

УДК 338.436.32
СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

Д.А. ЛИПСКАЯ, *Е.А. МИРОНЧИК, И.В. НАПРЕЕНКО
Научный руководитель А.Ф. МИРОНЧИК, канд. техн. наук, доц.

Учреждение образования
«МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОДОВОЛЬСТВИЯ»

*Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

Внешняя торговля продуктами питания направлена на обеспечение продовольственной безопасности страны, защиту потребительского рынка от зависимости от импорта, интересов отечественных товаропроизводителей и потребителей. Достижению этих целей, выбору оптимальных решений способствует анализ структурных изменений в сфере внешней торговли продукцией, выявление достижений и возможных рисков экономического ущерба при дальнейшем развитии этого сектора внешнеэкономической деятельности. Например, снижение объемов производства в России сырья животного происхождения к уровню 1990 г., отдельных видов продукции из сырья растительного происхождения, рост внутреннего спроса на продукты питания способствовали ежегодному нарастанию объемов импорта, который по данным таможенной статистики в 2009 г. в фактически действующих ценах вырос в 3,7 раза по сравнению с 2000 г.

За последние годы на состояние рынка молока влияет мировая конъюнктура цен на молочное сырье. Из-за дисбаланса на мировом молочном сырьевом рынке (снижение производства молока при увеличивающейся потребности) произошел рост цен на цельное и сухое молоко (Комиссия ЕС с 01.07.2006 г. отменила экспортные дотации на основные виды молочной продукции). В связи со сложившейся ситуацией Белоруссия, как традиционный поставщик молочных продуктов на российский рынок (в 2008 г. 86 % в общем объеме импорта из стран СНГ), переключается на мировой рынок, где основными причинами роста цен реализации молока являются существенное повышение цен на сухое молоко, значительное удорожание комбикормов. Такому положению способствует участие на пути от производителя к потребителю многочисленных посреднических структур, ничего не производящих, но получающих значительные доходы за счет спекулятивного взвинчивания цен. Тем не менее, при больших потенциальных возможностях сельского хозяйства страны еще не достигнуты возможные объемы производства, которые могли бы обеспечить растущий спрос населения стран мира на отдельные продовольственные товары.