

УДК 339.138
КРИТЕРИИ ВЫБОРА ТОВАРОВ-КОНКУРЕНТОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Л.А. КЛИМОВА, А.П. ТИТОВА

Научный руководитель Н.С. ЖЕЛТОК, канд. экон. наук, доц.
Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Выпуск конкурентоспособной продукции является одним из важнейших направлений современного этапа развития белорусской экономики. Эффективное экономическое развитие предполагает производство и реализацию продукции на рынке по цене и качеству, удовлетворяющим как потребителя, так и производителя.

Диагностику конкурентоспособности товара следует проводить в форме комплексного, поэтапного и поэтапного маркетингового исследования.

Выбор товаров-конкурентов, по сравнению с которыми производится позиционирование конкурентоспособности анализируемого товара, должен осуществляться с учетом следующих критериев.

Во-первых, товар-аналог и анализируемая продукция должны удовлетворять одну потребность, при этом если они принадлежат к одному классу по назначению и условиям эксплуатации, ориентированы на одну группу потребителей, не дифференцированы по параметрам, то они - ближайшие конкуренты, в противном случае – потенциальные конкуренты.

Во-вторых, выбор товара-аналога должен удовлетворять цели оценки конкурентоспособности:

– в случае оценки продукции в сравнении с лучшим по технико-экономическим характеристикам товаром в качестве образца должно быть выбрано изделие, отражающее высшие мировые достижения в данной области;

– при оценке с наиболее широко сбываемым на рынке изделием за образец берется продукция, по которой зарегистрирован наибольший объем сбыта и т.д.

В-третьих, необходимо учитывать фактора места – перечень конкурентных товаров для оценки конкурентоспособности ограничивается избранным географическим ареалом или потребительским сегментом рынка (или обоими критериями вместе).

И, наконец, в-четвертых, необходим учет динамики жизненного цикла – фактора времени: на рынке одновременно присутствуют товары, находящиеся на разных этапах жизненного цикла и, следовательно, обладающие разным уровнем конкурентоспособности; ближайшими конкурентами при прочих равных условиях будут изделия одинаковой фазы жизненного цикла.