

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Логистика и организация производства»

# ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

*Методические рекомендации к практическим занятиям  
для студентов специальности  
1-27 01 01 «Экономика и организация производства  
(по направлениям)» очной и заочной форм обучения*

**Часть 1**



Могилев 2020

УДК 658:338.5  
ББК 65.290  
Э40

Рекомендовано к изданию  
учебно-методическим отделом  
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Логистика и организация производства»  
«4» ноября 2020 г., протокол № 6

Составитель канд. экон. наук, доц. Т. Г. Нечаева

Рецензент канд. экон. наук, доц. Н. С. Желток

В методических рекомендациях содержатся материалы для проведения практических занятий, задания для изучения тем по дисциплине «Экономика предприятия».

Учебно-методическое издание

## ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Часть 1

Ответственный за выпуск	М. Н. Гриневич
Корректор	Т. А. Рыжикова
Компьютерная верстка	Н. П. Полевничая

Подписано в печать . Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.  
Печать трафаретная. Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 36 экз. Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:  
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Белорусско-Российский университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя,  
изготовителя, распространителя печатных изданий  
№ 1/156 от 07.03.2019.

Пр-т Мира, 43, 212022, Могилев.

© Белорусско-Российский  
университет, 2020

## Содержание

Введение .....	4
1 Предприятие – основной элемент национальной экономики .....	5
2 Предприятие как хозяйствующий субъект .....	8
3 Основы управления предприятием .....	12
4 Производственные ресурсы и факторы производства .....	14
5 Основные средства предприятия .....	18
6 Нематериальные активы .....	23
7 Оборотные средства предприятия .....	26
8 Кадры предприятия .....	29
9 Организация оплаты труда .....	32
10 Себестоимость продукции, работ, услуг .....	35
11 Методика расчета основных показателей .....	40
Список литературы .....	47

## Введение

Экономика – наука о том, как общество в рамках определенной экономической системы использует ограниченные ресурсы для эффективного производства максимально полезных товаров и услуг и распределяет их среди различных групп людей.

В экономике критерием оптимальности производства товаров и услуг служит степень удовлетворения запросов потребителей.

Экономика предприятия – наука, изучающая варианты выбора эффективного ведения хозяйства на предприятии в условиях ограниченных ресурсов с целью удовлетворения потребностей рынка.

Экономика как наука является базой для изучения других экономических дисциплин.

Цель изучения дисциплины – это формирование целостного и системного представления об эффективном ведении хозяйства на предприятии в условиях ограниченных ресурсов, воздействия внешних и внутренних факторов на производство, выработка умения по выбору экономически оправданной стратегии и тактики адаптации предприятия к изменяющейся внешней среде и в конечном счете по обоснованию управленческих решений относительно того, что, как и для кого производить.

Предметом изучения экономики предприятия является поведение его работников в хозяйственной, производственной, коммерческой и финансовой сферах деятельности.

Содержанием хозяйствования является выявление и устранение всех проблем предприятия с помощью критерия эффективности.

Объектами изучения курса является производственная, социальная, коммерческая и экономико-финансовая деятельность предприятия по выполнению функций, обеспечивающих взаимосвязь производства и рынка, механизмы действия экономики, выбор оптимального сочетания ресурсов, форм и методов организации производства, обеспечение конкурентоспособности товаров и предприятия с целью удовлетворения потребностей рынка, получения прибыли и обеспечения расширенного воспроизводства.

Содержание курса охватывает весь производственный цикл предприятия.

Основными методами изучения являются проблемные изложения, вариативные изложения, частично поисковый метод, элементы учебно-исследовательской деятельности, коммуникативные технологии, проектные технологии.

Решая задания, включенные в методические рекомендации, студенты включаются в реальный процесс экономической работы, которая проводится на производственном предприятии. Таким образом, на практических занятиях проверяется уровень полученных студентами теоретических знаний. В результате с помощью консультаций в ходе учебного процесса происходит более полное усвоение и закрепление профессиональных знаний, дополняющихся определенными деловыми навыками.

# 1 Предприятие – основной элемент национальной экономики

## *Вопросы для обсуждения*

- 1 Понятие национальной экономики и народно-хозяйственного комплекса Республики Беларусь.
- 2 Отраслевая структура народно-хозяйственного комплекса.
- 3 Государственные приоритеты развития национальной экономики.
- 4 Понятие реального сектора национальной экономики, его структура.
- 5 Текущее состояние реального сектора экономики Республики Беларусь и прогнозные показатели его развития.

