

ИССЛЕДОВАНИЕ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

К.В. Буслаява, А.В. Харченко, Е.Н. Шеробурко
Белорусско-Российский университет, г. Могилев

Туризм как сфера хозяйственной деятельности имеет огромное значение и ряд характерных особенностей. Туризм служит интересам человека, общества в целом и является источником доходов как на микро-, так и на макроэкономическом уровнях. Туризм становится одним из основных факторов создания дополнительных рабочих мест, ускоряет развитие дорожного и гостиничного строительства, стимулирует производство все видов транспортных средств, способствует сохранению народных промыслов и национальной культуры регионов стран. По прогнозам Всемирной туристической организации, число туристических прибытий к 2020 году составит 1,6 млрд. человек, мировые доходы от туризма в 2020 году возрастут до 2 трлн. долларов США [1].

Развитие туризма в Республике Беларусь осуществляется по трем основным направлениям: 1) посещение достопримечательностей; 2) организация отдыха в курортных районах (Нарочь, Минское море и др.); 3) эко- и агротуризм.

Беларусь обладает уникальными ресурсами для организации экологического туризма. Многие природные объекты нашей страны соответствуют и даже превосходят природные объекты стран Европы. Государственный кадастр туристических ресурсов включает более 900 территорий и объектов.

Белорусские курорты, вне зависимости от их статуса и значения, в настоящее время находятся в состоянии реформирования. В результате экономических реформ, происходящих в стране с начала 90-х годов, положение в курортно-туристском комплексе страны значительно изменилось.

Если будет стимулироваться развитие сферы услуг, гостиничного хозяйства, транспорта, связи, торговли и общественного питания, строительство и реконструкция автомобильных дорог, благоустройство населенных пунктов, производство сувенирной продукции и создаваться условия для рационального использования объектов историко-культурного и природного наследия страны, то развитие объектов туристической индустрии позволит обеспечить значительные поступления в бюджет, прежде всего за счет увеличения доходов от реализации туристических услуг и связанных с ними видов деятельности, в том числе валютных поступлений.

Государство осознает все плюсы туристического бизнеса и поэтому в последние годы поддерживает эту отрасль деятельности.

С марта 2011 года было подтверждено Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 373 «Об утверждении государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы» [2].

Республика Беларусь имеет достаточный потенциал для развития всех видов туризма. Несмотря на то, что мы не располагаем знаковыми для туризма ресурсами, однако имеем ряд преимуществ в сравнении с другими странами. Это близость к туристскому рынку с очень высоким финансовым потенциалом, соседство со странами Балтии, Россией, Польши, что является серьезным ресурсом для развития приграничного туризма, богатый природный потенциал и т.д.

На основе анализа рынка агро- и экотуризма в Могилевской области был разработан новый туристический продукт – экскурсионный экологический маршрут по территории Могилевской области «Жывацкія крыніцы». Маршрут начинается прямо из административного центра области – города Могилева. Даже в хорошо развитом городе есть кусочек живой природы, который хочется показывать и которым можно гордиться. Это Польшковичская крыница.

Польшковичская крыница считается святым источником. В исторических документах родник впервые упоминается в 1552 году. Наибольшую известность этот источник приобрел в XIX веке, после того как у крыницы граф Римский-Корсаков в начале века построил часовню. Воде источника приписывались особые целебные свойства, сюда съезжались тысячи людей из Могилева, ближних и дальних окрестностей. Удивительное место – крутые склоны оврага покрыты лиственным лесом, и кажется, что находишься где-то далеко в глуши. Несмотря на суету большого города, находящегося поблизости, здесь сохраняется размеренная жизнь дикой природы, подкрепленная святостью Польшковичской крыницы.

Нам известно, что родники, ключи у славян всегда были в почете. Воде из них приписывалась исключительная целебная сила. В чудодейственную силу воды верили, верят и будут верить. И каждый источник получает свою медицинскую направленность. Но это очень условно: любая крыница может исцелить любые недуги – была бы вера. Так, от многих болезней помогает вода из этого источника «Святая крыница».

Проезжаем множество удивительных мест, и наше внимание привлекает очень интересный город Мстиславль, который непосредственно возник на Замковой горе. Рядом с Мстиславлем, в городе Кричеве можно увидеть замечательный памятник архитектуры – Дворец Потемкина.

Следующей остановкой можно назвать удивительный город Славгород, который ранее назывался Пропойском. По легенде, новое имя Пропойску – Славгород – лично дал Сталин, вписав его в список городов, в честь которых давали салют Победы в Москве. Генералиссимус

решил, что «Пропойск» – не слишком благозвучное для такого исторического момента название.

Под этим городом можно увидеть редкое место – Голубая крыница. «Синий колодец» – именно так назывался в старину уникальный источник,носящий сейчас название «Голубая крыница». Это уникальный родник, единственный с таким мощным потоком восходящего типа во всей восточной Европе.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что наш край – это природная ценность, гордость нашей страны и выгодное вложение. Пройдя этот маршрут или даже частично затронув его, можно не только отдохнуть душой и телом, но и узнать интересные моменты из истории нашей области.

