

УДК 658.012
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: МЕТОДИКА ОЦЕНКИ
И РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

Н.В. ЗЕЛЕНКОВСКАЯ, Е.С. АЛЕКСЕЕВА

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Развитие конкуренции требует от отечественных предприятий современных научных подходов к оценке конкурентоспособности и формированию конкурентных стратегий развития предприятия. Оценка конкурентоспособности усложняется отсутствием общепринятой и закреплённой законодательными документами методики оценки конкурентоспособности предприятия

Оценка конкурентоспособности, как правило, осуществляется по отдельным направлениям деятельности предприятия (либо маркетинг, либо производство, либо финансовая деятельность). Иногда конкурентоспособность предприятия приравнивают к конкурентоспособности продукции.

Комплексная методика оценки конкурентоспособности, основанная на показателях эффективности всех областей деятельности предприятия, позволяет охватить наиболее важные аспекты его финансово-хозяйственной деятельности, выявить направления в формировании конкурентных преимуществ.

Расчет комплексного показателя конкурентоспособности предприятия включает в себя следующие этапы:

- выбор показателей, характеризующих эффективность производства, маркетинга, финансов, персонала, инноваций предприятия и конкурентоспособности продукции;
- определение весовых коэффициентов характеризующих степень влияния тех или иных показателей деятельности предприятия;
- расчет групповых показателей конкурентоспособности, характеризующих производство, маркетинг, финансы, трудовые ресурсы, инновации предприятия, продукцию;
- построение на основании полученных данных профиля конкурентоспособности, который позволит определить направления в формировании конкурентных преимуществ;
- оценка комплексного показателя конкурентоспособности предприятия. Данный показатель определяется как сумма групповых показателей конкурентоспособности с весовыми коэффициентами, отражающими значимость показателей. Полученный расчетным путем конкурентный статус предприятия может служить базой для принятия решений относительно конкурентных стратегий.