## *Тест*

- 1 Целью национальной экономики Республики Беларусь является:
  - а) удовлетворение постоянно растущих потребностей населения;
  - б) повышение эффективности общественного производства;
  - в) повышение уровня и качества жизни населения;
  - г) все перечисленное.
- 2 К сфере производства товаров относится:
  - а) транспорт;
  - б) строительство;
  - в) заготовки.
- 3 К сфере производства услуг относятся:
  - а) лесное хозяйство;
  - б) строительство;
  - в) торговля.
- 4 Фактор, влияющий на отраслевую структуру промышленности:
  - а) научно-технический прогресс;
  - б) экспорт;
  - в) международное разделение труда;
  - г) верными являются варианты ответа а и в.
- 5 Рыночный сектор – это:
  - а) производство товаров и услуг;
  - б) производство продуктов и услуг;
  - в) нет правильного варианта ответа.
- 6 Укажите основную цель функционирования предприятий в условиях рынка:
  - а) получение прибыли и ее максимизация;
  - б) повышение заработной платы работников;
  - в) выход на мировой рынок;
  - г) максимальное удовлетворение общественных потребностей.
- 7 Выберите наиболее значимую характеристику предприятия:
  - а) производственно-техническое единство;
  - б) организационное единство;

- в) экономическое единство;
- г) коммерческое единство;
- д) социальное единство;
- е) информационное единство.

8 В чем различие между производственным предприятием и фирмой:

- а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую);
- б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий;
- в) различия между предприятием и фирмой нет;
- г) имеются другие отличия.

9 Фактор, являющийся определяющим при образовании новых и расширении действующих предприятий:

- а) наличие неудовлетворенного спроса на продукцию (услуги);
- б) наличие ресурсов, необходимых для организации производства продукции;
- в) уровень развития науки и техники в соответствующей отрасли производства;
- г) все перечисленное.

10 К причинам прекращения деятельности или кардинальной перестройки работы предприятия относится:

- а) отсутствие или резкое падение спроса на выпускаемую продукцию;
- б) убыточность производства;
- в) экологическая опасность предприятия для окружающей среды;
- г) все перечисленное.

11 К внешней среде фирмы относятся:

- а) центральные и местные органы власти;
- б) поставщики ресурсов производства и потребители продукции;
- в) народонаселение;
- г) все перечисленное.

12 К внутренней среде фирмы относятся:

- а) потребители продукции;
- б) средства производства, трудовые ресурсы и информация;
- в) поставщики ресурсов производства;
- г) органы власти.

## Задания

1 Затраты труда (в часах) на производство консервов и трикотажа в России и Беларуси представлены в таблице 1.

В производстве какого товара Россия и Беларусь имеют абсолютное преимущество и почему? В производстве какого товара Беларусь и Россия имеют относительные преимущества и почему? В каком интервале располагается равновесная цена на трикотаж в случае развития торговли между Беларусью и Россией? Рассчитайте относительную цену трикотажа,

выраженную через цену консервов в России и Беларуси до начала торговли.

Таблица 1

Товар	Беларусь	Россия
Рыбные консервы, кг	2	1
Трикотаж, м	4	3

2 Затраты труда (в часах) на производство мяса и паркета на Украине и Беларуси представлены в таблице 2.

Таблица 2

Товар	Беларусь	Украина
Мясо, кг	4	3
Паркет, м <sup>2</sup>	8	4

Верным в данной ситуации является следующее утверждение:

- а) Украина имеет абсолютное преимущество в производстве мяса;
- б) Украина имеет абсолютное преимущество в производстве паркета;
- в) Беларусь имеет абсолютное преимущество в производстве мяса;
- г) Беларусь имеет абсолютное преимущество в производстве паркета.

3 Затраты труда (в часах) на производство молока и муки в России и Беларуси представлены в таблице 3.

Таблица 3

Товар	Беларусь	Россия
Молоко, л	2	1
Мука, кг	6	4

Верным в данной ситуации является следующее утверждение:

- а) Беларусь имеет относительное преимущество в производстве молока;
- б) Беларусь имеет относительное преимущество в производстве муки;
- в) Россия имеет относительное преимущество в производстве молока;
- г) Россия имеет относительное преимущество в производстве муки.

4 Мировая цена единицы товара А составляет 10 у. е., товара Б – 24 у. е., товара С – 150 у. е. На производство единицы товара А внутри страны требуется 2 ч, на производство товара Б – 8 ч, на производство товара С – 100 ч.

Определите цену товара С. Какие товары страна будет экспортировать?

В результате трудосберегающего технологического прогресса количество часов, необходимых для производства единицы товара С сократилось до 12 ч. Какие в этом случае товары будет экспортировать страна?

5 Представьте ситуацию, что через два месяца Вы получите 100 тыс. долл. США. Вы располагаете информацией, позволяющей делать прогноз об удешевлении доллара относительно евро в ближайшем будущем. Вы решаете перевести доллары США в евро, которые сможете получить через 60 дней. Какой из способов будет предпочтительнее? От чего это зависит?

6 Доллар США имеет определенный курс по отношению к белорусскому рублю. Доллар может быть продан по курсу российского рубля. Рассчитайте приблизительный валютный курс белорусского рубля относительно российского рубля в соответствии с политикой Нацбанка РБ.

7 Страны X и Y имеют устойчивые торговые отношения. Предположим, что потребители стран X и Y привержены своим привычкам и покупают импортные товары в неизменном объеме при любых обстоятельствах. Валюта страны X девальвировала относительно валюты страны Y на 20 %. Как это отразится на балансе счета текущих операций стран X и Y?

