.2 сумма (стр. 3 · стр. 4.1 : 100)	р.	стр. 1.2.2	
5 Розничная цена на товар, применяемая при его реализации в розничной торговой сети (с НДС) (стр. 3 + стр. 4.2)	р.		

Ситуация 3. Согласно товаросопроводительным документам розничная организация «Р», применяющая УСН, приобрела у организации-производителя «П», которая применяет УСН без уплаты НДС, мясо цыплят-бройлеров.

Отпускная цена на мясо цыплят-бройлеров установлена производителем «П» на условиях франко-назначения на уровне $3,00 + X \cdot 0,05$ р. (без НДС) за 1,0 кг (X – вариант задания).

Реализация мяса цыплят-бройлеров через собственные торговые объекты осуществляется организацией «Р» с применением торговой надбавки, определяемой самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных законодательно. Расчет розничной цены произвести в таблице 22.

Таблица 22 – Расчет розничной цены на мясо цыплят-бройлеров

Показатель	Ед. изм.	Значение (в расчете на 1 кг) при применении УСН	
		без уплаты НДС	с уплатой НДС
1	2	3	4
1 Отпускная цена на товар, установленная организацией-производителем «П» (без НДС)	р.	$3,00 + X \cdot 0,05$	$3,00 + X \cdot 0,05$
2 Торговая надбавка, применяемая розничной организацией «Р» при осуществлении розничной торговли			
2.1 размер с учетом конъюнктуры цен	%		
2.2 предельная максимальная торговая надбавка согласно законодательству	%		
2.3 сумма (стр. 1 · стр. 2.1 (2.2) : 100)	р.		
3 Розничная цена на товар, установленная розничной организацией «Р» (без НДС) (стр. 1 + стр. 2.3)	р.		
4 НДС, учитываемый розничной организацией «Р» при установлении розничной цены на товар			
4.1 ставка	%	x	
4.2 сумма (стр. 3 · стр. 4.1 : 100)	р.	x	
5 Розничная цена на товар, применяемая при его реализации в розничной торговой сети (с НДС) (стр. 3 + стр. 4.2)	р.		

Ситуация 4. Согласно товаросопроводительным документам розничная организация «Р», применяющая УСН, приобрела у организации-производителя «П», которая применяет УСН с уплатой НДС, мясо цыплят-бройлеров. Отпускная цена на мясо цыплят-бройлеров установлена производителем «П» на условиях франко-назначения на уровне $3,00 + X \cdot 0,05$ р. (без НДС) за 1,0 кг (X – вариант задания).

Реализация мяса цыплят-бройлеров через собственные торговые объекты осуществляется организацией «Р» с применением торговой надбавки, определяемой самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных законодательно. Расчеты розничной цены произвести в таблице 23.

Задачи для решения

Задача 1. Свободная отпускная цена организации-изготовителя за единицу кондитерского изделия – 1,20 р. (без НДС). На поступившие товары в кафе устанавливается торговая надбавка в размере 25 %. Ставка НДС – 20 %. Рассчитать розничную цену на кондитерское изделие.

Задача 2. Сформировать розничную цену за 1 порцию хлеба 1/40 г для меню ресторана. Составить калькуляционную карточку (таблица 24).

Таблица 23 – Расчет розничной цены на мясо цыплят-бройлеров

Показатель	Ед. изм.	Значение (в расчете на 1 кг) при применении УСН	
		без уплаты НДС	с уплатой НДС
1	2	3	4
1 Отпускная цена на товар, применяемая организацией-производителем «П» в расчетах с розничной организацией «Р» (с НДС) (справочно) (стр. 1.1 + стр. 1.2.2)	р.		
1.1 отпускная цена на товар, установленная организацией-производителем «П» (без НДС)	р.	3,00 + + X · 0,05	3,00 + + X · 0,05
1.2 НДС, предъявленный организацией-производителем «П» к оплате розничной организации «Р» при реализации товара			
1.2.1 ставка	%		
1.2.2 сумма (стр. 1.1 · стр. 1.2.1 : 100)	р.		
2 Торговая надбавка, применяемая розничной организацией «Р» при осуществлении розничной торговли			
2.1 размер с учетом конъюнктуры цен	%		
2.2 предельная максимальная торговая надбавка согласно законодательству	%		
2.3 сумма (стр. 1.1 · стр. 2.1 (2.2) : 100)	р.		
3 Розничная цена на товар, установленная розничной организацией «Р» (без НДС) (стр. 1.1 + стр. 2.3)	р.		
4 НДС, учитываемый розничной организацией «Р» при установлении розничной цены на товар			
4.1 ставка	%	х	
4.2 сумма (стр. 3 · стр. 4.1 : 100)	р.	стр. 1.2.2	
5 Розничная цена на товар, применяемая при его реализации в розничной торговой сети (с НДС) (стр. 3 + стр. 4.2)	р.		

