

УДК 338.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НА РЫНКЕ

О. В. ЛАЗАРЕВА

Научные руководители: Т. Г. НЕЧАЕВА, канд. экон. наук, доц.;

С. Л. КОМАРОВА

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

Предприятия придают большое значение анализу своих сильных и слабых сторон для оценки реальных возможностей в конкурентной борьбе и разработке мер и средств, за счет которых предприятие могло бы повысить конкурентоспособность и обеспечить свой успех. В условиях рыночной экономики конкуренция выступает как важный фактор стимулирования хозяйственной активности, увеличения разнообразия и повышения качества продукции, снижения затрат и стабилизации экономического роста. Оценка конкурентоспособности позволяет выявить негативные тенденции в системе хозяйствования предприятий, что в дальнейшем явится основой для принятия управленческих решений и разработки перспективных направлений развития хозяйствующего субъекта: поддержание своей конкурентоспособности (в случае сильных рыночных позиций), либо ее усиление (при слабых рыночных позициях).

По материалам исследований проведен мониторинг конкурентов на рынке конструкций из ПВХ профиля и оценены конкурентные преимущества предприятий города Могилева, специализирующихся на этом виде деятельности. На основании мониторинга конкурентов и в соответствии с концепцией развития бизнеса можно предложить приобретение нового оборудования, позволяющего расширить спектр предлагаемых услуг с целью наиболее полного удовлетворения спроса населения и завоевания большей доли рынка. Проанализировав возможные методы привлечения средств для воспроизводства долгосрочных активов, по критерию затрат наиболее эффективным механизмом финансирования можно считать лизинг.

Для укрепления позиций на рынке по производству и реализации изделий из ПВХ профиля организациям можно зарегистрироваться на одной из аукционных площадок, получить электронную цифровую подпись, что позволит реализовать возможности по участию в электронных торгах.

Оценка конкурентных преимуществ организации показала, что для повышения эффективности позиционирования на рынке субъектам хозяйствования необходимо изыскивать внутренние резервы на основе мониторинга рыночной ситуации.