8 Платежный баланс в стране X выглядит следующим образом (все цифры в млрд у. е.):

- товарный экспорт +100;
- товарный импорт 50;
- экспорт услуг +40;
- импорт услуг –10;
- чистые доходы от инвестиций –20;
- чистые текущие трансферты +30;
- чистые капитальные трансферты –10;
- приток капитала +20;
- отток капитала –80;
- чистые ошибки и пропуски –5;
- официальные резервы –15.

Какова величина торгового баланса? Какова величина баланса текущих операций? Какова величина баланса движения капитала? Каково итоговое сальдо платежного баланса?

## **2 Предприятие как хозяйствующий субъект**

### ***Вопросы для обсуждения***

- 1 Содержание понятия «предприятия».
- 2 Место предприятия в народно-хозяйственном комплексе.
- 3 Цель и задачи деятельности предприятия.
- 4 Организационно-правовые формы предприятий.
- 5 Классификация предприятий по формам собственности, хозяйствования, отраслевой принадлежности, размерам, типам управления.



6 Жизненный цикл предприятия: создание, реорганизация, реформирование, реструктуризация, санация, банкротство и ликвидация.

7 Особенности функционирования предприятия в различных экономических условиях.

### *Тест*

1 Предприятие как самостоятельный хозяйствующий субъект представляет собой:

а) самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли;

б) производственную систему, которая отделилась в результате общественного разделения труда и способна самостоятельно или во взаимосвязи с другими аналогичными системами удовлетворять те или иные потребности потенциальных потребителей;

в) сложную систему, которая состоит из отдельных элементов.

2 Коммерческое предприятие – это:

а) предприятие торговли;

б) предприятие, занимающееся посреднической деятельностью;

в) предприятие, целью которого является получение прибыли.

3 При классификации предприятий по размерам в качестве основного признака обычно используют:

а) численность его персонала;

б) объем производства;

в) стоимость имущества.

4 Ликвидация предприятия происходит:

а) по добровольному согласию владельцев предприятия;

б) добровольно или принудительно в зависимости от ситуации;

в) принудительно, по решению судебных органов.

5 Максимальное число акционеров ОАО:

а) 10;

б) 50;

в) не ограничено.

6 По виду хозяйственной деятельности предприятия разделяют на:

а) промышленные, сельскохозяйственные, строительные, торговые, транспортные и др.;

б) узкоспециализированные, многопрофильные и комбинированные;

в) частные, государственные, коллективные.

7 Акционерное общество – это:

а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;

б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;

в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей.

8 Особенность унитарного предприятия в том, что:

- а) оно не распоряжается полученной им прибылью;
- б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;
- в) его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

9 Главной целью (миссией) создания и функционирования предприятия является:

- а) получение максимально возможной прибыли;
- б) получение минимально возможной прибыли;
- в) нет правильного варианта ответа.

10 По формам собственности предприятия подразделяются на:

- а) промышленные, сельскохозяйственные, строительные, торговые, транспортные и др.;
- б) узкоспециализированные, многопрофильные и комбинированные;
- в) частные, государственные, коллективные.

11 По размерам предприятия подразделяются на:

- а) промышленные, сельскохозяйственные, строительные, торговые, транспортные и др.;
- б) мелкие, средние, крупные;
- в) частные, государственные, коллективные.

12 Санация – это:

- а) финансовое оздоровление предприятия, необходимость которого возникает при угрозе экономической несостоятельности;
- б) выделение структурных подразделений предприятия с самостоятельным балансом и расчетным счетом, но без образования юридического лица;
- в) удостоверенная судом полная неспособность субъекта хозяйствования оплатить свои финансовые обязательства.

13 Банкротство – это:

- а) финансовое оздоровление предприятия, необходимость которого возникает при угрозе экономической несостоятельности;
- б) выделение структурных подразделений предприятия с самостоятельным балансом и расчетным счетом, но без образования юридического лица;
- в) удостоверенная судом полная неспособность субъекта хозяйствования оплатить свои финансовые обязательства.

14 Организация считается созданной:

- а) с момента принятия устава;
- б) с момента заключения учредительного договора;
- в) с момента государственной регистрации.

15 Закрытое акционерное общество – это:

- а) общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций;
- б) общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров;

в) общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц.

### Задания

1 Общество с дополнительной ответственностью создано четырьмя учредителями, которые сформировали уставный фонд предприятия в следующих пропорциях: первый учредитель – 25 %; второй учредитель – 25 %; третий учредитель – 40 %; четвертый учредитель – 10 %. К концу первого года функционирования уставный фонд был сформирован в полном объеме в соответствии с законодательством. Через три года третий учредитель подал заявление о выходе из состава учредителей с пропорциональным перераспределением его доли между оставшимися участниками. На момент подачи заявления уставный фонд составлял 5 тыс. евро за счет прибыли предприятия. Определить долю третьего учредителя и размер выплат, которые должны произвести оставшиеся учредители.

2 Определить процент выполнения плана по выпуску продукции, используя данные таблицы 4.

