

УДК 338
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
В ОТРАСЛЕВОМ АСПЕКТЕ

О.В. СЕДЛУХО, А.С. РЫНКЕВИЧ

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Инновационная политика призвана обеспечить увеличение ВВП страны за счет освоения производства принципиально новых видов продукции и технологий, а также расширения рынков сбыта отечественных товаров. Активизация инновационной деятельности требует, с одной стороны, государственного управления и координации, а с другой – интеграции структур, заинтересованных в реализации инноваций, привлечении инвестиций, создании условий для внедрения достижений науки и техники в экономику страны.

Направления инновационной политики государства определяются, прежде всего, характерной особенностью той или иной отрасли, ее производственно-экономическим потенциалом и уровнем конкурентоспособности основной продукции.

Отрасли экономики условно можно разделить на три группы. Первая группа отраслей включает в себя отрасли, вышедшие со своей продукцией на мировой рынок. Они обладают большим конкурентным потенциалом и в течение продолжительного периода времени позиционированы на мировом рынке. Это предприятия топливно-энергетического комплекса, химической и алюминиевой промышленности. Они должны постоянно повышать свой производственно-экономический потенциал, чтобы удержаться на мировом рынке в условиях международной конкуренции, а также в периоды кризисов.

Отрасли второй группы производят продукцию, которая по многим параметрам близка к конкурентоспособной на мировом рынке. У них есть все возможности, чтобы выйти на мировой рынок и закрепиться на нем. Для этого им нужна определенная поддержка и помощь государства. К этим отраслям относятся машиностроение, металлообработка и др.

Отрасли третьей группы включают в себя агропромышленный комплекс, легкую и пищевую промышленность, промышленность строительных материалов и др. Их продукция на мировом рынке по тем или иным причинам не представлена, и они ориентированы главным образом на внутренний рынок. Как правило, эти отрасли имеют низкий производственно-экономический потенциал и незначительный объем производства.

Инновационная политика для каждой из этих групп отраслей должна осуществляться дифференцированно и иметь индивидуальный подход.