

УДК 339.1

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОМЫШЛЕННЫХ КОРМОВ ДЛЯ НЕПРОДУКТИВНЫХ ЖИВОТНЫХ

О. И. АКСЕНОВА, К. Г. ИЛЬИНСКАЯ

Научный руководитель М. Г. КУЛИКОВА, канд. тех. наук, доц.
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ»
Смоленск, Россия

Анализ тенденций развития производства промышленных кормов для кошек и рынка их сбыта показывает, что данные продукты занимают важное место в рационе питания домашних животных.

По числу домашних животных на душу населения Россия занимает второе место в мире: 40 % российских семей содержат хотя бы одно животное, при этом 73 % питомцев – кошки. Однако, при этом в нашей стране сосредоточено только около 2 % общемирового рынка кормов для животных.

До 82 % российского рынка кормов в стоимостном выражении приходится на корма для кошек. С 2007–2012 гг. рынок ежегодно вырастает на 25–35 %. Этот рост обеспечивается новыми заводчиками животных, а так же постепенным переключением владельцев животных на корма более высоких классов. В основном российский рынок кормов занимают крупнейшие интернациональные бренды – более 90 %: Mars контролирует до 70 % рынка, Nestle, Purina – 14 %. Доминирующее положение на рынке занимают корма класса эконом, доля кормов супер-премиум класса составляет около 5 %.

Основная роль на мировом рынке кормов отводится следующим производителям: Mars Inc. (доля рынка 23 %), Nestle S.A. (22,4 %), Colgate-Palmolive и Procter & Gamber (около 6 % всех продаж) и Del Monte (3 %).

В 2008 г. импорт промышленных кормов достиг рекордного объема, однако в связи с кризисными явлениями в 2010 г. произошло сокращение поставок. Основной импорт сухого корма приходится на Нидерланды, Францию и Германию – около 76 %, консервированного – Франция, Таиланд, Австрия, Венгрия и Германия – 85 %.

Ежегодный объем продаж промышленных кормов для домашних животных оценивается по официальным данным в 1,2 миллиарда долларов США, и в 1,5 миллиарда долларов США по оценкам независимых исследовательских агентств.

История рынка промышленных кормов для непродуктивных животных в России насчитывает более 20 лет. В настоящее время рынок считается развивающимся, достаточно быстро растущим и сконцентрированным вокруг крупных городов.