

УДК 656.135
ЛОГИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАРИФООБРАЗОВАНИЯ НА УСЛУГИ
АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Т. А. БОРОДИЧ

Научный руководитель В.В. ТЕРЕШИНА, канд. экон. наук, доц.
Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Учреждение оообразования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Минск, Беларусь

Применение логистического подхода в практической деятельности субъектов хозяйствования, рассмотрение процессов с точки зрения принципов функционирования логистических систем позволяет сгладить возникающие противоречия, обеспечить единство всех сфер деятельности предприятия от снабжения до сбыта. Одним из инструментов управления эффективностью деятельности субъекта хозяйствования является ценовая политика. При построении системы управления ценовой политикой автотранспортного предприятия основную роль играет механизм формирования тарифов. Он определяет базу тарифа на перевозку грузов и пассажиров, факторы, влияющие на процесс его формирования, и оценивает влияние этих факторов на уровень тарифа.

Тарифообразование в автотранспортных предприятиях характеризуется многофакторностью. Первоначальный тариф автопарка на перевозку определяется суммированием следующих составных частей: себестоимости, нормы прибыли и косвенных налогов. Но установленный субъектом хозяйствования тариф нельзя считать окончательным, так как автопарк осуществляет свою деятельность на рынке, характеризующемся достаточно высоким уровнем конкурентной борьбы, где ценовой фактор играет одну из решающих ролей в выборе потенциального потребителя.

В разрабатываемой системе в качестве ограничения, характеризующего предельную величину тарифа, установленного предприятием, можно использовать уровень рыночных цен на данном сегменте. В том случае, если разница между тарифом, установленным предприятием и предельным его уровнем положительна, то в зависимости от ценовой стратегии и тактики предприятия окончательный тариф будет установлен в этом интервале. В противном случае, автопарку следует сократить норму прибыли, включаемую в цену услуги.

Таким образом, предлагаемая методика формирования тарифа позволяет учитывать не только технико-эксплуатационные характеристики подвижного состава, но и принимать во внимание рыночные условия, в которых функционирует автотранспортное предприятие.