

УДК 332.146.2
МОДЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭТАПОВ
ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

А. Н. РУДОМЕТКИН

Научный руководитель М. И. ДЛИ, д-р техн. наук, проф.
Ф-л федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ»
Смоленск, Россия

Одним из способов поддержки региональной экономики является привлечение инвестиций в реальный сектор за счет внедрения инновационных технологий и передового опыта для создания продукции с высокой добавленной стоимостью. Для решения данной задачи регионами должна обеспечиваться поддержка инновационно-инвестиционной деятельности путем создания благоприятных условий для научных исследований, поиска инвесторов, организации промышленного производства, продвижения и сбыта наукоемкой продукции.

Важную роль в активизации инновационно-инвестиционной деятельности играют информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие участников инновационного процесса данными о рыночной конъюнктуре, развитии инновационной инфраструктуры, уровне организационно-экономической поддержки. Данная проблема может решаться путем создания региональных Интернет-порталов, сочетающих информационное наполнение сайта с различными *Web*-сервисами, ссылками на другие *Web*-ресурсы с максимальным удобством для различных категорий посетителей (разработчиков, инвесторов, представителей СМИ, промышленных предприятий и т.п.). Однако функционирующие сегодня инвестиционные Интернет-порталы не предоставляют достаточной информации о развитии инновационных процессов в субъектах Российской Федерации (зачастую отсутствует информация о результатах проводимых в регионе научных исследований, о готовых к реализации проектах, требующих инвестиционной поддержки, об имеющемся интеллектуальном потенциале).

Как представляется, инновационно-инвестиционный портал должен обеспечивать информационную поддержку различных групп участников инновационного процесса на всех этапах его реализации – от инициирования идеи до промышленного производства наукоемкой продукции. В качестве источников информации могут выступать как органы исполнительной власти, так и иные хозяйствующие субъекты (например, научно-исследовательские институты, промышленные предприятия, инженеринговые компании, консалтинговые агентства, научно-образовательные учреждения и т.д.), при этом предоставление информации может осуществляться на различной основе.

