

УДК 338
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫМИ
ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

И.А. ЛУГОВАЯ, Ю.А. МАРЧЕНКО

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Одним из приоритетных направлений развития промышленных предприятий является обеспечение управляемости маркетинговой деятельностью, что в современных условиях актуально как в теоретическом, так и в практическом отношении. Так как для организации постоянного взаимодействия с потребителями предприятие применяет тактику и стратегию активного приспособления к рынку и его требованиям с одновременным целенаправленным воздействием на него, маркетинговая деятельность существенно меняется в условиях рыночных отношений и приобретает новые формы взаимодействия между промышленным предприятием и рынком.

По ряду обстоятельств в Республике Беларусь еще не накоплен достаточный опыт такого управления, и отрасли вынуждены разрабатывать собственные его стратегии. В этой связи возникла как научная, так и практическая необходимость исследования вопросов теории и практики управления маркетинговыми процессами на производственных предприятиях.

Современная рыночная ситуация требует постоянных мер по поддержанию эффективных конкурентоспособных приемов и процедур по изготовлению и продвижению продукции на рынок. Для этого промышленному предприятию необходимо иметь надежно управляемую маркетинговую систему, способную обеспечить устойчивый рост объемов производства и реализации продукции в условиях динамичности и непредсказуемости рынка. В связи с этим система управления маркетинговой деятельностью должна обладать свойствами саморегулирующейся и самонастраивающейся системы, способной эффективно реагировать и приспосабливаться к изменениям на рынке для достижения поставленных целей.

Анализируя производственную практику, можно констатировать, что проводимые мероприятия по совершенствованию и реорганизации маркетинговых процессов фактически являются рыночными нововведениями в производственно-сбытовой политике производственных предприятий.