

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ
СИСТЕМЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

О. Е. КОРНЕЕНКО, Д. В. ДОРОШЕВ

Учреждение образования

«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им.Ф.Скорины»

Гомель, Беларусь

В настоящее время происходит перемещение экономической активности промышленных предприятий из области традиционных форм рынка в область компьютерных информационных сетей, Интернета.

Информационные технологии коренным образом изменяют сам процесс принятия решений экономическими субъектами. Меняется потребительское поведение: в его основе по-прежнему задача максимизации полезности, но ее реализация происходит иначе. Потребитель превращается из пассивного наблюдателя в активного пользователя возможностями информационных технологий.

Современные информационные технологии позволяют реализовать свои задачи в любой точке пространства. Через создание порталов (вертикальных рынков) товаров и услуг Интернет внедряет новые стандарты конкурентоспособности, структуры затрат и прибыли производителей.

Интернет оказывает сегодня такое огромное влияние на деятельность экономического субъекта, что сетевые возможности рассматриваются уже не в качестве конкурентного преимущества, а в качестве необходимой предпосылки для ведения бизнеса на современном уровне, соответствующем мировым представлениям о квалифицированной деятельности.

В сетевой экономике основной целью деятельности экономического субъекта является максимизация не его ценности, а ценности сети экономического субъекта. Сеть отличается тем, что ее функционирование имеет нулевые переменные издержки и нулевой лаг (промежуток времени), она может обеспечить практически безграничный доступ к информации и взаимодействию экономических агентов друг с другом.

Следовательно, необходима выработка новых подходов при организации работы современного субъекта хозяйствования. Сначала компьютерную сеть можно использовать в качестве еще одного маркетингового канала, затем начинается использование Интернета для связывания воедино организационных структур хозяйствующего субъекта, а в дальнейшем произойдет его трансформация, когда многие бизнес-процессы будут полностью автоматизированы.

Не основные функции экономического субъекта могут передаваться другим лицам или организациям, которые специализируются непосредственно в этой области. Стремление субъектов хозяйствования распространить свою деятельность в разных странах требует отказа от

сильной степени привязанности к одной территории, жесткая конкуренция вынуждает усиливать спецификацию различных видов деятельности для достижения максимального результата.

Современные зарубежные компании не обязательно держат большой штат сотрудников в головной компании, а предпочитают контролировать несколько различных компаний, выполняющих для головной отдельные задания. На аутсорсинг могут быть переданы такие функции, как маркетинг, закупки для производства, логистика. Постепенно происходит переход к модели виртуальной компании, занимающейся только стратегическими вопросами (разработка продукта, обслуживание клиентов), а прочие функции потребляются при этом в качестве услуг при помощи сети. Конкурировать начинают отдельные бренды, а не конкретные организационные структуры. Происходят изменения и в общении экономического субъекта с клиентами, которое также становится более гибким, селективным и способным оперативно и успешно адаптироваться к изменяющимся условиям.

Появился термин «информационная прибыльность» (information proficiency) компании, который означает способность компаний и других организаций оптимально и систематически использовать информацию для достижения стратегических целей. Это способ объединения информационных навыков экономического субъекта с теми преимуществами, которые дают электронные формы обмена. Чтобы быть прибыльным с информационной точки зрения, экономический субъект должен иметь продуманную информационную политику, четко выявленные информационные приоритеты, корпоративную культуру, учитывающую информационные моменты, и, наконец, штат высококвалифицированных сотрудников, которые в состоянии осуществлять поставленные перед ними задачи.

Тем не менее, несмотря на столь существенное влияние, которое изменения в информационной сфере оказывают на общество, не следует отрицать традиционных связей и норм поведения. Многие предприятия, переходящие на использование Интернет-технологий, сталкиваются с рядом проблем в этой области, но, в то же самое время, неоспоримые преимущества подобных технологий делают такой переход вполне оправданным и обоснованным. А изменение поведения экономических субъектов на микроуровне неизбежно приводит к новым и эффективным макроэкономическим шагам в сфере принятия решений и организации управленческих задач.