Таблица 24 – Калькуляционная карточка на хлеб, расчет на 100 порций

Наименование сырья	Норма вложения, кг	Цена приобретения без НДС, р./кг	Сумма, р.
Хлеб (100 порций × 0,04 кг)		2,34	
Стоимость набора сырья в ценах приобретения без НДС	х	х	
Наценка общественного питания с учетом конъюнктуры рынка – 50 %			
Стоимость набора с учетом наценки			
НДС – 10 %			
Стоимость набора сырья в ценах приобретения с учетом наценки и НДС			
Розничная цена 1 порции			
Розничная цена 1 блюда с учетом округления			
Выход порции в готовом виде		1 / 40	

Задача 3. Определить преysкурантную цену ремонта квартиры общей площадью 50 м², если известны следующие данные:

- затраты на строительные материалы: краска – 50 р., обои – 200 р., клей – 15 р., линолеум – 300 р., шпатлевка – 30 р., прочие – 80 р.;
- заработная плата ремонтных рабочих за месяц – 2 000 р.;
- срок ремонта – 1 месяц;
- норма рентабельности ремонтных работ – 20 %;
- НДС – 20 %.

Задача 4. Определить прибыль от реализации и рентабельность путевки по маршруту Минск – Анталия – Минск на 12 дней туристическим агентством. Общая стоимость путевки составляет 1 500 р., в том числе 920 р. – стоимость проживания в одноместном номере и стоимость перелета. Расходы агентства по реализации тура (аренда помещения, телефонные разговоры, канцелярские принадлежности, заработная плата и отчисления) – 320 р., НДС – 20 %.

Задача 5. Определить цену на выдачу дубликата зачетной книжки в вузе, которая формируется на основе затрат исходя из стоимости зачетной книжки и трудозатрат на ее оформление. Стоимость зачетной книжки – 1,30 р. Приказом ректора утверждена среднеарифметическая норма трудозатрат на выписку дубликата зачетной книжки – 5 ч. Часовая заработная плата методиста – 1,90 р. Расчет цены произвести в таблице 25.

Таблица 25 – Расчет цены на выдачу дубликата зачетной книжки

Наименование показателя	Сумма, р.
1 Расходы на оплату труда	
2 Начисления на оплату труда (34 % в ФСЗН и 0,6 % в Белгосстрах)	
3 Стоимость зачетной книжки	
4 Себестоимость	
5 Прибыль (20 %)	
6 Стоимость выдачи дубликата без учета округления	
7 Стоимость выдачи дубликата с учетом округления	

Литература: [1, 4, 7, 21].

8 Особенности ценообразования на мировом рынке. Ценообразование во внешнеторговой деятельности

Цель занятия: изучить виды цен на мировом рынке, методы определения внешнеторговых цен.

Тестовые вопросы (ответ формулируется одним-двумя предложениями).

1 Назовите отличия понятия цены международной сделки и базисной мировой цены.

2 Объясните, считаются ли мировыми цены по поставкам в соответствии с программами помощи слаборазвитым странам, по поставкам внутри ТНК.

3 Объясните, почему мировые цены обычно не совпадают с ценами внутреннего рынка.

4 Назначение справочных и преискурантных цен.

5 Назовите разновидность международных контрактных цен, которая предполагает использование специально согласованной формулы определения цены, учитывающей изменения затрат за период действия контракта.

6 Раскройте методику установления цены победителя при проведении международного тендера.

7 Раскройте соотношение между стартовой и конечной ценой при голландском типе аукциона.

8 Поясните, почему цены международной биржевой торговли считаются наиболее объективными.

9 Охарактеризуйте сущность трансфертная цена и ее использование на мировом рынке?

10 Охарактеризуйте расчетные методы анализа мировых цен.

Практическое задание

Установите соответствие между условиями поставки согласно Инкотермс 2020 и обязанностями покупателя и продавца в таблице 26.

