

С.А. АЛЕКСАНДРОВА, А.В. АЛЕКСАНДРОВ

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

Успешная разработка и реализация стратегии экономического развития предприятия невозможна без учета комплекса факторов, на него влияющих.

К факторам, определяющим экономическое развитие предприятия, можно отнести:

– технико-технологические – обуславливают наличие и состояние производственных мощностей предприятия, обеспечивающих выпуск качественной конкурентоспособной продукции в нужном объеме, в нужные сроки и с минимальными затратами;

– финансово-экономические – обеспечивают формирование и использование капитала, необходимого для финансирования, как текущей производственной деятельности, так и процессов изучения рынка и разработки новой конкурентоспособной продукции, требуемой рынку; разработку и внедрение современных экономических методов организации и управления производством;

– организационно-управленческие – характеризуют сложившуюся на предприятии систему управления, схему процесса принятия решений, систему взаимодействия различных служб и подразделений, стратегию Развития предприятия, систему формирования и развития кадров, систему мотивации, направленные на достижение конечных результатов производственно-хозяйственной деятельности и достижения желаемого уровня развития;

– рыночные – такие как состояние рынка, соотношение спроса и предложения, уровень конкуренции и т.п. находятся вне сферы влияния предприятия, характеризуются высокой изменчивостью и поэтому должны находиться под постоянным пристальным вниманием во избежание отрицательных последствий.

Основная задача управления развитием предприятия состоит в:

– наблюдении за состоянием и изменением факторов развития;

– учете при принятии управленческих решений состояния факторов развития;

– организации воздействия на эти факторы в интересах поддержания заданного состояния и (или) перевода в новое, более желательное состояние.