

УДК 347.77/78  
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ И РЫНОЧНОЙ  
СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д. И. КУПИНА

Научный руководитель Т. М. ЛОБАНОВА

Государственное учреждение высшего профессионального образования  
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Могилев, Беларусь

Основная деятельность ОАО «Бобруйский завод КПД» связана со строительством жилых домов для нуждающихся в улучшении жилищных условий. В ходе анализа финансового положения завода было установлено, что предприятие имеет низкую платежеспособность, неустойчивое финансовое состояние. А оценка рыночной стоимости с применением разных методик, учитывающих интересы разных сторон, показала существенное превышение балансовой стоимости данного предприятия (20,54 млн долларов) его рыночной оценки (15,96 млн долларов).

После проведенного анализа стало очевидно, что заводу необходимо развивать новые направления деятельности: освоение рынков долевого и коммерческого жилья; расширение ассортимента выпускаемой продукции, с целью привлечения новых потребителей, что невозможно без планомерного развития производственной и сбытовой деятельности.

Для развития производственной деятельности предприятия, улучшения свойств изготавливаемой продукции, было предложено внедрить новую технологию: использование полипропиленового волокна при производстве плит перекрытия.

Также для развития производственной деятельности, расширения рынков сбыта была проведена оценка экономической эффективности реализации проекта по выпуску неавтоклавного пенобетона.

Совместная реализация представленных проектов приведет к росту рыночной стоимости предприятия (до 20,64 млн долларов), что превысит его балансовую цену. Это, в свою очередь, говорит не только об улучшении финансового состояния предприятия, но и росту его инвестиционной привлекательности.

Для развития сбытовой деятельности предприятия был разработан веб-сайт завода. Предполагается, что работа данного сайта повысит эффективность деятельности отдела внешней экономической деятельности предприятия. Однако, на сегодняшний день, в силу социальной направленности деятельности завода, невозможно реально оценить прирост прибыли от рекламной деятельности данного сайта.