Таблица 4

Изделие	Выпуск продукции, тыс. у. е.	
	План	Факт
А	81,45	80,23
Б	92,73	93,5
В	44,8	44,8
Г	–	20,32
Д	31,6	–
Е	26,85	47,34

3 На предприятии 200 человек рабочих, из них 65 человек имеют 3-й разряд, 70 человек – 4-й разряд, 45 человек – 5-й разряд, остальные – 6-й разряд. Определить средний разряд рабочих предприятия.

4 Руководство предприятия для повышения доходности рассматривает два мероприятия: А и Б. По статистическим данным отрасли внедрение мероприятия А позволило из 100 случаев получить прибыль в размере 800 тыс. р. – на 35 предприятиях, 900 тыс. р. – на 40 предприятиях и 650 тыс. р. – на 25 предприятиях. Соответственно, внедрение мероприятия Б на 120 предприятиях отрасли позволило получить 40 предприятиям прибыль в размере 850 тыс. р., 30 предприятиям – 790 тыс. р., а остальным – 640 тыс. р. Определить среднюю прибыль от внедрения каждого мероприятия.

5 Четыре промышленных предприятия выпускают одинаковую продук-

цию, общие затраты на изготовление на каждом предприятии одинаковые, но себестоимость производства продукции различна и составляет соответственно 12,5; 12,8; 12,4; 12,9 тыс. р. Определить среднюю себестоимость.

6 Темпы роста цен на сырье, используемое в производстве продукции, в течение четырех кварталов составили 1,09; 1,15; 1,13; 1,19. Определить средние темпы роста цен в квартал.

7 В период сезона повышенного спроса на продукцию ее рентабельность составляла 28 % в месяц, а в периоды спада спроса – 18 %. Определить среднюю рентабельность продукции.

8 Трое рабочих изготавливают за 8-часовую смену одну и ту же продукцию, но индивидуальные затраты времени различны: 1,25; 1,35; 1,21 ч/ед. Определить среднюю трудоемкость продукции.

### **3 Основы управления предприятием**

#### ***Вопросы для обсуждения***

1 Содержание, цели и задачи управления предприятием. Принципы и методы управления.

2 Предпринимательская деятельность как объект управления предприятием.

3 Основные функции управления: прогнозирование и планирование деятельности предприятий, организация производства, аналитическая и учетно-отчетная функции, координация, контроль, стимулирование.

4 Организационные структуры управления предприятием.

#### ***Тест***

1 Этап управления – это:

- а) цель – ситуация – проблема – решение;
- б) проблемы – ситуация – цель – решение;
- в) ситуация – проблема – цель – решение.

2 В управлении предприятием различают методы:

- а) организационные, социально-психологические, политические;
- б) психологические, политические, географические, административные;
- в) экономические, административно-правовые, организационные, социально-психологические.

3 Принцип – это:

- а) создание атмосферы свободы дискуссий, поощрение энтузиастов и талантливых людей, уважение и поощрение способностей каждого;
- б) использование внешних источников;
- в) основное правило, требование, идея управления, основа.

4 К принципам управления коммерческими процессами в производственной организации относятся:

а) принцип ориентации на рынок, принцип федерализма, принцип межфункциональной интеграции;

б) принцип организационной гибкости, принцип профессионализации коммерческой деятельности, принципы эффективного организационного сжатия;

в) принципы сокращения логистического сжатия, принцип обеспечения аккумуляции коммерческого опыта и потенциала, принцип укрепления стратегических партнерских связей, принцип обеспечения информационной прозрачности внешней и внутренней среды.

5 Количество методов в управлении:

а) 4;

б) 8;

в) 15.

6 Аутсорсинг – это:

а) его суть заключается в том, что крупное предприятие, уже завоевавшее прочное место на определенном рынке и имеющее известную потребителям торговую марку, в целях расширения сбытовой сети заключает договор с мелкой самостоятельной фирмой на производство и реализацию строго оговоренных видов товаров, соответствующих стандартам качества крупной фирмы;

б) использование внешних источников;

в) ориентир на минимизации времени на начало закупки материальных ресурсов до поступления их в производство, а также от выхода готовой продукции из производства до поступления ее к потребителю.

7 Задачи предприятия определяются:

а) интересами владельца;

б) размером капитала;

в) ситуацией внутри предприятия;

г) высшим руководством.

8 Линейная структура управления включает:

а) линейную схему управления;

б) дивизиональную схему управления в проектную структуру управления.

9 Дивизиональная структура управления характеризуется:

а) наличием самостоятельных производственных отделений по продуктам;

б) наличием самостоятельных производственных отделений по рынкам сбыта;

в) сочетанием вертикальных, линейных и функциональных связей управления с горизонтальными;

г) наличием самостоятельных производственных единиц по регионам.

10 Предприятие – это:

а) совокупность зданий, сооружений и оборудования;

б) коммерческое мероприятие;

в) имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности;

г) хозяйственная единица, обладающая обусловленной законом экономической и административной самостоятельностью.

11 Управляющая подсистема – это:

а) органы управления;

б) коллектив предприятия в процессе его производственно-хозяйственной деятельности;

в) обычный служащий.

