

УДК 339.3

ДИАГНОСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Л. В. НАРКЕВИЧ, И. А. ШАВЕЛЬ

Государственное учреждение высшего профессионального образования

«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного

учреждения высшего профессионального образования

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь; Рославль, Россия

Рыночные условия хозяйствования розничных торговых организаций требуют комплексного подхода к диагностике социально-экономической эффективности торгово-технологического процесса, дающего возможность оперативно с минимальными затратами управлять ресурсным потенциалом. Проблемами разработки теоретических и методологических основ эффективности товарного обращения в разные периоды времени занимались многие ученые и экономисты. Эффективность торговли выражает степень реализации функциональной цели в процессе воспроизводства и повышение ее уровня означает снижение массы примененных ресурсов (затрат) на единицу полученного эффекта.

Эффективность является социально-экономической категорией, присущей всем типам развития общества. Достижение эффективности означает получение максимальных результатов на единицу затрат, или обеспечение минимизации затрат на единицу результата. Эффективность целесообразно оценивать и по отношению к наличным материальным и трудовым ресурсам, определяющим потенциальные возможности достижения того или иного эффекта. Отношение достигнутого результата (эффекта) к объему ресурсов покажет эффективность реализации возможностей, заключенных в ресурсах, эффективность использования ресурсов. Изменение этих отношений в динамике (или по сравнению с прогнозом) отражает рост или снижение уровня эффективности затрат или ресурсов. Эффективность оценивается на всех уровнях деятельности. Помимо достижения экономического результата (эффекта) функционирование торговых организаций сопровождается достижением социальных результатов, которые заключаются в снижении издержек потребления, т. е. удовлетворении потребностей, сокращении времени приобретения товаров. Это ставит перед торговыми предприятиями задачи достижения эффективности отдельных элементов торгово-технологического процесса.

Для определения эффективности важное значение имеют критерии ее оценки - отличительные признаки, характеризующие качественную сущность изучаемого явления или процесса, на основе которого определяется степень эффективности того или иного экономического процесса при определенных производственных отношениях. Критерием социальной эффективности на современном этапе развития общества является всестороннее удовлетворение потребностей людей. Критерием

экономической эффективности в рыночных условиях принято получение наибольшего экономического результата на единицу ресурсов (затрат). Критерии социально-экономической эффективности могут иметь разное проявление на конкретных уровнях. Так, критерий экономической эффективности торговых организаций на микроуровне целесообразно определить как повышение результатов деятельности (прибыли) при одновременном снижении затрат и рациональном использовании ресурсов, а критерий социальной эффективности как формирование здорового социального микроклимата на предприятии, удовлетворение спроса на товары при высоком качестве торгового обслуживания с участием рыночных инструментов мерчендайзинга, формирования спроса и стимулирования сбыта. Ни экономическая, ни социальная эффективность торговли не ограничивается своей природой; интегрируются, а в результате складывается определенное соотношение между темпами их роста, происходит их оптимизация. Каждый из рассматриваемых видов эффективности выступает в качестве цели и фактора роста другого.

Социально-экономическая эффективность характеризуется рядом конкретных показателей. Они различаются по степени обобщения результатов на обобщающие и частные и делятся на показатели социальной и экономической эффективности. В отличие от экономической эффективности, характеризуемой показателями, обладающими высокой степенью количественной оценки, социальная эффективность не всегда имеет количественное выражение. Экономическая эффективность обуславливает конкурентоспособность предприятия, его финансовое положение на рынке торговых услуг, в то время как социальная эффективность характеризует качество торгово-технологического процесса торговых организаций.

Социально-экономическая эффективность является комплексной категорией и, по мнению большинства специалистов, может быть оценена на основе системы показателей. Общий принцип построения показателей уровня социально-экономической эффективности заключается в сопоставлении результатов деятельности с показателями наличных материальных и трудовых ресурсов (показателями уровня эффективности ресурсов) или с показателями текущих затрат на достижение этих результатов (показателями уровня эффективности затрат). Диагностика торговой организации, функционирующей в рыночной среде, должна включать оценку как входа (ресурсы), так и выхода (продукт). Продуктом розничных торговых организаций является комплекс услуг, связанных с процессом удовлетворения спроса населения посредством реализации товаров широкого потребления населению, а ресурсы представлены основным, оборотным и трудовым капиталом. Выбор показателей, наиболее полно отражающих социально-экономическую эффективность, обеспечивающих объективное и всестороннее изучение по данным учета и отчетности выполнения бизнес-планов и развития в динамике, является одним из сложных и дискуссионных моментов в методологии диагностики эффективности торговой деятельности.