

Л. В. НАРКЕВИЧ, И. А. ШАВЕЛЬ

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»Филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь; Рославль, Россия

Актуальность исследования эффективности хозяйственной деятельности торговой организации возрастает по мере развития рыночной экономики, товарного обращения. Важным этапом оценки конкурентоспособности организации выступает выбор инструмента изучения эффективности торговой деятельности, обеспечивающего комплексность, объективность, оперативность и гибкость проводимой диагностики. В качестве матричной модели экономического анализа и диагностики берется квадратная матрица, для расчетов элементов которой исходными данными являются количественные показатели, характеризующие ресурсы, затраты и результаты хозяйственной деятельности изучаемого объекта. Элементами таблицы являются качественные показатели деятельности объекта (частные показатели эффективности). Рассмотрена матрица эффективности из 100 частных относительных показателей, представляющих собой возможные парные соотношения десяти исходных аргументов. Вид матричной модели эффективности торговой организации представлен (табл. 1.).

Методика проведения комплексного анализа предусматривает расчет индексов эффективности первого уровня. Индексы эффективности первого уровня – это отношения одноименных частных показателей эффективности в момент времени t к этим же показателям в момент времени $t-1$. Элементами индексной матрицы являются индексы изменения частных показателей эффективности, рассчитанные по формуле:

$$B_{ij} = \frac{X_{ij}^t}{X_{ij}^{t-1}}, \text{ при } i, j = \overline{1,10},$$

где X_{ij}^t – частный показатель эффективности (в i -ой строке и j -том столбце в момент времени t); X_{ij}^{t-1} – частный показатель эффективности в момент времени $t-1$.

Индексная матрица эффективности является основой для экономической интерпретации результатов, получения информации для анализа динамики изменения всех качественных показателей использования ресурсов торговой организации. Таких показателей в матрице 16 - это элементы первого и второго столбцов нижней треугольной матрицы, начиная с третьей строки.

Табл. 1. Матричная модель эффективности торговой организации

	П	Т	РР	ФЗ	К	ОК	СК	КО	ОС	Ч
П		X ₁₂ = Т/П	X ₁₃ = РР/П	X ₁₄ = ФЗ/П	X ₁₅ = К/П	X ₁₆ = ОК/П	X ₁₇ = СК/П	X ₁₈ = КО/П	X ₁₉ = ОС/П	X ₁₁₀ = Ч/П
Т	X ₂₁ = П/Т		X ₂₃ = РР/Т	X ₂₄ = ФЗ/Т	X ₂₅ = К/Т	X ₂₆ = ОК/Т	X ₂₇ = СК/Т	X ₂₈ =КО /Т	X ₂₉ = ОС/Т	X ₂₁₀ = Ч/Т
РР	X ₃₁ = П/РР	X ₃₂ = Т/РР		X ₃₄ = ФЗ/РР	X ₃₅ = К/ РР	X ₃₆ = ОК/РР	X ₃₇ = СК/РР	X ₃₈ = КО/РР	X ₃₉ = ОС/РР	X ₃₁₀ = Ч/РР
ФЗ	X ₄₁ = П/ФЗ	X ₄₂ = Т/ФЗ	X ₄₃ =РР /ФЗ		X ₄₅ = К/ ФЗ	X ₄₆ = ОК/ ФЗ	X ₄₇ = СК/ ФЗ	X ₄₈ =КО / ФЗ	X ₄₉ = ОС/ФЗ	X ₄₁₀ = Ч/ ФЗ
К	X ₅₁ = П/К	X ₅₂ = Т/К	X ₅₃ = РР/ К	X ₅₄ = ФЗ/ К		X ₅₆ = ОК/ К	X ₅₇ = СК/ К	X ₅₈ =КО / К	X ₅₉ = ОС/К	X ₅₁₀ = Ч/К
ОК	X ₆₁ = П/ОК	X ₆₂ = Т/ОК	X ₆₃ = РР/ОК	X ₆₄ = ФЗ/ОК	X ₆₅ = К/ ОК		X ₆₇ = СК/ОК	X ₆₈ = КО/ОК	X ₆₉ = ОС/ОК	X ₆₁₀ = Ч/ ОК
СК	X ₇₁ = П/СК	X ₇₂ = Т/СК	X ₇₃ = РР/СК	X ₇₄ = ФЗ/СК	X ₇₅ = К/ СК	X ₇₆ = ОК/СК		X ₇₈ = КО/СК	X ₇₉ = ОС/СК	X ₇₁₀ = Ч/ СК
КО	X ₈₁ = П/КО	X ₈₂ = Т/КО	X ₈₃ = РР/КО	X ₈₄ = ФЗ/КО	X ₈₅ = К/ КО	X ₈₆ = ОК/КО	X ₈₇ = СК/КО		X ₈₉ = ОС/КО	X ₈₁₀ = Ч/ КО
ОС	X ₉₁ = П/ОС	X ₉₂ = Т/ОС	X ₉₃ = РР/ОС	X ₉₄ = ФЗ/ОС	X ₉₅ = К/ ОС	X ₉₆ = ОК/ОС	X ₉₇ = СК/ОС	X ₉₈ = КО/ОС		X ₉₁₀ = Ч/ОС
Ч	X ₁₀₁ = П/Ч	X ₁₀₂ = Т/Ч	X ₁₀₃ = РР/Ч	X ₁₀₄ = ФЗ/Ч	X ₁₀₅ = К/Ч	X ₁₀₆ = ОК/Ч	X ₁₀₇ = СК/Ч	X ₁₀₈ = КО/Ч	X ₁₀₉ = ОС/Ч	
Обозначения: П – прибыль; Т – товарооборот; РР – расходы на реализацию; ФЗ – фонд заработной платы; К - совокупный капитал; ОК - оборотный капитал; СК - собственный капитал; КО - краткосрочные обязательства; ОС - основной капитал; Ч – численность работников										

