

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е.Н. Шеробурко, Е.Н. Юхновец
Белорусско-Российский университет, г. Могилев

Конкуренция имеет важное значение в жизни общества. Она стимулирует деятельность самостоятельных хозяйственных единиц. Через конкуренцию товаропроизводители в определенной степени контролируют друг друга. Их борьба за потребителя приводит к снижению цен, уменьшению издержек производства,

улучшению качества продукции, ускорению научно-технического прогресса.

В то же время конкуренция обостряет противоречия экономических интересов, чрезвычайно усиливает экономическую дифференциацию в обществе, обуславливает рост непроизводительных издержек, побуждает к созданию монополий. Без административного вмешательства государственных структур конкуренция превращается в разрушительную силу для экономики. Для обуздания конкуренции и удержания ее на уровне нормального стимулятора экономики государство в своих законах определяет «правила игры» соперников. В этих правилах фиксируются права и обязанности производителей и потребителей продукции, устанавливаются принципы и гарантии действий участников конкурентной борьбы [5, с. 147].

Формирование конкурентной среды – сложный процесс с точки зрения практики и четкости определения его содержания в экономической теории.

Конкурентную среду можно определить как исторически конкретную социально-экономическую структуру общественного хозяйства, обеспечивающую товарно-денежный обмен согласно законам товарного производства. Полноценная конкурентная среда создает предпосылки для рационального размещения ресурсов, оптимального их использования, свободного движения факторов производства (включая перелив капитала) для развития деловой активности [6].

Основным направлением государственной политики по формированию конкурентной среды в Республике Беларусь в настоящее время является создание организационных, правовых и экономических предпосылок для демомополизации экономики и развития предпринимательства. С этой целью Министерство по антимонопольной политике было преобразовано в Министерство предпринимательства и инвестиций.

В настоящее время антимонопольное регулирование представляет собой гибкую систему постоянно действующих и мобильно перестраиваемых мер и санкций, носящих ограничительный, запретительный и поощрительный характер и основанных на принципах экономической целесообразности и эффективности. Так, объединение фирм (вертикальное, горизонтальное, конгломеративное) нельзя считать заведомо отрицательным явлением. Слияние компаний может повысить эффективность производства за

счет снижения издержек путем роста масштабов производства и приобретения дополнительных преимуществ, которыми обладала каждая фирма (наличие высокопрофессиональных менеджеров, оригинальных научных разработок и т.д.). Оно может способствовать решению финансовых проблем участников соглашения, дисциплинировать управляющих корпораций, совершенствовать организацию поставок и т.д. [5, с. 159].

Следует отметить, что с 15 января 2010 года Указом Президента Республики Беларусь № 499 «О некоторых мерах по совершенствованию антимонопольного регулирования и развитию конкуренции» антимонопольному органу предоставлено право заключать с юридическими лицами, занимающими доминирующее положение на товарных рынках, специальные соглашения и определять обязательные условия, исключающие монополистическую деятельность, а также пределы изменений цен (ст. 45). На консолидацию отношений конкуренции направлен и Указ Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2009 года № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь».

Определенный круг отношений конкуренции регулирует Закон Республики Беларусь «О естественных монополиях» от 16 декабря 2002 года № 162-З. Под естественной монополией понимается такая монополия, которая санкционирована государством и при наличии которой удовлетворение спроса на товарном рынке эффективнее, а отсутствие самой конкуренции обусловлено технологическими особенностями производства [2, ст. 1].

Формирование конкурентной среды в Республике Беларусь осуществляется: ликвидацией объединений и ассоциаций (в ходе приватизации), ограничивающих самостоятельность предприятий; выделением структурных подразделений действующих предприятий и преобразованием их в самостоятельные субъекты; созданием новых, частных предприятий, малых и средних акционерных обществ. В рыночной экономике акционерные общества появились вследствие обострения конкуренции как более высокая ступень в развитии индивидуального частного капитала, они создавались, как правило, путем преобразования (переименования) предприятия в акционерное общество [7].

В последние годы в социально-экономическом развитии Республики Беларусь произошли очевидные позитивные изменения в области определения правил ведения бизнеса, направленные на улучшение делового климата и повышение инвестиционной привлекатель-

пости нашего государства. Последовательно реализуются меры по либерализации условий осуществления хозяйственной деятельности, устранению излишнего вмешательства государственных органов в деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, упразднению необоснованных административных барьеров для развития деловой инициативы. Новое значение приобретает диалог власти и бизнеса по выработке решений в сфере развития экономики и стимулированию деловой активности [1].

Изучение зарубежного опыта реализации конкурентной политики дает основание считать, что в Беларуси также необходимо проводить институциональные преобразования – осуществить структурную перестройку экономики, обеспечить рациональное сочетание различных форм собственности и эффективное функционирование государственной собственности, снижение уровня монополизации экономики и становление конкурентной среды, финансовое оздоровление страны и проведение земельной реформы. Кроме того, следует реструктурировать предприятия и создать рыночную инфраструктуру, обеспечивающую функционирование основных рынков в условиях конкуренции и разумного антимонопольного регулирования, а главное – устранить экономические основы (условия) злоупотреблений доминирующим положением и создать условия для конкурентных отношений, для чего необходимо:

1) выявить природу монополий и их виды, а также возможности субъектов, обладающих чрезмерной экономической властью;

2) отказаться от тотального устранения монопольных структур, подходить дифференцированно к монополистам и лишать монопольной власти тех, кто не способствует прогрессивным сдвигам в экономике, ее оздоровлению, тормозит развитие НТП, допускает расточительство, производит морально устаревшую продукцию;

3) не столько реорганизовать функционирующие монополии, сколько изменить окружающую их экономическую среду; осуществить разумную либерализацию национального рынка, обеспечить развитие производственной инфраструктуры (транспорта и связи); стимулировать производство товаров-субститутов и т.д. [4, с. 259–260].

Главная цель деятельности Правительства Республики Беларусь в текущем пятилетии – выполнение Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы, включая создание в Беларуси принципиально новых производств, предприятий и отраслей, выпускающих экспортоориенти-

рованную, высокотехнологичную продукцию, формирование нового облика белорусской экономики [3, гл. 3]. Реализация намеченных мер позволит сократить масштабы монополизации и сформировать добросовестную конкурентную среду, повысить конкурентоспособность продукции субъектов хозяйствования на товарных рынках [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь: Директива № 4 от 31 декабря 2010 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by/press107179.html>.
2. О естественных монополиях: Закон Республики Беларусь от 16 декабря 2002 г. № 162-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby09/sbor44/text44358.htm>.
3. Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18 февраля 2011 г. № 216 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.
4. Санько, Г.Г. Монополия и конкуренция / Г.Г. Санько. – Минск: БІ“ЭУ, 1999. – 302 с.
5. Ноздрин, М.И. Экономическая теория. Общие основы: учебное пособие / М.И. Ноздрин. – Минск: Современная школа, 2011. – 392 с.
6. Проблема формирования конкурентной среды в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ref.by/refs/98/24094/1.html>.
7. Фирсов, Д.В. Конкуренция как источник развития рыночной экономики: механизм реализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.km.ru/referats/F6156CA870484402935B07BE5B899A23>.