

М.А. СОЛДАТЕНКО, Л.В. НАРКЕВИЧ

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

Рынок кондитерских изделий активно развивается, являясь одним из самых перспективных, ведущих направлений современной пищевой промышленности. Покупатель готов платить больше, если товар будет лучше вкуснее и полезнее, а также иметь привлекательный вид. Для этого нужно проводить модернизацию производства. Закупка импортного оборудования позволит предприятиям расширить ассортимент выпускаемой продукции и повысить качество изделий.

В конкурентной борьбе предприятия должны прилагать максимум усилий и использовать еще большие средства, чтобы достичь эффекта узнавания своей продукции потребителями.

Кондитерские изделия сегодня входят в ежедневный рацион – поэтому следует в большом количестве на рынке представлять продукцию всех сегментов (от эконом до элитного), причем ценовая разница между дорогим и более дешевым сегментами не должна быть слишком большой. Предлагается выпускать больше продуктов с начинкой, глазурью, прослойкой, посыпками, добавление начинок повысит потребительскую привлекательность изделий, отпускную цену.

Спросом будут пользоваться изделия, предназначенные для здорового питания, поскольку с каждым годом увеличивается число покупателей, ориентированных на здоровый образ жизни. Покупатели желают приобретать по-настоящему натуральные продукты, произведенные без использования консервантов, красителей и искусственных добавок, несмотря на то, что ее цена может в разы превышать стоимость обычных изделий.

Желание торговца выставить большое количество кондитерских наборов на ограниченной площади часто приводит к тому, что коробки оказываются перевернутыми, а упаковки частично закрытыми. Продажи следует увеличивать за счет расширения ассортимента и грамотной выкладки.

Можно порекомендовать в магазинах наличие в отделе материалов для художественной упаковки подарков, а также увеличение продаж при помощи совместной выкладки и соседства товаров (например, шоколадные наборы и алкоголь).