

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ
АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Н. Н. БОРОДКИНА

Научный руководитель Т. В. РОМАНЬКОВА, канд. экон. наук, доц.
Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

В результате изучения литературных источников выявлены основные факторы повышения эффективности использования основных средств автотранспортного предприятия:

1) совершенствование управления технической службой, позволяющее улучшить техническое состояние транспортных средств без значительных затрат;

2) рациональная организация обслуживания и ремонта подвижного состава;

3) подготовка водительского состава (правильная эксплуатация новых моделей автомобилей требует от работников глубоких знаний и производственного опыта, приобретение навыков правильного выбора передач позволяет создать оптимальный режим работы двигателя, повысить срок службы трансмиссии и тормозов);

4) подготовка ремонтных рабочих (техническое состояние транспортных средств, их надежность в эксплуатации во многом зависят от квалификации ремонтных рабочих, занятых техническим обслуживанием и текущим ремонтом подвижного состава);

5) рациональный выбор маршрутов;

6) дальнейшая механизация погрузочно-разгрузочных работ и погрузка тарно-штучных грузов;

7) своевременная и качественная доставка груза (выполнить данное условие представляется возможным с применением логистики);

8) развитие и совершенствование системы логистического управления автотранспортного предприятия.

Основные положения логистики, характерные для фирм-производителей и потребителей продукции, в полной мере относятся и к предприятиям транспортной отрасли. Отличительной чертой их работы в новых условиях конкуренции на рынке транспортных услуг становится разработка политики комплексного решения транспортных и сопряженных с ними проблем на ином, качественно более высоком уровне.

Таким образом, выявленные факторы эффективности использования основных средств автотранспортного предприятия будут способствовать повышению его конкурентоспособности.