

Ю.А. КРЕКШИНА

Научный руководитель А.В. ОДАРЧЕНКО, канд. экон. наук, проф.

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.Шухова»
Белгород, Россия

В условиях рыночных отношений конкурентоспособность характеризует степень развития общества. Чем выше конкурентоспособность страны, тем выше жизненный уровень её жителей. В условиях мирового экономического кризиса в очередной раз проявились факты низкой конкурентоспособности российских товаропроизводителей. В основном из-за того, что многие промышленные предприятия, составляющие в каждой развитой стране мира основу экономики, давно уже лишились притока инноваций и научной поддержки. Известно, что развитие инновационной деятельности – важнейший фактор повышения конкурентоспособности как предприятий, так и страны в целом.

В России усилия большинства предприятий направлены не на реализацию инновационных прорывов с перспективой создания новых рынков, а, в основном, на имитацию чужих инноваций и сохранение своей ниши на локальных рынках. В итоге наша экономика обречена догонять развитые страны, причём этот процесс сопровождается нарастающим технологическим отставанием.

Концепция социально-экономического развития России до 2020 года по сути является политическим решением перевода российской экономики на инновационный путь развития, который необходим как стратегическое направление для повышения конкурентоспособности экономики России. Задача повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции может быть решена только при условии существенного роста инвестиционной и инновационной активности промышленного производства. Конкуренцию с высокотехнологичным импортом в перспективе могут выдержать предприятия, ориентирующиеся на отечественные разработки.

Повышение уровня конкурентоспособности промышленных предприятий сможет обеспечить возвращение России в число мировых технологических лидеров и решить социальные проблемы.

Конкурентоспособность российской экономики как основа экономического развития, повышения благосостояния и качества жизни населения – стратегическая цель. Приоритеты повышения конкурентоспособности конкретных видов экономической деятельности, в том числе инновационной должны быть согласованы с их будущим ресурсным обеспечением – финансовым, человеческим, производственным.