

Л. В. НАРКЕВИЧ

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

Традиционная методология аналитического обоснования инвестпроектов замены, внедрения, модернизации оборудования предусматривает расчет чистой текущей стоимости; дисконтированного срока окупаемости; внутренней нормы рентабельности. Перечисленные показатели устанавливаются на основе прогноза экономического эффекта в рамках инвестиционного проекта: повышение производительности, снижение себестоимости продукции, управленческих расходов за счет масштаба производства; снижение сырьемкости, энергоемкости, трудоемкости, прямых материальных, трудовых затрат; рост качества производимой продукции, обеспечение роста объемов продаж, расширения географии продаж, экспорта. При этом возникают методологические особенности перспективного анализа прибыли для выяснения объемов положительного денежного потока от реализации проекта.

Пример расчета прибыли от продаж предложен по гибкому бюджету и показан в табл. 1.

Табл. 1. Перспективный анализ прироста прибыли по гибкому бюджету

Показатель	2014 г. (базис)	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Выручка от продаж, млн р.	1 603 772	1 622 400	1 876 992	1 536 737
Затраты на рубль реализованной продукции до модернизации, р.	0,981	0,981	0,981	0,981
Затраты на производство до модернизации по гибкому бюджету, млн р.	1 573 712	1 591 991	1 841 811	1 915 484
Экономия затрат по проекту, млн р.	-	18 998	21 979	22 858
Затраты на производство после модернизации, млн р.	-	1 572 993	1 819 832	1 892 625
Затраты на рубль реализованной продукции после модернизации, р.	-	0,970	0,970	0,970
Прибыль от продаж, млн р.	30 060,0	49 407	57 160	59 446
Прирост прибыли после модернизации относительно базового периода, млн р.	-	19 347	27 100	29 386
Относительный прирост прибыли, %	100,00	64,36	90,15	97,76

Данные 2014 г. выбраны из финансовой отчетности предприятия. Программа положительного потока в результате реализации инвестпроекта построена, исходя из затрат на рубль продукции, так как состав продукции варьируется в условиях многономенклатурного производства.