12 Назовите количество типов организационных структур:

а) 6;

б) 12;

в) 4.

13 Структура управления, обеспечивающая быструю реакцию предприятия на изменения внешней среды:

а) линейная;

б) адаптивная или органическая;

в) функциональная.

## **4 Производственные ресурсы и факторы производства**

### ***Вопросы для обсуждения***

1 Понятие производственных ресурсов, их классификация и структура.

2 Производственные ресурсы как факторы производства.

3 Ресурсопотребление и ресурсосбережение на предприятии.

### ***Тест***

1 Ресурсы – это:

а) природные или созданные человеком ценности, которые предназначены для удовлетворения производственных и непроизводственных потребностей;

б) совокупность материальных и финансовых средств;

в) средства, запасы, обеспечивающие стабильность работы и получение прибыли.

2 Ресурсы подразделяются на:

а) природные, материальные;

б) трудовые, финансовые.

3 Основные факторы производства:

а) наука, знания;

б) капитал, труд, земля;

в) рента.

4 Что включают в себя производственные ресурсы:

- а) основные средства;
- б) оборотные средства;
- в) кадры.

5 Увеличение объема производственных ресурсов расширяет возможности общества:

- а) к улучшению технологии производства;
- б) к повышению стандарта жизненного уровня;
- в) к увеличению производства товаров и услуг.

6 Что является основным источником покрытия затрат:

- а) денежные средства;
- б) собственные средства предприятий;
- в) снижение стоимости.

7 Что не относится к факторам производства:

- а) земля;
- б) рента;
- в) труд;
- г) капитал.

8 Принцип экономии:

- а) предусматривает многоцелевую направленность в использовании ресурсов;
- б) предполагает разумное сочетание экологических интересов общества;
- в) основывается на рациональном использовании имеющихся экономических ресурсов с учетом их ограничения.

9 К какому из видов ресурсов относятся достижения человеческого разума:

- а) к материальным ресурсам;
- б) к финансовым ресурсам;
- в) к интеллектуальным ресурсам;
- г) к информационным ресурсам.

10 Принцип научной обоснованности:

- а) предусматривает многоцелевую направленность в использовании ресурсов;
- б) предполагает разумное сочетание экологических интересов общества;
- в) основывается на рациональном использовании, имеющихся экономических ресурсов с учетом их ограничения.

11 Принцип комплексности:

- а) предусматривает многоцелевую направленность в использовании ресурсов;
- б) предполагает разумное сочетание экологических интересов общества;
- в) основывается на рациональном использовании имеющихся экономических ресурсов с учетом их ограничения.

## Задания

1 В таблице 5 представлены мероприятия организации по ресурсо- и энергосбережению. Определить общий экономический эффект по планируемым мероприятиям в стоимостных и натуральных единицах.

Таблица 5

Наименование мероприятия	Экономия	
	в натуральных показателях	в млн р.
1 Обеспечить снижение издержек по расходованию электроэнергии	71 тыс. кВт/ч	16,3
1.1 Реконструкция освещения 2 и 3-го этажей	1,2 тыс. кВт/ч	0,3
1.2 Установка энергосберегающих светильников в отделах	9,3 тыс. кВт/ч	2,1
1.3 Замена датчиков охранной сигнализации (уменьшение случаев ложного срабатывания)	6,8 тыс. кВт/ч	1,6
1.4 Контроль за экономным использованием электроэнергии ответственными лицами	0,7 тыс. кВт/ч	0,2
1.5 Оснащение энергосберегающими лампами подъездов	0,3 тыс. кВт/ч	0,07
1.6 Установка энергосберегающих ламп в рекламе	89,3 тыс. кВт/ч	20,57
2 Сократить потребление теплоэнергии	68 Гкал	4,2
2.1 Установка и ремонт регуляторов подачи теплоносителя в системе отопления	52,8 Гкал	3,26
2.2 Установка счетчика для учета потребления воды в системе ГВС	2,5 Гкал	0,16
2.3 Изоляция трубопроводов системы ГВС	5,3 Гкал	0,32
2.4 Доведение до персонала норм расхода горячей воды на технологические нужды	7,4 Гкал	0,46
3 Экономия издержек на ремонт за счет экономии материалов		5,0
3.1 Ужесточить контроль за расходом лакокрасочных и строительных материалов для производственных нужд		2,0
3.2 В целях экономии средств по ремонту фасада зданий произвести устройство организованного водостока с крыши		3,0
4 Экономия горючесмазочных материалов и запчастей		14,8
4.1 Использование заказного автотранспорта по заявке с письменного разрешения генерального директора или заместителя генерального директора		4,8
4.2 Установка лимита на автозапчасти ежемесячно		6,0
4.3 Переработка маршрутов движения автотранспорта		4,0

2 В целях повышения эффективности работы предприятия запланирован ряд организационно-технических мероприятий по снижению материальных, топливно-энергетических и иных затрат. В план мероприятий по энергосбережению включены мероприятия, представленные в таблице 6:



внедрение новых энергоэффективных технологий, оборудования, технологических процессов и повышение эффективности действующих; внедрение энергосберегающих осветительных приборов и доведение теплотехнических характеристик зданий и сооружений до нормативных значений. Определить общий экономический эффект по планируемым мероприятиям в стоимостных и натуральных единицах.

