

ЛОГИСТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

О.Д. МАКАРЕВИЧ

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Сегодня логистика – это стержень бизнеса, и ее основная задача – обеспечение потока товаров и других материальных ценностей от производителя до потребителя.

Конкурентоспособность предприятия зависит от уровня не только затрат, связанных с работой самого предприятия, но и затрат поставщиков, а также от каналов распределения. Один из самых важных показателей в бизнесе – себестоимость продукции и/или услуг – сегодня во многом зависит от логистики.

В современном сверхконкурентном мире, любое, даже малейшее преимущество позволяет компании выжить, закрепиться на рынке. Для достижения преимущества совокупные затраты предприятия должны быть ниже, чем у конкурентов. Существуют два пути достижения этого:

- более эффективно, чем конкуренты, использовать ресурсы и управлять факторами, влияющими на затраты;
- перестроить структуру затрат предприятия таким образом, чтобы исключить некоторые элементы, создающие затраты.

С целью минимизации затрат руководящий персонал должен:

- изучить каждый создающий затраты элемент бизнеса;
- выяснить, что управляет этими затратами;
- использовать свои знания для постоянного ежегодного уменьшения затрат по каждой структуре;
- проявлять активность в совершенствовании процессов бизнеса, в исключении необязательных работ и перестройке всей структуры предприятия.

Полная перестройка работы всех структур и их координации может позволить предприятию сократить затраты на 30–70 %. Предприятия могут иногда достигать весьма значительных результатов путем удаления большого числа структур, создающих затраты и увеличивающих добавленную стоимость продукции.

Таким образом, реализация концепций логистики позволяет фирме достигать более устойчивого экономического положения, способствует успеху в конкурентной рыночной деятельности. Также принятие решений, способствующих повышению эффективности работы, приведет к сокращению издержек на логистические процессы и получению прибыли.