

В. А. ШУБЕНКОВА

Научный руководитель М. Г. КУЛИКОВА, канд. техн. наук, доц.
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ»
Смоленск, Россия

Россия входит в состав лидеров по потреблению чая в мире, 96 % населения употребляет чай постоянно. Таким образом, Россия занимает четвертое место в мире после Индии, Китая и Турции. Рынок чая является относительно стабильным и практически не зависит от экономических проблем, так как чай является востребованным продуктом.

В России выращивается всего 1 % от общего потребления чая, все остальное приходится на импорт. Большая часть импорта приходится на черный чай, в то время как доля зеленого чая составляет 8 %. В настоящее время популярностью стали пользоваться фруктовый чай и фиточай.

Маркетологи отмечают, что производство фиточая является перспективным направлением. При возрастающем стремлении населения к здоровому образу жизни, фиточай начинает привлекать все большее внимания потребителя. Рост продаж этого продукта уже составляет 10–12 % и эта положительная тенденция в ближайшие годы должна сохраняться.

Молодым компаниям сложно войти в рынок чая, так как рынок консолидирован. Пять крупных компаний контролируют 75 % рынка, такие как: "Unilever", "Орими Трейд" и другие. Заметно, что крупные зарубежные корпорации стали захватывать все большую долю рынка, в то время, как российские компании осваивают рынки ближнего зарубежья.

По итогам 2012 г. Шри-Ланка является основным поставщиком черного чая в Россию, а основным импортером зеленого чая стал Китай.

По мнению некоторых аналитиков, рынок чая в России приблизился к стадии насыщения, и в борьбе за потребителя производители чая будут переманивать потребителей продуктов-субститутов, или за счет агрессивной маркетинговой активности, наделяя чайную продукцию «дополнительными» полезными характеристиками или выпуском продукции с новыми товарными характеристиками (дизайн упаковки, вид упаковки).

В настоящее время одним из направлений развития является создание инновационных и интересных для потребителя чайных продуктов. Наиболее перспективны в этом отношении фруктовый чай и фиточай, которые обладают как биологической активностью, новыми вкусами, так и высокой привлекательностью для потребителей.