

УДК 338
НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

И. А. ВЕРЕМЕЕВА, О. В. БАЛЬЧЕВСКАЯ

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Налоги являются необходимым звеном экономических отношений в обществе с момента возникновения государства. Налоговая система является одним из важнейших экономических регуляторов, основой финансово-кредитного механизма государственного регулирования экономики.

Одной из основных целей деятельности коммерческой организации является получение прибыли, на размеры которой значительное влияние оказывают налоги, так как они являются расходной частью предприятия.

Важнейшей характеристикой налоговой системы на микроуровне является налоговая нагрузка на организации, которая характеризует степень налоговых изъятий из выручки. Чем меньше величина налоговой нагрузки, тем больше средств предприятие может направить на развитие или собственные нужды, уменьшение налоговой нагрузки увеличивает конкурентоспособность предприятия.

Мировой опыт налогообложения свидетельствует о том, что оптимальный уровень налоговой нагрузки на налогоплательщика должен составлять не более 30–40 % от дохода.

В настоящее время актуальной остается проблема снижения уровня налоговой нагрузки в организациях Республики Беларусь.

Управление налоговой нагрузкой является одной из важных задач финансово-экономической службы каждой организации. В последнее время все более распространенным способом повышения эффективности управления предпринимательской деятельности становится налоговое планирование. Экономия на налогах с помощью использования законных методов налогового планирования способна принести ощутимый положительный результат практически в любой сфере предпринимательской деятельности.

Планирование налогов – это совокупность мер, которые должны выполняться на каждом этапе существования и развития предприятия. На этапе организации предприятия планирование налогов должно быть обязательным пунктом бизнес-плана хозяйственной деятельности.

Процесс налогового планирования можно разделить на несколько этапов:

1) определение текущей налоговой нагрузки организации. Прежде чем использовать «налоговые схемы», необходимо провести анализ текущей

налоговой нагрузки и определить необходимость оптимизации налоговых платежей;

2) формирование налоговой учетной политики организации. Грамотная учетная политика организации помогает оптимизировать налоговые платежи, используя методы, предлагаемые самим государством;

3) экономико-правовой анализ договоров, заключенных или заключаемых организацией;

4) применение специальных методов налогового планирования (схем). Выбор специальных методов налогового планирования ведется, прежде всего, с точки зрения безопасности и разумности. Кроме того, следует помнить, что главным признаком «схемы», с точки зрения государства является минимизация налогового бремени, при отсутствии явной предпринимательской цели применяемых методов.

В налоговом планировании должны использоваться разные методы: ситуационный метод, а также численные балансовые методы бухгалтерского учета и налогового планирования. Рекомендуется использовать численные балансовые методы:

- микробалансов и замкнутых балансов;
- графоаналитических зависимостей;
- матрично-балансовые;
- статистические балансовые;
- комбинированные балансовые.

Необходимость налогового планирования в решающей степени зависит от тяжести налогового бремени в стране. Если удельный вес налогов не превышает 15 % общего чистого дохода предприятия, то потребность в налоговом планировании минимальна. В такой ситуации за состоянием налоговых платежей вполне может следить главный бухгалтер или его заместитель.

При уровне налогового бремени в пределах 20–35 % на мелких и средних предприятиях целесообразно иметь специалиста, а на крупных предприятиях – группу специалистов, ориентированных исключительно на контроль за налоговыми обязательствами. Для новых проектов обязательно привлечение квалифицированных внешних консультантов по налоговому планированию.

Если налоги забирают 40–50 % и более, то налоговое планирование принимает глобальный характер и должно стать важнейшим элементом всей управленческой работы. Надзор за налоговыми вопросами необходимо при этом осуществлять на уровне высшего руководства. На средних и больших предприятиях обязательно должно быть наличие группы или отдела налогового планирования.