

МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ НАУКОЕМКОЙ ПРОДУКЦИИ

А. В. ОФИЦЕРОВ, Ю. В. СЕЛЯВСКИЙ

Научный руководитель М. И. ДЛИ, д-р техн. наук, проф.

Ф-л федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ»
Смоленск, Россия

Перспективным способом ускоренного выхода из кризиса является организация перехода к инновационной экономике путем переориентации функционирующих предприятий и создания новых наукоемких производств продукции с высоким уровнем интеллектуальных затрат.

Анализ отечественного и мирового опыта показывает, что на данном этапе научно-технического развития российской экономики для формирования стратегических компетенций необходима разработка новых организационно-экономических инструментов управления инновационной деятельностью предприятий, которые должны учитывать следующие особенности: отсутствие четких временных границ выполнения проекта; ограниченность финансовых ресурсов; высокие требования к размеру интеллектуального капитала, что связано с необходимостью проведения НИОКР; необходимость поиска инвесторов и партнеров для реализации венчурных проектов; высокий уровень проектных рисков; динамика рыночных потребностей, обусловленная научно-техническим прогрессом, стимулируемым сильной конкуренцией на рынке высоких технологий.

Существенную роль в инновационной деятельности промышленного предприятия играет планирование выполнения процесса создания и использования наукоемкой продукции, конкурентоспособной на рынке. Как представляется, данный процесс должен включать следующие стадии:

- 1) научно-исследовательские работы, результатом которых является технико-экономическое обоснование предлагаемой инновации и техническое задание на ее разработку;
- 2) опытно-конструкторские работы, предполагающие создание опытного образца, на основе испытаний которого формируется рабочая конструкторская документация для промышленного производства;
- 3) промышленное производство продукции и ее выведение на рынок;
- 4) эксплуатация продукции и послепродажного обслуживания.

Следует отметить, что указанные стадии не обязательно должны выполняться одной организацией. Ввиду высокой стоимости таких проектов и технологической сложности стадии инновационного процесса могут выполняться несколькими организациями, что позволит распределить между ними финансовые затраты на его реализации, а также проектные риски.