Таблица 6

Наименование мероприятия	Экономия средств от реализации мероприятий	
	т. у. т.	млн р.
<b>1 Технические:</b>		
внедрение автоматизированной системы учета энергоресурсов	18,5	6,3
внедрение газового парогенератора для технологических нужд	114	–
внедрение циркуляции горячего воздуха в сушилке технического казеина	17,4	17,4
внедрение энергоэффективных теплообменников вместо кожухотрубных для приготовления горячей воды	98,6	27
<b>Итого</b>	<b>248,5</b>	<b>60,7</b>
<b>2 Организационные:</b>		
экономия сырья за счет снижения потерь при выработке, естественной убыли; увеличение выходов		135,0
увеличение выхода товарной продукции из 1 т перерабатываемого сырья за счет изменения структуры переработки молока путем переориентации производства на максимальный выпуск сыров с использованием заменителя молочного жира		560,0
сокращение транспортных расходов по доставке готовой продукции в торговую сеть и по сбору молока у сельхозпредприятий за счет рационального использования транспорта путем оптимизации маршрутов		201,0
<b>Итого</b>		<b>896,0</b>
<b>3 Финансово-экономические:</b>		
снижение затрат на текущий и капитальный ремонт производственных фондов за счет выполнения егохозспособом		98,0
<b>Итого</b>		<b>98,0</b>
<b>4 Иные мероприятия:</b>		
обеспечение увязки численности руководителей, специалистов и служащих с объемами производства и реализации продукции		81,0
<b>Итого</b>		<b>81,0</b>
<b>Всего</b>	<b>248,5</b>	<b>1135,7</b>

## 5 Основные средства предприятия

### *Вопросы для обсуждения*

1 Понятие основного капитала, внеоборотных активов, основных фондов, основных средств. Состав и структура основных средств, их классификация.

2 Учет и оценка основных средств. Виды стоимости основных средств. Переоценка основных средств.

3 Износ основных фондов и его виды. Физический и моральный износ.

4 Амортизация основных средств. Способы начисления амортизации. Амортизационная политика предприятия.

5 Показатели наличия, состояния, движения и использования основных средств: коэффициенты обновления, выбытия, загрузки; фондоотдача, фондоемкость и рентабельность основных средств.

6 Методы определения потребности предприятия в основных средствах.

7 Простое и расширенное воспроизводство основных средств, их формы. Источники финансирования.

8 Основные факторы и направления улучшения использования основных средств.

9 Аренда и лизинг.

### *Тест*

1 В состав основных фондов (ОФ) включают:

- а) здания производственных цехов;
- б) запасы материалов на складе;
- в) детские сады.

2 К основным непроизводственным фондам относят:

- а) жилые дома;
- б) помещения медсанчасти;
- в) грузовой и легковой автотранспорт.

3 К показателям эффективности использования ОФ относятся:

- а) фондоотдача, фондоемкость, рентабельность;
- б) фондоотдача, физический износ, моральный износ первой формы;
- в) рентабельность, фондоемкость, коэффициент износа.

4 Основные производственные фонды по роли в процессе производства бывают:

- а) производственные и непроизводственные;
- б) активная и пассивная части;
- в) собственные и арендованные.

5 По принадлежности ОПФ делятся на:

- а) производственные и непроизводственные;
- б) собственные и арендованные;
- в) активная и пассивная часть.

6 Амортизация – это:

а) возмещение в денежной форме стоимости износа ОПФ путем постоянного переноса ими своей стоимости на создаваемую в процессе продукцию;

б) потеря физических и моральных характеристик ОПФ;

в) постепенная утрата основными капиталами потребительной стоимости, которая постепенно переносится на продукт, частями возвращается в виде амортизации.

7 Для определения уровня использования основных производственных фондов применяются следующие показатели:

а) прибыль;

б) рентабельность;

в) фондоотдача.

8 Аренда – это:

а) вид финансовых услуг, форма кредитования при приобретении основных фондов предприятиями или очень дорогих товаров физическими лицами;

б) форма имущественного договора, при которой собственность передается во временное владение и пользование (или только во временное пользование) арендатору за арендную плату;

в) договор, характеризующийся тем, что в нем участвуют покупатель и продавец, что продавец уплачивает покупателю покупную цену и что покупатель передает продавцу вещь или товар.

9 К субъектам договора аренды относятся:

а) арендодатель;

б) арендополучатель;

в) арендодатель и арендополучатель.

10 Основные средства предприятия – это:

а) средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, постепенно изнашиваясь, переносят свою стоимость по частям на вновь создаваемую продукцию;

б) материальные активы, которые используются компанией для производства или поставки товаров и услуг, для сдачи в аренду другим компаниям либо для административных целей и которые предполагается использовать в течение более чем одного периода;

в) обобщающий показатель, характеризующий в денежном выражении весь капитал предприятия, как физический, так и денежный.