Таблица 26 – Исходные данные

Термин Инкотермс 2020	Обязанности		Переход рисков
	продавца	покупателя	
1	2	3	4
DAT «Поставка на терминале»	предоставить готовый к отгрузке товар	выполнить экспортное, импортное таможенное оформление и доставить товар	в момент передачи товара на складе продавца
FOB «Свободно на борту»	выполнить экспортное таможенное оформление и отгрузить товар перевозчику, назначенному покупателем	доставить товар и выполнить импортное таможенное оформление	в момент передачи продавцом товара перевозчику
DDP «Поставка с оплатой пошлины»	выполнить экспортное таможенное оформление и разместить товар в порту отгрузки вдоль борта судна указанного покупателем	погрузить товар на судно и доставить в порт разгрузки, а также выполнить импортное таможенное оформление	в порту в момент размещения товара вдоль борта судна
FCA «Франко перевозчик»	выполнить экспортное таможенное оформление, доставить товар в порт отгрузки и погрузить на борт судна указанного покупателем	доставить товар в порт разгрузки, а также выполнить импортное таможенное оформление	на борту судна с момента полной погрузки
DAP «Поставка в пункте»	выполнить экспортное таможенное оформление, погрузить товар на борт судна и доставить в порт разгрузки	разгрузить и принять товар в порту разгрузки, а также выполнить импортное таможенное оформление	на борту судна с момента полной погрузки

Окончание таблицы 26

1	2	3	4
DPU «Поставка на место выгрузки»	выполнить экспортное таможенное оформление, застраховать, погрузить товар на борта судна и доставить в порт разгрузки	разгрузить и принять товар в порту разгрузки, а также выполнить импортное таможенное оформление	на борту судна с момента полной погрузки
CPT «Фрахт/перевозка оплачены до»	выполнить экспортное таможенное оформление, застраховать и доставить товар в согласованное место назначения	разгрузить товар и выполнить импортное таможенное оформление	в момент передачи продавцом товара перевозчику
CIP «Фрахт/перевозка и страхование оплачены до»	выполнить экспортное таможенное оформление и доставить товар в согласованное место назначения	разгрузить товар и выполнить импортное таможенное оформление	в момент передачи продавцом товара перевозчику
CFR «Стоимость и фрахт»	выполнить экспортное таможенное оформление и доставить товар до согласованного пункта назначения	разгрузить товар и выполнить импортное таможенное оформление	в пункте назначения
CIF «Стоимость, страхование и фрахт»	выполнить экспортное таможенное оформление, доставить товар до места назначения и выгрузить его	принять товар и выполнить импортное таможенное оформление	в месте назначения после полной выгрузки
EXW «Франко завод»	продавец считается выполнившим свои обязательства тогда, когда товар, выпущенный в таможенном режиме экспорта, разгружен с прибывшего транспортного средства и предоставлен в распоряжение покупателя в согласованном терминале	принять товар и выполнить импортное таможенное оформление	в месте назначения
FAS «Свободно вдоль борта судна»	выполнить экспортное таможенное оформление, доставить товар до согласованного места назначения и выполнить импортное таможенное оформление с уплатой пошлин	разгрузить и принять товар	в месте назначения

Задачи для решения

Задача 1. По условиям внешнеторгового контракта о купле-продаже товара, требующего длительных сроков изготовления, партнеры договорились о следующих условиях расчета скользящей цены за единицу товара:

- базисная цена единицы товара (на дату заключения контракта) – 1 000 дол. США;
- доля сырья и материалов в базисной цене единицы товара – 40 %;
- доля заработной платы в базисной цене единицы товара – 45 %;
- доля неизменной части (прибыли, накладных расходов) в цене единицы товара – 15 %;

– цена единицы сырья и материалов на дату заключения контракта – 30 долл. США;

– цена единицы сырья и материалов на дату оплаты поставки товара – 45 долл. США;

– дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату подписания контракта – 5 долл. США;

– дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату оплаты поставки товара – 6 долл. США.

Рассчитать цену единицы товара на дату оплаты поставки товара.

Задача 2. Готовится контракт на куплю-продажу товара на условиях FOB, валюта цены – евро.

Конкурентный материал № 1:

– базисные условия – CFR;

– цена товара – 100 долл. США/т;

– стоимость фрахта – 500 долл. США;

– объем сделки – 100 т;

– курс евро к доллару США – 1,18.

