

УДК 338.31
ПРОЦЕДУРА ВЫЯВЛЕНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В ИННОВАЦИОННОМ
ОПЫТЕ НА АЛМАЗООБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Д. Ю. ШУТОВА

Научный руководитель М. И. ДЛИ, д-р техн. наук, проф.
Ф-л Федеративного государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ»
Смоленск, Россия

Для алмазобрабатывающих предприятий актуальным является вопрос о накоплении, использовании и передаче инновационного опыта (ИО). В результате анализа работы предприятий данного вида деятельности была предложена следующая процедура выявления потребности в ИО на различных этапах производственного процесса.

1. Анализ эффективности обработки всего объема алмазного сырья с выявлением низкорентабельных классов продукции.

2. Сравнительный анализ прогноза и фактических результатов обработки по эффективности, массе, цвету и дефектности бриллиантов каждым специалистом.

3. Выявление наличие ИО у отдельных сотрудников.

4. На основе сравнительного анализа желаемых и фактических результатов обработки поля распределения значений по отдельным характеристикам нахождение зон с существенными отклонениями. Таким образом, можно четко определить «проблемную зону» по каждому специалисту и принять решение о целесообразности приобретения им ИО.

5. После выявления источников и потребности в ИО, выбирается один из разработанных вариантов его распространения (рис. 1–5).

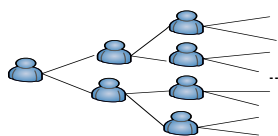


Рис. 1. Волнообразное распространение ИО

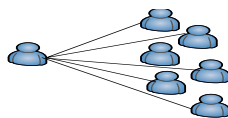


Рис. 2. Распространение ИО методом «Единого удара»

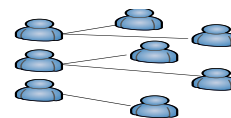


Рис. 3. Распространение ИО методом «Распределение усилий»

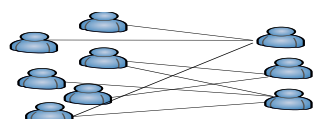


Рис. 4. Распространение опыта методом «Дополнение усилий»



Рис. 5. Распространение усилий методом «Заимствование»

6. Оценка эффективности использования выбранного варианта распространения инновационного опыта.