11 Фондоотдача – это:

а) экономический показатель, характеризующий уровень эффективности использования основных производственных фондов предприятия, отрасли;

б) показатель, определяемый объемом производственных фондов, приходящихся на единицу продукции;

в) показатель, характеризующий стоимость основных средств, приходящихся на одного работника.

12 В состав основных средств предприятия входят:

- а) оборотные фонды и фонды обращения;
- б) рабочие машины и оборудование;
- в) транспортные средства.

13 К основному капиталу предприятия относятся:

- а) транспортные средства и топливо;
- б) средства труда;
- в) технология работ.

14 Фондоемкость – это отношение:

- а) среднегодовой стоимости ОФ к объему выпуска продукции;
- б) объема выпуска продукции к среднегодовой стоимости ОФ;
- в) балансовой прибыли к среднегодовой стоимости ОФ.

15 Коэффициент выбытия – это отношение:

- а) стоимости ОФ, выбывших за год, к стоимости ОФ на начало года;
- б) стоимости ОФ, введенных в эксплуатацию, к стоимости ОФ на конец года;
- в) стоимости ОФ на начало года к износу.

## Задания

1 На основании данных, представленных в таблице 7, рассчитать обобщающие показатели использования основных фондов.

Таблица 7

Показатель	Единица измерения	Базовый год	Отчетный год
Товарная продукция	млн р.	412620	621011
Среднегодовая стоимость основных фондов	млн р.	65018	83408
Стоимость активной части основных фондов	млн р.	61125	80325
Стоимость машин и оборудования	млн р.	28114	34145
Среднесписочная численность работников	чел.	1086	1156
Прибыль	млн р.	94625	162605

2 На основании данных, приведенных в таблице 8, рассчитать коэффициенты износа, ввода, обновления, выбытия, годности основных фондов.

3 Активная часть основных фондов составляет 1200 млн р., ее доля в общей стоимости основных фондов – 0,4. В мае вводится основных фондов на сумму 35 млн р., в октябре – 75 млн р. В марте выбыло основных фондов на сумму 24 млн р., в сентябре – 65 млн р. Определить среднегодовую стоимость основных фондов на конец года.

Таблица 8

Показатель	Единица измерения	Отчетный год
Стоимость основных фондов на начало года	млн р.	75321
Износ основных фондов	млн р.	28329
Введено в действие основных фондов на конец года, всего	млн р.	10581
В том числе новых основных фондов	млн р.	8267
Выбыло основных фондов на конец года	млн р.	2334

4 Стоимость основных фондов – 100 млн р., норма амортизации – 10 %. Определить амортизационные отчисления за 3 года равномерным методом и методом убывающего остатка.

5 За отчетный год отработано 176276 станко-часов, что на 7 % ниже, чем предусмотрено планом. Выработка на 1 станко-час фактически составила 2,4 тыс. р., или 98 % от планового показателя. Определить динамику коэффициентов интенсивного, экстенсивного и интегрального использования оборудования.

6 Первоначальная стоимость станка – 170 тыс. р. Нормативный срок службы – 8 лет, станок находится в эксплуатации 4 года. Производительность станка – 1814 деталей в год. Стоимость нового станка снижена на 15 %, а его производительность возросла на 7 %. Определить степень физического и морального (1 и 2-й формы) износа.

7 Станок проработал 8 лет. В течение всего срока службы он был два раза в ремонте. Стоимость каждого ремонта – 500 млн р. Ликвидационная стоимость станка – 200 млн р., сумма амортизации – 900 млн р. Определить полную, первоначальную стоимость станка и годовую норму амортизации.

8 Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. р., срок фактической эксплуатации – 3 года. Рассчитать остаточную стоимость и коэффициент износа на ту же дату, если амортизация начисляется:

- а) линейным способом;
- б) способом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения 2);
- в) способом суммы чисел лет по сроку полезного использования. Для данной группы объектов определен срок полезного использования 10 лет.

9 В создание объекта основных средств было вложено 5 000 тыс. р. С помощью объекта предполагается произвести 10 000 ед. продукции. Определить сумму амортизации за год, в течение которого произведено 2 000 ед. продукции.

10 Станок отработал в течение 8-часовой рабочей смены 7,5 ч, обработав 9 деталей за смену при плане 12 деталей. Рассчитать коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования станка, интегрированный коэффициент.

11 Стоимость основных фондов на начало года – 20000 тыс. р. Численность работников – 420 чел.

Введено основных фондов за год:

- 15 марта – 4000 тыс. р.;
- 15 июня – 6000 тыс. р.;
- 12 сентября – 6000 тыс. р.

Выбыло основных фондов за год:

- 14 апреля – 3000 тыс. р.;
- 10 июля – 3000 тыс. р.;
- 14 ноября – 1200 тыс. р.

Стоимость товарной продукции – 29000 тыс. р.

Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов, показатели использования основных производственных фондов: фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность по среднегодовой стоимости основных фондов.

12 По плану объем реализации продукции предприятия – 72,0 млн р. Фактически объем реализации – 69 млн р. Среднегодовая стоимость ОПФ предприятия составляет 96 млн р. Определить фондоотдачу на предприятии и ее динамику, произвести анализ.

