

УДК 621.9

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В. А. МАТИЕВИЧ

Научный руководитель Н. Б. АНТОНОВА, канд. экон. наук, доц.
«АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ Республики Беларусь»
Минск, Беларусь

При построении стратегии развития предприятия, а также разработке управляющих воздействий большое значение имеет наличие и качество информации о внешней и внутренней среде, в которой оно работает. Использование технологий анализа и обработки подобной информации позволяет предприятию более точно это определять.

Как правило, с этой целью выбираются соответствующие информационные системы. При этом практика показывает, что начинать построение такой системы необходимо с определения результатов ее работы.

Наиболее распространенными считаются системы типа ERP (Enterprise Resource Planning, полномасштабное управление и планирование ресурсами предприятия). Еще один вид программных продуктов, направленных на управление эффективностью бизнеса – (Business Performance Management, BPM) или эффективностью компании (Corporate Performance Management, CPM). Наиболее разрекламированная из них – система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard System, BSC).

Важнейшей составляющей процесса получения информации для принятия управленческих решений является не только изучение уже существующей информации, но и получение новой информации посредством прогнозирования событий, которые могут случиться в будущем.

Деятельность руководства определяется в качестве самого важного внутреннего фактора, влияющего на деятельность предприятия.

При построении стратегии инновационного развития предприятия важным является процесс принятия решения.

Субъективные факторы, обуславливающие нерациональное поведение при принятии решений: ошибочное восприятие действительности, вызванное неверной оценкой полученной информации и эмоциональные факторы.

Люди не способны к полному анализу в сложных ситуациях, когда будущие последствия принятия решений являются неопределенными. В таких обстоятельствах они полагаются на эвристику или случайный выбор.

Таким образом, качество управления инновационным развитием предприятия в сегодняшних условиях во многом определяется наличием и правильным применением при принятии решений технологий обработки анализа, и прогнозирования информации.