

## ВЛИЯНИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ НА ВЫБОР УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

С. М. ДЛИ, В. Ю. НЕСТЕРОВА

Научный руководитель Л. В. ФОМЧЕНКОВА, д-р экон. наук, доц.  
Ф-л федерального государственного бюджетного образовательного

учреждения высшего образования

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ»

Смоленск, Россия

Инновации в современной организации являются основополагающим стержнем для обеспечения устойчивого положения организации на рынке, характеризующемся жесткой конкуренцией и высокой степенью неопределенности.

При освоении инноваций организация сталкивается с вопросами, когда и какие инновации следует внедрять. При ответе на них целесообразно учитывать жизненный цикл организации. И. Адизес выделял 9 стадий, на каждой из которых возможно эффективное применение тех или иных новшеств.

1. Выхаживание – необходимо предусмотреть разработку инноваций, касающихся фундаментальных новшеств.

2. Младенчество – имеет смысл обратить внимание на изменения, предполагающие создание «инновационной среды» в коллективе.

3. Быстрый рост – рекомендуется обратиться к организационным структурам, предусмотреть создание инноваций для реализации системы наиболее эффективного делегирования полномочий.

4. Юность – рекомендуется уделить внимание созданию инновационной системы мотивации.

5. Расцвет – следует постоянно генерировать управленческие инновации всех видов.

6. Стабилизация - рекомендуется произвести коренные изменения в организационной структуре и организации самого процесса управления.

7. Аристократизм – жизненно необходимы инновации, касающиеся организации процесса управления.

8. Ранняя бюрократизация – организации требуются коренные нововведения, затрагивающие организационную структуру.

9. Бюрократизация и смерть – для дальнейшего функционирования необходимо фундаментальное изменение всего хозяйствующего субъекта.

Как представляется, соблюдение вышеуказанных рекомендаций способно предоставить организации возможность повышения конкурентоспособности и выживания в долгосрочной перспективе.

