

УДК 339  
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ МЕТОДОМ  
АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ

Л.Г. КОЗЛОВА

Государственное учреждение высшего профессионального образования  
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Могилев, Беларусь

Закупая товар различных фирм – производителей, коммерческие работники торговых предприятий должны преследовать цель максимального удовлетворения потребностей потребителей. Для этого необходимо закупать товары, соответствующие спросу потребителей. И вместе с тем, эти товары должны быть прибыльными, так как максимизация прибыли является главной целью коммерческого предприятия.

Основой маркетингового подхода при формировании торгового ассортимента является изучение предпочтений потребителей при выборе товаров и товарных марок в розничной торговле. Анализ результатов исследования потребителей является базой для формирования ассортимента.

Для решения вопросов формирования ассортимента можно воспользоваться методом парных сравнений Т. Саати (метод анализа иерархий). В основе метода анализа иерархий лежит линейная свертка. Для исследования выбиваются товарные марки одного товара, широко представленные в ассортименте торгового предприятия. В качестве критериев выбора могут выступать цена товара, его функциональные свойства, широта ассортимента внутри представленной марки, дизайн, фасовка, узнаваемость товарной марки благодаря рекламе.

Если для критерия не существует объективная оценка, то в этом случае процедура Т. Саати рекомендует использовать метод парных сравнений. Для фиксации результата сравнения пары альтернатив используются сравнительные шкалы. После построения интегральной свертки для каждой марки товара проводится анализ отношения стоимости к эффективности на основании отношения полученной нормированной стоимости к интегральной оценке отношения. Наилучшей считается альтернатива, для которой указанное отношение минимальное. Исходя из полученных данных, формируется совокупность товарных марок, которые обеспечивают торговому предприятию оптимальную прибыль за счет высокого товарооборота либо высокой цены.

Использование экспертных оценок при формировании ассортимента торгового предприятия позволяет повысить надежность управленческих решений.