

МНОГОУРОВНЕВАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СБЫТОМ
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

О.Н. МИРКИНА

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ» ф-л в г. Рославле
Рославль, Россия

Среди факторов, определяющих эффективность работы предприятия, можно выделить наличие постоянного рынка сбыта продукции и оптимальную организационную структуру каналов реализации. Это характерно и для предприятий машиностроительного комплекса, в том числе производящих сельскохозяйственную технику.

Одним из вариантов организации сбыта продукции предприятий сельскохозяйственного машиностроения является лизинг. Анализируя проблемы сбыта необходимо рассмотреть саму продукцию как комплекс выгод, получаемых потребителем. Выступая объектом лизинга, сельскохозяйственная техника приносит потребителю ряд дополнительных преимуществ. Основываясь на маркетинговой концепции товара как набора благ, им предоставляемых можно сформулировать многоуровневое представление продукта.

Многоуровневая система продукта с использованием лизинга отражает элементы управления сбытом. Помимо присущих дополненному продукту факторов, касающихся свойств товара и сопровождающих его услуг, она имеет четвертый и пятый уровень. Четвертый уровень включает целесообразность использования в форме аренды, универсальность оборудования, финансовые обстоятельства, технические возможности для аренды. Пятый уровень – экономические тенденции роста потребления, экономико-технологический уровень использования (кадры), перспективы усложнения самого товара, возможности упрощения форм аренды. Видно, что пятиуровневая система включает элементы, направленные на расширение сбыта продукции за счет дополнительных выгод от ее использования.

Факторы четвертого и пятого уровня приобретают особенно большое значение при реализации дорогостоящей, сложной, наукоемкой техники в условиях ограниченной платежеспособности потребителей, что в полной мере относится к сельскохозяйственному машиностроению. Таким образом, многоуровневая система сбыта позволяет расширить рамки традиционных каналов реализации продукции и обеспечить доступ потребителей к сельскохозяйственной технике, тем самым повышая эффективность деятельности предприятий.