

Е. Н. ШЕРОБУРКО, А. В. ТИПАНКОВА

Научный руководитель С. Н. ГНАТЮК, канд. экон. наук, доц.
Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Любое предприятие, занимающееся торговой деятельностью, принимает меры для расширения рынка сбыта своих товаров, в том числе работ и услуг. Предприятия, непосредственно занимающиеся производством, после освоения национального рынка стараются поставлять свою продукцию на рынки других стран, что позволяет увеличить прибыль за счёт более высоких цен на новых рынках.

Однако в большинстве случаев при поставке товаров на рынки иностранных государств нельзя обойтись без привлечения посредников, которые хорошо знают условия торговли и уровень цен на местных рынках. Те предприятия, которые привлекают посредников, значительно уменьшают свои расходы на освоение нового рынка сбыта продукции.

В целях совершенствования условий создания товаропроводящей сети отечественных производителей за рубежом и защиты их экономических интересов постановлением Совета Министров Республики Беларусь разработано Положение о товаропроводящей сети отечественных производителей за рубежом и защите их экономических интересов. Данное положение предусматривает, что в заключаемом договоре о сотрудничестве между производителем товара и корпоративным субъектом товаропроводящей сети, дилером, дистрибьютором, иным субъектом товаропроводящей сети за рубежом рекомендуется предусматривать следующие условия:

- регион деятельности субъекта товаропроводящей сети;
- допустимые ограничения реализации субъектом товаропроводящей сети товаров другому субъекту предпринимательской деятельности для дальнейшей перепродажи данного товара;
- допустимая цена на реализуемый субъектом товаропроводящей сети товар производителя;
- возможность формирования субъектом товаропроводящей сети заявок на производство и поставку товара;
- возможность установления минимальных объёмов продаж и специальных условий реализации товаров;
- осуществление маркетинговых исследований в данном регионе деятельности.