

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

кандидат экономических наук, доцент *Л.В. Наркевич*
Белорусско-Российский университет (Республика Беларусь)

В статье определена актуальность аналитического исследования в системе управления проектами на предприятии. Приведена аналитическая часть управления проектом инновационного продукта ОАО «Кричевский завод ЖБИ».

Ключевые слова: проект, эффект, эффективность, экономический рост, прибыль, рентабельность.

ANALYTIC FUNCTION IN THE SYSTEM PROJECT MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE

candidate of economic Sciences, associate Professor L.V. Narkevich

Abstract

The article determines the relevance of analytical research in the project management system at the enterprise. The analytical part of the project management of product innovation, JSC "Krichev reinforced concrete plant".

Keywords: project, effect, efficiency, growth, profit, profitability.

Управление проектами является неиспользованным ресурсом в практике хозяйствования отечественных предприятий, что определяется низким уровнем внедрения методологии и аналитических средств управления проектами [1]. Проектно-ориентированные предприятия осуществляют свои производственные задачи, прежде всего в виде выполнения множества отдельных проектов, которые проводятся параллельно, обеспечивая при этом наиболее полное и рациональное использование ресурсов. Одной из задач управления портфелем проектов выступает объективная диагностика перспектив бизнес – процессов. Оценка подходов к управлению бизнес-процессами в современной экономической литературе широко использует аналитический инструментальный эффективности функционирования проекта на предприятии. Модель управления проектами в условиях рыночной неопределенности предусматривает аналитический блок с использованием современного методического инструментария обработки экономических данных.

Необходимость планирования множества проектов и рационального использования ресурсов предприятия обеспечивает не только его выживание в сложных условиях, но и его экономический рост. Анализ портфеля заказов, координирование, управление бюджетом, планирование ресурсов и управление рисками ориентированы на экономический рост предприятия. Использование аналитического инструментария в системе проектного управления на предприятии позволяет повышать качество управления проектами. В систему параметров эффективности выполнения проекта вклю-

чены показатели и критерии анализа эффективности проекта с точки зрения инвестиций: коэффициент возврата инвестиций, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности и др.

Приведен аналитический раздел управления продуктовым проектом ОАО «Кричевский завод ЖБИ», предусматривающим диверсификацию производственной деятельности на базе технологической инновации изготовления железобетонных труб с антикоррозионным покрытием, а также коммерческое использование интеллектуальной собственности в качестве имущества предприятия - нематериальных активов - как основного источника конкурентного преимущества и динамичности развития предприятия. Цель проекта - эффективное управление объемами продаж, рост загрузки производственных мощностей в результате разработки технологии и внедрения производства импортозамещающей продукции (железобетонных труб с антикоррозионным покрытием).

Актуальность реализации данного проекта обусловлена растущей конкуренцией; необходимостью изменения ассортиментной структуры производства продукции на основе диверсификации деятельности предприятия в сторону повышения его конкурентоспособности.

Экономическое обоснование выбранного вектора мероприятий: удельный вес железобетонных изделий инженерных сетей составил по оперативным данным завода 54,9 %; уровень загрузки производственной мощности определен в размере 38,3 % против 65,3 %, предусмотренных бизнес - планом предприятия. Основными потребителями железобетонных труб выступают строительно-монтажные организации, предприятия химической промышленности. Железобетонные трубы с антикоррозионным покрытием относятся к импортозамещающей продукции относительно ряда крупных стратегических промышленных объектов химической отрасли ОАО «Могилевхимволокно», ОАО «СветлогорскХимволокно», ОАО «Беларуськалий», ОАО «Нафтан», ОАО «Белшина» и других, так как для обеспечения производственного процесса и безопасности экологической среды импортируют данные инженерные сооружения [2].

В ходе исследования выявлено, что в настоящее время ОАО «Кричевский завод ЖБИ» располагает необходимыми мощностями для производства железобетонных труб по стандартным технологиям. В качестве недостающего оборудования в соответствии с технологией производства железобетонных труб с антикоррозионным покрытием предусмотрена покупка окрасочного агрегата высокого давления марки HeavyCoat 950 компании Wagner в комплекте с пневмораспылителем Wagner AC 4600 Professional. Стоимость пакета проекта модернизации действующего на предприятии производства железобетонных труб составляет 35,4 тыс. долл. Источниками инвестиций в данном проекте выступает инновационный фонд Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь, собственные

средства ОАО «Кричевский завод ЖБИ» [2]. В качестве процедуры закупки оборудования выбран открытый конкурс.

