

Е.Н. ШЕРОБУРКО, А.П. НЫРЦОВА

Научный руководитель С.Н. ГНАТЮК, канд. экон. наук, доц.
Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Применение Интернет-технологий в международной торговле является новым шагом по сравнению с существующими способами проведения международных торговых операций. Оно способствует расширению потенциала рынка и обеспечивает более полное удовлетворение запросов клиентов посредством взаимодействия поставщика и заказчика. В связи с этим анализ уровня и качества собственного web-представительства и сайтов предприятий-конкурентов приобретает все большее значение. Основу конкурентного анализа эффективности web-представительства составляет методика оценки сайта предприятия-экспортера, разработанная Фондом информационного содействия и развития Министерства иностранных дел Республики Беларусь.

Основными показателями эффективности web-сайта являются:

- а) число уникальных пользователей;
- б) число посещений;
- в) частота посещения;
- г) число новых пользователей;
- д) географическое распределение пользователей;
- е) число просмотров страниц;
- ж) глубина просмотра;
- з) пути по сайту;
- и) длина посещения;
- к) стоимость одного уникального посетителя (cost per unique user - CPUU);
- л) стоимость одного посещения (cost per visit - CPV).

В процессе конкурентного анализа эффективности web-представительств ЗАО МШФ «Вяснянка», ОАО «Элема» и ЗАО «Калинка» было выявлено, что сайт ОАО «Элема» в наибольшей степени соответствует современным требованиям, предъявляемым к Интернет-ресурсам предприятия. Так, интегральный показатель его эффективности составил 4,195 баллов, в то время как сайты ЗАО «Калинка» и ЗАО МШФ «Вяснянка» – 3,755 и 3,265 соответственно.

Основными направлениями повышения эффективности использования Интернет-ресурсов ЗАО «МШФ «Вяснянка» являются: совершенствование структуры сайта, создание электронной формы заказа, создание нового образа сайта; увеличение степени интерактивности сайта; применение счетчиков посещаемости; участие в проекте «Виртуальные выставки в Белоруссии» и др.