

Л.В. НАРКЕВИЧ

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

Важной предпосылкой обеспечения эффективности продуктовых инноваций является выбор подхода к обоснованию нового продукта: возможны консервативный и радикальный подходы к выбору нового продукта. Данная экономическая ситуация рассмотрена относительно ОАО «Моготекс».

Консервативный подход к выбору новых, более выгодных продуктов, способных увеличить рыночную стоимость предприятия, наиболее применим для современной ситуации ОАО «Моготекс», ограниченной как в возможностях профинансировать значительные стартовые инвестиции в новый бизнес, так и в сроке окупаемости этих инвестиций. Консервативный подход к выбору продуктовых новшеств сводится к выбору для освоения таких продуктов, производство которых опирается на уже созданный технологический, коммерческий задел организации; на имеющиеся у организации специальные реальные активы; на ранее начатые инвестиционные проекты. В настоящее время руководство ОАО «Моготекс» занимает активную позицию по модернизации и техническому перевооружению производства с учетом современных требований рынка к выпускаемой продукции. При мониторинге за коммерческими результатами конкурентов ОАО «Моготекс» концентрируется на выборочных наблюдениях непосредственно за объемом продаж фирм с наступательной инновационной политикой. Если же акцент делается на финансовом мониторинге, то отслеживает публикации финансовых результатов открытых акционерных обществ, специализирующихся на выпуске и реализации радикальных продуктовых инноваций в области производства тканей, в частности тканей для столового белья. Догнать фирмы-пионеры в продуктовых инновациях представляется возможным за счет повторной разработки новой ткани на базе его «препарирования» и при необходимости получения параллельных патентов на ключевые технические решения новшества, если фирмы-пионеры их патентуют.

Направление декоративных тканей активно развивается благодаря применению новых видов сырья, технологий и оборудования, что позволяет создавать продукт, удовлетворяющий высокие требования покупателей и пользующийся стабильным спросом. В настоящее время актуален выпуск тканей жаккардовых декоративных и тканей для столового белья шириной 305 см, что привлекает новых покупателей.