

В. В. ГИМАРОВ, И. В. ИВАНОВА

Научный руководитель М. И. ДЛИ, д-р техн. наук, проф.  
Ф-л Федеративного государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего профессионального образования  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ»  
Смоленск, Россия

Сегодня большая часть телекоммуникационных компаний разрабатывают и реализуют активную инновационную политику с целью вывода на рынок новых товаров и услуг. Основные характеристики современных телекоммуникационных инновационных проектов включают: принятие решений в режиме реального времени; контроль изменений стратегии; учет конфликтных интересов между участниками. Таким образом, необходимо использовать более адаптивные интеллектуальные методы управления, обеспечивающие возможность приспособливаться к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды.

Для решения данной задачи можно использовать нестационарные многокомпонентные мультиагентные системы моделирования. Данный термин показывает, что в результате изменений состояния рыночной среды система адаптируется и осуществляется её перестройка. В соответствии с учетом различных изменений можно предложить следующую классификацию мультиагентных систем (рис. 1). Стационарная мультиагентная система не разделяется на отдельные компоненты. Монотонная мультиагентная система строится в случае, когда происходят колебания числа агентов. Вариационная мультиагентная система строится в случае формирования для агентов новых программ и стандартов поведения. Динамическая мультиагентная система используется в случае возникновения изменений всех описанных видов.

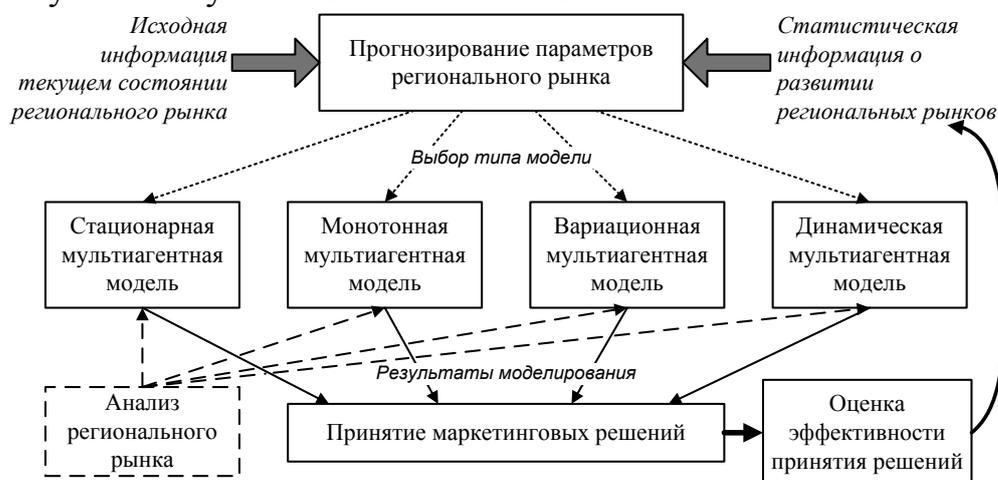


Рис. 1. Структура модели управления проектами