Конкурентный материал № 2:

– базисные условия – EXW;

– цена товара – 45 ф. ст. /т;

– транспортные расходы от завода до порта – 125 ф. ст.;

– объем сделки – 50 т;

– курс евро к фунту стерлингов – 0,92.

Определить цену товара на условиях FOB в евро в двух вариантах: по данным конкурентных материалов № 1 и № 2.

Литература: [16, 17].

Список литературы

- 1 **Зубко, Л.** Три способа формирования цен в объектах общественного питания / Л. Зубко // Главный бухгалтер. Электрон. журн. – 2016. – № 43. – Режим доступа: <https://www.gb.by/izdaniya/glavnyi-bukhgalter/tri-sposoba-formirovaniya-tsen-v-obektak>. – Дата доступа: 10.09.2020.
- 2 **Зубко, Л.** Формирование цены на крупу гречневую / Л. Зубко // Республика. – 2020. – 10 июня. – С. 19.
- 3 **Кевра, Г.** Оптовая торговля в рыночных ценах. Устанавливаем цены / Г. Кевра // Республика. – 2020. – 27 мая. – С. 16–17.
- 4 **Кевра, Г.** Формируем розничные цены на товары с учетом применяемой системы налогообложения / Г. Кевра // Республика. – 2020. – 17 июня. – С. 18–19.
- 5 **Ковальчук, С.** Формирование отпускных цен на социально значимые товары / С. Ковальчук // Республика. – 2020. – 10 июня. – С. 18–19.
- 6 **Крестьянинов, А. Н.** Основы ценообразования: учебное пособие / А. Н. Крестьянинов, Ю. Н. Жулькова, А. А. Сазонов. – Нижний Новгород: ННГАСУ, 2016. – 109 с.
- 7 **Магомедов, М. Д.** Ценообразование: учебник для бакалавров / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва: «Дашков и К», 2017. – 248 с.
- 8 О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 25 февр. 2011 г., № 72: с изм. и доп.: текст по состоянию на 24 мая 2018 г. // Эталон–Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
- 9 О порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) организаций-монополистов: постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь, 6 апр. 2018 г., № 20: с изм. и доп.: текст по состоянию на 17 марта 2020 г. // Эталон–Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
- 10 О регулировании цен на крупу гречневую: постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь, 30 янв. 2020 г., № 10: с изм. и доп.: текст по состоянию на 23 апр. 2020 г. // Эталон–Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
- 11 О регулировании цен на социально-значимые товары: постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь, 15 апр. 2020 г., № 30: с изм. и доп.: текст по состоянию на 14 июня 2020 г. // Эталон–Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
- 12 О ценообразовании: Закон Респ. Беларусь, 10 мая 1999 г., № 255-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 11 июля 2014 г. // Эталон–Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
- 13 Об утверждении Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов): постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, 22 июля 2011 г., № 111: с изм. и доп.: текст по состоянию на 15 мая

2012 г. // Эталон–Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

14 Об утверждении методических рекомендаций по расчету тарифов на автомобильные перевозки грузов и пассажиров в Республике Беларусь: приказ Министерства транспорта и коммуникаций Респ. Беларусь, 23 апр. 2013 г., № 158-Ц // Эталон–Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

15 Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 14 янв. 2014 г., № 35: с изм. и доп.: текст по состоянию на 4 апр. 2020 г. // Эталон–Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

16 **Полещук, И. И.** Ценообразование: учебное пособие / И. И. Полещук, Н. А. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2019. – 282 с.

17 **Сберегаев, Н. А.** Практикум во внешнеэкономической деятельности предприятий / Н. А. Сберегаев. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 369 с.

18 **Хроменкова, Т. Л.** Планирование себестоимости сельскохозяйственной продукции / Т. Л. Хроменкова, Н. Н. Мишина. – Горки: БГСХА, 2016. – 48 с.

19 **Голубова, О. С.** Ценообразование в строительстве: учебное пособие / О. С. Голубова, Л. К. Корбан. – Минск: Регистр, 2012. – 672 с.

20 **Косинова, Е. А.** Ценообразование: теория и практика: учебное пособие / Е. А. Косинова, Е. Н. Белкина, А. Я. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь: АГРУС, 2012. – 160 с.

21 Ценообразование: учебник / Под ред. проф. В. А. Слепова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. – 304 с.