

О.Д. МАКАРЕВИЧ, О.О. КУЗЬМИНА

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

В настоящее время выбор потенциального партнера является актуальным вопросом на многих предприятиях, так как от решения данной проблемы зависит успех хозяйственной деятельности. Одним из факторов, влияющих на качество конечного продукта и его цену, является качество поставляемых ресурсов и услуг. Поэтому выбору поставщика ресурсов и услуг уделяется значительное внимание.

Выбор партнера по бизнесу – очень важный и серьезный процесс. Любая неучтенная «мелочь» может поменять или вообще разрушить концепцию проекта и все планы.

Каждой компании необходимо определить метод выбора поставщиков ресурсов и складских, транспортных и экспедиторских услуг, основанный на сравнительном анализе как количественных, так и качественных их характеристик. Существует множество методик, которые направлены на оценку поставщика по различным критериям и на основе этого – принятие необходимого управленческого решения.

Несмотря на многообразие методов выбора поставщика, целесообразнее определять зависимость определенных параметров поставщика от значимости данных критериев на конкретном предприятии. Для этого применяется комплексный показатель при выборе поставщика, который равен сумме произведений нормированных значений показателей при выборе поставщика и веса этих показателей. Для определения весов показателей, входящих в состав модели оценки выбора поставщика, используется метод анализа иерархий. Для обеспечения сравнимости показателей при оценке выбора поставщика на предприятии и правомочности их дальнейшей сверки, они должны быть пронормированы.

Предложенная модель является универсальной, так как на ее основе каждый субъект хозяйствования может определить оптимального для себя поставщика ресурсов и услуг согласно приоритетам своей деятельности. Оптимальный выбор поставщика позволяет снизить уровень затрат на приобретение ресурсов, их хранение, освободить из текущего хозяйственного оборота часть финансовых средств, реинвестируя их в другие активы. Выбор поставщика является важной и неотъемлемой частью деятельности предприятия, нацеленной не только на получение прибыли, но и на стратегическое развитие.