

УДК 621.9  
ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ  
ПЕРЕХОДА К РЫНКУ

Е. С. ПЕТРОВА

Научный руководитель В. С. ЖАРИКОВ, канд. техн. наук, доц.  
Государственное учреждение высшего профессионального образования  
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Могилев, Беларусь

В переходный период возникает вопрос о применении самых современных концепций управления, одной из которых является логистика.

Причинами появления концепции логистики и ее внедрения в деятельность предприятия являются: усиление конкуренции на мировом рынке товаров и услуг; постоянно увеличивающаяся дифференциация готовой продукции с целью полного удовлетворения потребностей потребителя; широкое использование современных информационных технологий.

Можно выделить пять факторов, определяющих актуальность логистики в период перехода к рынку:

1) экономический фактор. Логистика позволяет связать экономические интересы производителя продукции и ее потребителя;

2) организационно-экономический фактор, т.е. обеспечение логистических процессов взаимодействием всех звеньев логистической цепи;

3) информационный фактор;

4) технический фактор. Логистика как система, ее субъекты и объекты управления развиваются на основе современных технических достижений в транспортно-складском хозяйстве и компьютеризации управления;

5) государственная поддержка товародвижения.

Актуальность внедрения логистических методов управления для белорусских предприятий и организаций обусловлена следующими причинами:

– достаточно большими логистическими издержками отечественных предприятий и организаций;

– традиционным отставанием сферы обращения от производства;

– отставанием от современных методов системы распределения продукции, когда ее сбытом занимается множество посреднических структур;

– недостаточным уровнем развития транспортной инфраструктуры;

– износом и недостатком складов.

Совокупный эффект от использования логистики, как правило, превышает сумму затрат от мероприятий по улучшению показателей деятельности предприятия. Это объясняется возникновением у логистически организованных систем ценной для рынка способности обеспечивать поставку нужного груза, необходимого качества, в нужном количестве, в нужное время, в нужное место с минимальными затратами.