

УДК 339.1
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АССОРТИМЕНТА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ
ИЗДЕЛИЙ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

К. Г. ИЛЬИНСКАЯ

Научный руководитель М. Г. КУЛИКОВА, канд. тех. наук, доц.
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ»
Смоленск, Россия

Хлеб для потребителей является продуктом первой необходимости, поэтому рынок стабилен, предсказуем и позволяет развиваться бизнесу.

Самыми популярными видами продукции на рынке являются булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, хлеб ржаной, хлеб из пшеничной муки первого сорта и хлеб пшеничный из муки высшего сорта, на которые приходится около 80 % объема рынка.

Проведенные маркетинговые исследования компанией Intesco Research Group показали, что объем российского рынка хлеба и хлебобулочных изделий с 2007–2010 гг. медленно сокращался, и только в 2011 г. начал показывать положительную динамику, он вырос на 1 % и составил не более 7,089 млн тонн (рис. 1). В настоящее время сохраняется тенденция небольшого роста объема рынка.

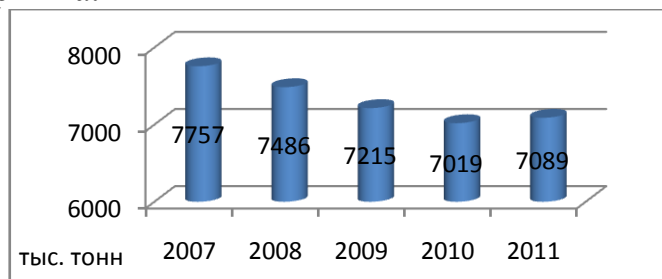


Рис. 1. Динамика объемов рынка хлеба и хлебобулочной продукции

Снижение потребления хлеба происходит из-за медленной переориентации покупателей на более дорогие сорта хлеба и за счет повышения благосостояния населения. Экономическим фактором, влияющим на развитие отрасли, является снижение налоговой базы.

Таким образом, основной упор необходимо делать на улучшение рецептур хлеба и хлебобулочной продукции, получая более полезный хлеб для здоровья населения, что требует использование сложных инновационных рецептур.

В Смоленской области на фоне существующего ассортимента хлеба и хлебобулочной продукции, развитие производства дорогих сортов хлеба и хлеба полезного для здоровья является более перспективным на сегодняшний день.