Экономический эффект рассматриваемого проекта включает:

- рост качества производимых железобетонных труб с ориентацией на увеличение объемов реализации, расширение географии продаж, включая внутренний рынок, а также рынки России и СНГ;
- повышение производительности используемого на предприятии оборудования на участке производства железобетонных труб;
- повышение загрузки производственных мощностей для данной производственной площадки предприятия до 85 %;
- снижение сырьемкости, энергоемкости, трудоемкости и соответственно прямых материальных и трудовых затрат в составе себестоимости продукции в результате использования прогрессивного технологического процесса и высокотехнологичного оборудования.

Представленная схема производства железобетонных труб позволяет аналогичным образом производить на нем необходимые фасонные изделия (колодцы, крышки люков, переходы, промежуточные емкости для хранения). При этом единственным ограничением выпуска продукции с антикоррозионным покрытием является индивидуальные характеристики заказа в виде нестандартных диаметральных размеров.

Проектом предусмотрено производство железобетонных труб с антикоррозионным покрытием разнообразной структуры из многочисленных типов антикоррозионных материалов в соответствии с требованиями заказчика.

Прирост объемов производства и продаж железобетонных труб с антикоррозионным покрытием взят исходя из наращивания производственной мощности в размере 20 % с момента запуска инвестиционных активов; увеличение текущих расходов рассчитано, исходя из увеличения материальных затрат на приобретение антикоррозионных материалов; увеличения потребляемой электроэнергии (подробные расчеты вынесены за пределы статьи). Перспективные расчеты производились, исходя из прироста затрат на материалы, электроэнергию по расходу, действующим ценам и тарифам по гибкому бюджету.

Проект прибыли от продаж железобетонных труб с учетом расширения ассортимента произведен с учетом роста объемов производства, прироста затрат и показан в таблице.

По данным таблицы установлен среднегодовой темп роста прибыли по проекту 148,4 %.

Коммерциализация инновационной технологии обеспечит прирост по строке нематериальных активов на сумму 73,2 млн. руб. в соответствии со средней стоимостью патента в строительной отрасли.

Таблица

Перспективный анализ прироста прибыли по проекту

Показатель	2016 г. (базис)	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Объем продаж железобетонных труб, м ³	198	257	360	541	865
Цена 1 м ³ , млн. руб.	2,440	3,172	3,172	3,172	3,172
Выручка от продаж, млн. руб.	342,540	816,473	1143,062	1714,593	2743,349
Затраты на рубль реализованной продукции до проекта, руб. / руб.	0,8004	0,8004	0,8004	0,8004	0,8004
Затраты на производство до проекта по гибкому бюджету, млн. руб.	274,156	653,475	914,865	1372,297	2195,675
Прирост затрат по проекту на 1 м ³ , млн. руб.	0	79,968	102,970	143,224	215,681
в том числе					
- затраты на материалы	0	57,506	80,508	120,762	193,219
- затраты на электроэнергию	0	22,462	22,462	22,462	22,462
Затраты на производство по проекту, млн. руб.	274,156	733,443	1017,835	1515,521	2411,356
Затраты на рубль реализованной продукции по проекту, руб. / руб.	0,8004	0,8983	0,8904	0,8839	0,8790
Прибыль от продаж, млн. руб.	68,384	83,030	125,227	199,072	331,992
Абсолютный прирост прибыли по проекту (базисный), млн. руб.	-	14,647	56,844	130,688	263,609
Относительный прирост прибыли (базисный), %	100,00	21,42	83,12	191,11	385,48

С учетом данного аспекта произведен перспективный анализ показателей эффективности использования основного капитала завода. Прирост фондоотдачи долгосрочных активов в первый год реализации проекта определен в размере 0,009 руб., фондоотдачи основных средств - на 0,008 руб. В 2017 г. прогнозный показатель фондоотдачи основных средств составит 0,341 руб. и вырастет на 0,008 руб., что соответствует снижению рентабельности основных средств в размере 0,204 процентных пунктов (полученные темпы роста прибыли ниже темпов роста основных средств); в последующие периоды отмечен перспективный рост показателей интенсивности использования основных средств. В результате реализации предложенных мероприятий установлен среднегодовой прирост фондоотдачи основного капитала за период 2016 - 2020 гг. составил 4,61%, фондоотдачи

основных средств - 4,12 %.

