

УДК 621.9

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ

Н. В. ЛЕЙЧЕНКО

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

В условиях рынка залогом успешного функционирования предприятия является не ориентация на сиюминутную прибыль и успех, а построение эффективной стратегии существования на долгосрочную перспективу. На практике автотранспортные предприятия сталкиваются с ресурсным ограничением, что в конечном итоге приводит к существенным трудностям с позиционированием на рынке и разработке стратегий.

Одной из основных задач повышения эффективности деятельности транспортного предприятия является минимизация расходов. Логистический подход целесообразен и эффективен для предприятий такого типа, так как экономический эффект от его применения возникает от снижения транспортных расходов. Таким образом, при разработке стратегии необходимо учитывать показатели, характеризующие логистическую работу предприятия.

При разработке эффективной стратегии развития особое внимание следует обратить на выбор показателей и методику их определения. Сокращение исходного признакового пространства до нескольких обобщающих показателей предлагается осуществлять на основе анализа субъективной ценности. Таким образом, можно выбрать наилучшую группу экономических показателей, которые лягут в основу разработки стратегии развития автотранспортного предприятия.

Определив показатели-ориентиры деятельности предприятия необходимо учесть условия, в которых оно функционирует. Такие внешние и внутренние факторы, как государственная политика, экономическая ситуация на рынке, уровень конкуренции, капитал предприятия и другие оказывают существенное влияние на поведение фирмы на рынке.

Реализация разработанной стратегии развития предприятия возможна благодаря применению в хозяйственной деятельности концепции логистики. Снижение транспортных расходов до уровня ниже, чем у конкурентов, позволит получить дополнительное преимущество на рынке.

Таким образом, реализация концепций логистики позволит фирме достичь устойчивого экономического состояния, стабильного положения на рынке, а также будет способствовать успеху в конкурентной рыночной борьбе.