

УДК 336.6

УКРЕПЛЕНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ВЬЕТНАМА

ЗЫОНГ Т. Х. ЧАНГ

Научный руководитель М. С. АЛЕКСАНДРЕНКО, канд. экон. наук, доц.
Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

В настоящее время ключевыми отраслями вьетнамской экономики считаются электроэнергетика, электроника, пищевая промышленность, судостроение, сельскохозяйственное машиностроение, производство автомобильных агрегатов и запчастей, добыча и переработка нефти и газа, туризм. Данные отрасли достаточно успешно развиваются. Но проблема финансовой устойчивости является актуальной для вьетнамских субъектов хозяйствования, на деятельность которых в условиях мирового экономического кризиса оказывал влияние высокий уровень инфляции.

Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью. Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии.

К мероприятиям по повышению эффективности хозяйственной деятельности и стабилизации финансового состояния вьетнамских предприятий можно отнести следующее:

– реструктуризация промышленности и сферы услуг – переход от производства изделий с низким научно-техническим содержанием и добавленной стоимостью к высокому уровню добавленной стоимости, с акцентом на поддержку производства высокотехнологичных продуктов;

– корректировка маркетинговой стратегии – диверсификация продукции и экспортных рынков, поощрение развития внутреннего рынка;

повышение стимулов для привлечения инвестиций из частного сектора и иностранных фирм, разработка новых форм инвестирования, в частности, государственно-частного партнерства.