На рисунке наглядно просматривается рост эффективности использования основного капитала в целом и основных средств в результате внедрения проекта производства железобетонных труб с антикоррозионным покрытием.

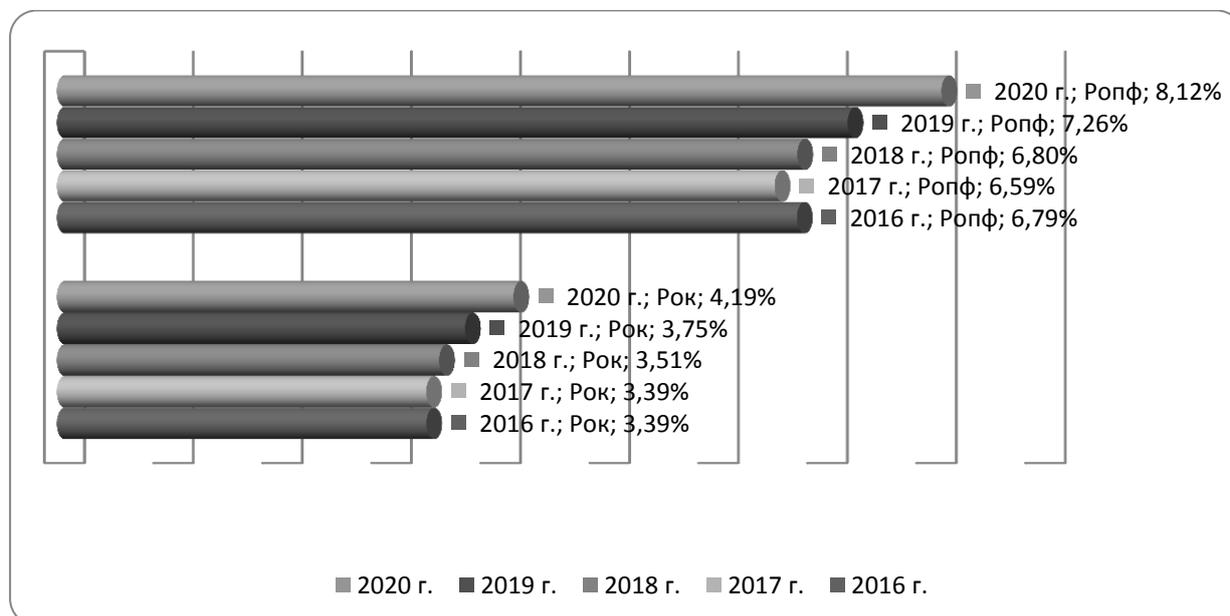


Рис. - Проект рентабельности основного капитала по проекту

Рост рентабельности основного капитала отмечен начиная с 2018 г.: прирост показателя в 2020 г. определен в размере 0,799 процентных пунктов относительно базисного периода. Перспективный прирост рентабельности основных средств в 2020 г. составил 1,326 процентных пунктов относительно базисного периода.

Аналитическая часть проекта выступает важным инструментом эффективного управления проектами на предприятии. Внедрение методологии анализа и использование современных аналитических средств управления проектами позволит повысить эффективность использования экономического потенциала предприятия. Представленная логическая схема информационно-аналитической системы управления проектом ОАО «Кричевский завод ЖБИ» соответствует тактическому уровню управления.

Список литературы

1. Наркевич Л.В. Адаптация аналитического инструментария управления проектами на предприятии // Роль интеллектуального капитала в экономической, социальной и правовой культуре общества XXI века: сборник научных трудов участников международной научно - практической конференции. - СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2016. – С. 269-276.
2. Официальный сайт ОАО «Кричевский завод ЖБИ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.zavod-jbi.by/Vidy-rabot.html> (27.03.2017 г.).