Общий вид показателей: x_{ij} (i — номер строки, j — номер столбца, на пересечении которых показатель стоит в матрице эффективности), $i = \overline{3,10}$, $j = \overline{1,2}$. Матрица представлена в табл. 2.

Табл. 2. Общий вид индексной матрицы эффективности

	B12	B13	B14	B15	B16	B17	B18	B19	B110
B21		B23	B24	B25	B26	B27	B28	B29	B210
B31	B32		B34	B35	B36	B37	B38	B39	B310
B41	B42	B43		B45	B46	B47	B48	B49	B410
B51	B52	B53	B54		B56	B57	B58	B59	B510
B61	B62	B63	B64	B65		B67	B68	B69	B610
B71	B72	B73	B74	B75	B76		B78	B79	B710
B81	B82	B83	B84	B85	B86	B87		B89	B810
B91	B92	B93	B94	B95	B96	B97	B982		B910
B101	B102	B103	B104	B105	B106	B107	B108	B109	

Формула обобщающего показателя выглядит следующим образом:

$$I_{\Sigma} = \sqrt[16]{\prod_{j=1}^2 \prod_{i=3}^{10} B_{ij}} = \sqrt[16]{B_{31} B_{41} B_{51} B_{61} B_{71} B_{81} B_{91} B_{101} B_{32} B_{42} B_{52} B_{62} B_{72} B_{82} B_{92} B_{102}},$$

где I_{Σ} – обобщающий показатель экономической эффективности использования ресурсов предприятия; B_{ij} – индекс изменения частного показателя эффективности, расположенного в i -той строке, j -том столбце; $i = \overline{3,10}$, $j = \overline{1,2}$; Π – знак произведения.

В условиях рынка эффективность ведения торгового бизнеса целесообразно также исследовать с точки зрения рыночной активности. Расчет обобщающего показателя деловой активности по формуле:

$$I_D = \sqrt[8]{\prod_{j=2}^2 \prod_{i=3}^{10} \%_{ij}} = \sqrt[8]{\%_{32} \%_{42} \%_{52} \%_{62} \%_{72} \%_{82} \%_{92} \%_{102}},$$

где I_D – обобщающий показатель деловой активности; $\%_{ij}$ – индекс изменения частного показателя эффективности, расположенного в i -той строке, j -том столбце; $i = \overline{3,10}$, $j = \overline{2}$.

Для более основательного анализа экономической эффективности деятельности торговых организаций следует использовать индексы эффективности второго уровня, исчисляемые с помощью частных матриц.