

УДК 911.3.33 (476.4)
ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НА ПРЕДПРИЯТИИ

О. О. ГАПЕЕВА-СЕРГЕЙЧИК, С. М. КАРАНЕВИЧ
Научный руководитель Т. Е. БОНДАРЬ, канд. экон. наук, доц.
Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Движущей силой конкуренции является стимул к нововведениям. Именно на основе нововведений удается повышать качество продукции (услуг), улучшать полезный эффект товара, тем самым добиваться конкурентного преимущества данного товара. Таким образом, обеспечение конкурентоспособности товара требует новаторского, предпринимательского подхода, сутью которого являются поиск и реализация инноваций. В тоже время успешная инновация требует упорнейшей сосредоточенной работы.

Главной предпосылкой инновационной стратегии является моральное старение выпускаемой продукции и технологии. В связи с этим каждые три года на предприятиях следует проводить аттестацию выпускаемых изделий, технологий, оборудования и рабочих мест, анализировать рынок и каналы распределения товаров. Можно выделить следующие основополагающие принципы новаторской деятельности:

1) целенаправленная систематическая инновационная деятельность требует непрерывного анализа возможностей инноваций;

2) инновация должна соответствовать нуждам, желаниям, привычкам людей, которые будут ею пользоваться. Следует задать себе вопрос: «Что должна отражать данная инновация, чтобы у будущих потребителей возникло желание ею пользоваться?»;

3) инновация должна быть простой и иметь точную цель. Величайшая похвала инновации звучит так: «Смотрите-ка, как все просто! Как я до этого не додумался?»;

4) внедрять инновации эффективнее, имея небольшие деньги и небольшое количество людей, ограниченный риск. В противном случае почти всегда не хватает времени и средств для многочисленных доработок, в которых нуждается инновация;

5) эффективная инновация должна быть нацелена на лидерство внутри ограниченного рынка, в своей нише. Иначе она создает ситуацию, когда конкуренты вас опередят.

Организация инновационной деятельности на основе указанных принципов позволит предприятию продвинуться вперед и добиться успеха.