Таблица 1

SWOT-анализ условий развития агротуризма в Могилевской области

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> – наличие известных природных ресурсов (Славгородская крыница, особо охраняемые природные территории и др.); – высокий сельскохозяйственный потенциал региона; – многоотраслевое сельское хозяйство и личные подсобные хозяйства; – высокий удельный вес сельского населения в регионе; – близость границ с Россией; – развитость дорожно-транспортных коммуникаций | <ul style="list-style-type: none"> – незащищенность от угроз природе, связанных с отдыхом рекреантов; – отсутствие специальных программ кредитования для жителей сельской местности, желающие начать предпринимательскую деятельность в сфере туризма; – слабое предпочтение турпродукта на туристическом рынке |
| Возможности | Угрозы |
| <ul style="list-style-type: none"> – благоприятный инвестиционный климат для реализации проектов развития туристической инфраструктуры; – рост доходов местного населения и региона в целом; – создание дополнительных рабочих мест; – развитие малого предпринимательства на селе; – оживление объектов социальной инфраструктуры села; – привлечение иностранных туристов | <ul style="list-style-type: none"> – концентрация со стороны туристических центров других регионов Беларуси, а также ближнего и дальнего зарубежья; – потеря туристического рынка из-за низкого уровня туристического сервиса; – социально-экономическая и политическая дестабилизация в Беларуси |

В данном маршруте рассмотрена только территория Могилевской области и акцент был сделан на крыницы, но сколько еще интересного можно найти на белорусской земле: сколько замков, церквей и костелов, старых построений с интереснейшей историей. Достопримечательности Беларуси могут удовлетворить вкус самого взыскательного

туриста. Величественное прошлое страны подчеркивают замки и дворцы, принадлежащие белорусским магнатам. Правда, многие из них не пережили огромное количество войн и восстаний на этой земле – от них остались только руины, но и эти руины поражают воображение. Эти места остаются неизвестными, так как туризм в Республике Беларусь нуждается в поддержке.

Обобщенная оценка преимуществ и условий развития агротуризма в Могилевской области выполнена на основе анализа SWOT. Результаты оценки представлены в табл. 1.

Среди туристических предпочтений респондентов (выборка составила 100 человек, и они могли выбрать несколько наиболее интересных для них направлений) можно выделить агротуризм, охоту, рыболовство и собирание грибов, ягод, культурно-познавательный туризм, оздоровление.

По мнению руководителей туристических фирм (опрос проводился в организациях различных форм собственности, занимающихся туроператорской деятельностью, расположенных в г. Могилеве), все большей популярностью среди населения пользуются такие виды развивающегося в республике туризма, как агро- и экотуризм.

По итогам проведенного опроса и SWOT-анализа условий развития агротуризма, можно сделать вывод о том, что внедрение нового маршрута будет принят на рынке услуг агро- и экотуризма (рис. 1).

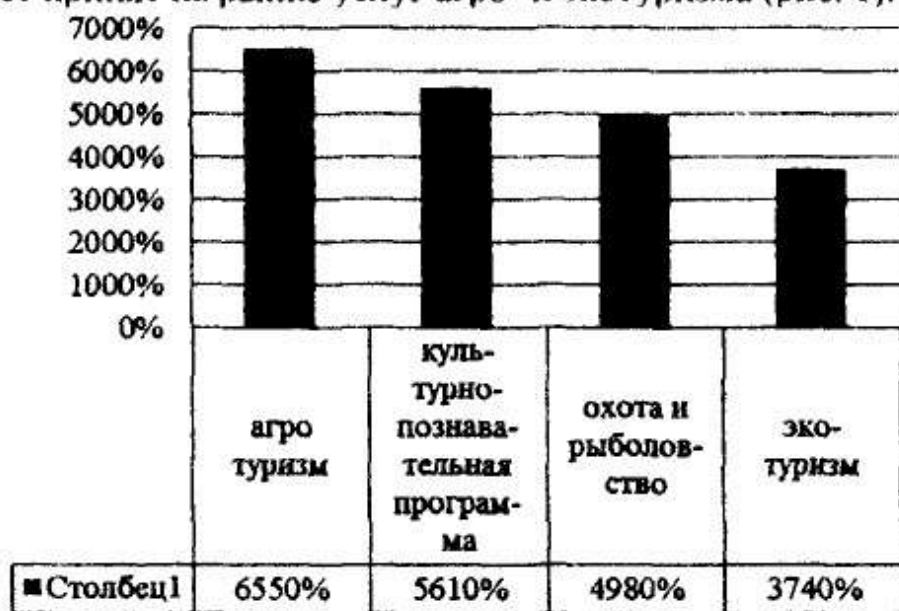


Рис. 1. Наиболее перспективные виды туризма в Могилевской области (по результатам опроса руководителей турфирм), в % от числа опрошенных.

Как результат, можно сказать, что имеются определенные перспективы развития агротуризма в Могилевской области. Агротуризм имеет все шансы помочь белорусской деревне и развивать положительный имидж

страны, незаметной в настоящее время на мировом туристическом рынке. Однако положительные перемены возможны лишь в том случае, если агротуризм станет полноправным сектором туристической отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Морозов, М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студентов / М.А. Морозов. М.: Издательский центр «Академия», 2009. 288 с.

2. Официальный сайт Министерства спорта и туризма Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://mst.gov.by/ru/programma-razvitiya-turizma>.