

УДК 621.9
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА БАЗЕ КОНЦЕПЦИИ ЛОГИСТИКИ

Е. С. ПЕТРОВА

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилёв, Беларусь

В настоящее время для оценки деятельности торговой организации используется огромное число параметров, характеризующих происходящие процессы со всех сторон, осложняя тем самым оценку их деятельности.

Комплексный анализ коммерческой деятельности по предложенной методике представляет собой всесторонний анализ деятельности торговой организации на основе логистического подхода и сводится к следующим этапам.

На первом этапе разрабатывается система логистических показателей, с помощью которых в дальнейшем будет дана характеристика исследуемого предприятия. Логистика рассматривает 4 блока важнейших показателей: сбыт, закупка, складирование и транспортировка.

На втором этапе с помощью факторного анализа из каждого блока выделяются наиболее предпочтительные показатели в зависимости от основного направления деятельности предприятия. Таким образом, на основании имеющихся данных о деятельности торгового предприятия может быть получена эконометрическая модель оценки результатов деятельности в виде интегральных показателей, синтезирующих в себе многообразие показателей.

На третьем этапе с помощью кластерного анализа проводится сравнительная оценка деятельности филиалов торгового предприятия, что позволяет построить научно обоснованные классификации, выявить внутренние связи между единицами наблюдаемой совокупности.

На четвёртом этапе формируются выводы по каждому блоку логистических показателей, на основе интегральных показателей, полученных в результате проведения факторного и кластерного анализов. В результате определяется тенденция развития каждого филиала торгового предприятия, и даются предположения о его развитии в будущем.

Логистический подход к оценке коммерческой деятельности дает представление об адаптации предприятия к рыночным условиям, позволяет не только выработать стратегию и тактику поведения торгового предприятия, но и повысить эффективность управления им.