

Л.В. НАРКЕВИЧ

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

Современные рыночные требования роста конкурентоспособности коммерческой организации ориентированы на повышение эффективности системы сбыта в условиях внедрения продуктовых инноваций. Финансово эффективные продуктивные новшества могут реально и достаточно существенно повлиять на повышение эффективности сбыта в условиях жесткой конкуренции и финансовых трудностях предприятия.

Продуктивные технологические инновации могут подразумевать обновление продукта за счет: повышения качества ранее выпускающегося продукта в соответствии с оперативной информацией об изменении потребностей потребителей; переключения на выпуск продукции, которая принадлежит к иной продуктивной классификационной группе. Последнее предполагает гораздо большие внимание и инвестиции в части маркетинга. Оба направления означают также необходимость определенных капиталовложений в освоение новой для предприятия продукции, в технологию ее выпуска. В связи с этим капиталовложения направляют: на приобретение технологии путем размещения сторонним научно-техническим организациям заказа на разработку соответствующей конструкторской и технологической документации; на покупку лицензий на защищенные патентами на изобретения технологии, включая услуги по передаче всей необходимой технической документации и услуга по оказанию помощи при внедрении новшества; на собственную разработку нужной технологии.

В целом продуктовые новшества нацелены на переключение предприятия с выгодных на более выгодные виды бизнеса. Они также используются для диверсификации хозяйственной деятельности предприятия, когда наряду с продукцией, которая по прибылям от ее выпуска рискованна, в относительно небольших масштабах осваивают иную, более стабильно выгодную продукцию. Это позволяет организации выйти в прибыльный режим работы с точки зрения соотношения текущих затрат и результатов, повысить свою финансовую привлекательность для инвесторов с точки зрения прогнозируемого вследствие продуктовых инноваций роста рыночной стоимости фирмы. Продуктивные инновации обычно считаются среднесрочными, т.е. по своей окупаемости и влиянию на эффективность производства и финансовое состояние предприятия менее оперативными, чем процессные новшества, и более оперативными, чем аллокационные инновации.