

УДК 338  
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ОАО «МОГОТЕКС»

Е.Н. ШЕРОБУРКО

Научный руководитель С.Н. ГНАТЮК, канд. экон. наук, доц.  
Государственное учреждение высшего профессионального образования  
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Могилев, Беларусь

Моделирование и оценка уровня конкурентоспособности продукции предприятия являются важным этапом в принятии решения об инвестировании в дорогостоящие НИОКР, о создании новых производственных мощностей, повышает вероятность коммерческого успеха нового товара.

В результате проведения оценки конкурентоспособности ОАО «Моготекс» методом попарного сравнения было выявлено, что продукция предприятия в целом конкурентоспособна по техническим, эксплуатационным и экономическим параметрам. Вместе с тем были выявлены некоторые резервы роста конкурентоспособности. Результаты исследования позволяют выработать следующие рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия:

- сосредоточить ресурсы предприятия на деятельности в рамках рынка Российской Федерации, на котором ткани ОАО «Моготекс» признаны наиболее конкурентоспособными;
- разработать и внедрить пакет дополнительных сервисных услуг с учетом потребительских предпочтений на целевых сегментах;
- разработать план мероприятий по концентрации усилий по продвижению продукции на ведении агрессивной имиджевой рекламы и презентационной работы совместно с дилерскими фирмами в целевых регионах;
- разработать и реализовать план по снижению себестоимости продукции с учетом внедрения нового технологического оборудования для производства тканей, приобретения более дешевого сырья. В этой связи представляет интерес продукция китайских предприятий, как поставщиков сырья и материалов;
- максимально расширить свое участие в конкурсных торгах по закупке вещевого имущества для нужд Министерства обороны, Таможенного комитета, Министерства по чрезвычайным ситуациям, Министерства внутренних дел на внутреннем и внешнем рынках;
- систематически оценивать конкурентоспособность продукции на наиболее важных сегментах для выявления тенденций и корректировки мероприятий по ее повышению.