

УДК 338.2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ЛОГИСТИКИ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ СБЫТА ФИРМЫ

О. Д. МАКАРЕВИЧ

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»,
Могилёв, Беларусь

На современном этапе развития экономики предприятия сложились новые условия сбыта, которые вышли за рамки традиционных методов организации, сдерживавшие развитие не только производства, но и транспортных, снабженческих и сбытовых структур.

Анализ организации информационной сети на одном из текстильных предприятий г. Могилева показал, что на предприятии нет системной организации движения информационных потоков по всем функциональным подсистемам, особенно недостаточно эффективно работает информационный блок по управлению запасами готовой продукции. С этой целью можно предложить разработку и внедрение системы автоматической идентификации продукции «Управление запасами готовой продукции на предприятии». Система может быть разработана в целях внедрения новых информационных технологий и представляет собой комплекс программно-технических средств, реализующих метод автоматической идентификации готовой продукции на основе системы штрихового кодирования.

Основным источником экономического эффекта от использования информационных технологий в сбытовой деятельности является оптимизация запасов готовой продукции, что и позволит сделать данная система. В результате разрабатываемая система позволит предприятию:

- разработать систему идентификации готовой продукции (технологический код) для автоматического сбора данных в процессе упаковки и передачи готовой продукции на склад сбыта;
- упростить формирование и печать этикеток на единичную и упакованную готовую продукцию предприятия;
- появиться возможность полномерного оперативного учета продукции на складе готовой продукции;
- реализовать автоматическую выписку приемо-сдаточных накладных при сдаче готовой продукции из производства на склад сбыта;
- повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции на внешнем рынке в результате применения автоматизированной идентификации продукции;
- создать достоверную интерактивную информационную базу, содержащую сведения о производимой продукции.