13 Определить величину физического износа литейного конвейера на первое января 2015 г., если он введен в эксплуатацию в декабре 2012 г. Первоначальная стоимость – 50 млн р. Срок полного использования – 5 лет.

14 Определить коэффициент сменности по группам оборудования и в целом по цеху (таблица 9).

Таблица 9

Вид оборудования	Всего оборудования	Количество работающих в первую смену	Количество работающих во вторую смену	Количество работающих в третью смену
Строгальные станки	4	3	2	2
Фрезерные станки	9	8	7	2
Шлифовальные станки	5	5	4	2
Итого	18	16	13	6

15 Стоимость основных производственных фондов на начало планового года составила 176,8 тыс. р. Предусмотрены ввод в эксплуатацию в феврале оборудования стоимостью 16,0 тыс. р. и списание в октябре оборудования стоимостью 2,0 тыс. р. Товарная продукция составит 949,0 тыс. р., а численность работников промышленно-производственного персонала – 320 чел. Определить показатели эффективного использования основных производственных фондов.

## **6 Нематериальные активы**

### ***Вопросы для обсуждения***

- 1 Понятие нематериальных активов, их структура, классификация.
- 2 Виды начисления амортизации нематериальных активов.
- 3 Учет и оценка нематериальных активов, основные методы оценки и методика расчета показателей.

### ***Тест***

- 1 Может ли фирма включить сумму НДС в фактическую (первоначальную) стоимость нематериального актива:
  - а) да, если получила освобождение от уплаты НДС ;
  - б) нет;
  - в) да, если у фирмы нет такого оправдательного документа, как договор приобретения нематериального актива.
- 2 Организация взяла в банке кредит на приобретение нематериального актива, который согласно учетной политике для целей бухгалтерского учета был признан инвестиционным. Может ли организация включить проценты по кредиту в фактическую (первоначальную) стоимость нематериального актива:
  - а) да, т. к. актив был признан инвестиционным;
  - б) нет, т. к. актив был признан инвестиционным;
  - в) да, т. к. проценты по кредиту в любом случае включают в стоимость НМА.
- 3 Как определяется стоимость нематериального актива, полученного в виде вклада в уставный капитал:
  - а) исходя из стоимости, по которой нематериальный актив числился у передающей стороны;
  - б) исходя из той стоимости, по которой его оценили учредители;
  - в) исходя из рыночной стоимости.
- 4 Критериями признания актива в качестве нематериального являются:
  - а) наличие материальной структуры;
  - б) способность приносить экономические выгоды в будущем;
  - в) использование в течение ближайших 12 месяцев;

г) право собственности на данное имущество, принадлежащее организации.

5 Организация приобрела патент на производство продукции. Но оказалось, что технологию необходимо доработать с учетом особенностей местного сырья. Расходы на оплату труда работников инженерно-технической службы организации следует относить:

- а) на расходы будущих периодов;
- б) на прочие расходы организации;
- в) на текущие расходы организации;
- г) на увеличение стоимости патента.

6 Срок полезного использования нематериальных активов определяется:

- а) Министерством финансов РФ;
- б) налоговыми органами;
- в) организацией.

7 Для объектов нематериальных активов не применяется способ начисления амортизации:

- а) линейный способ;
- б) способ уменьшаемого остатка;
- в) пропорционально объему продукции;
- г) суммы чисел лет полезного использования.

8 Расходы, связанные со списанием нематериальных активов, относятся:

- а) на чистую прибыль организации;
- б) на финансовые результаты организации;
- в) на себестоимость продукции (работ, услуг).

9 В бухгалтерском балансе нематериальные активы отражаются:

- а) по переоцененной стоимости;
- б) по первоначальной стоимости;
- в) по рыночной стоимости.

10 Разрешается ли проводить переоценку нематериальных активов организации:

- а) разрешается;
- б) не разрешается.

## **Задания**

1 На создание одного из объектов нематериальных активов предприятием затрачено 3,5 млн р. Рассчитать годовую сумму амортизации объекта.

2 Предприятие, которое было создано для разработки месторождения, заплатило за право пользования природными ресурсами 500 млн р. Предприятие должно существовать до исчерпания балансовых запасов полезных ископаемых, оцениваемых в 20 тыс. т. Производительность – 4 тыс. т/год. Вычислить годовую сумму амортизации нематериальных активов.



3 Затраты на разработку программного комплекса составили 35 млн р. Затраты на рекламу – 5 млн р. Плановая прибыль – 15 млн р. Рассчитать цену программного комплекса, если предполагаемое число пользователей – 50.

4 Научно-производственное объединение передало предприятию патент с условием, что 50 % полученной от использования патента прибыли в течение пяти лет будет поступать на счет объединения. Определить стоимость патента на основе роялти, если дополнительная прибыль предприятия – 4 млн р./год. Ставка дисконта – 10 %.

5 Предприятие использует при производстве изделий изобретение, сделанное его конструкторским бюро. Затраты на производство изделий без использования изобретения составляют 65 р. на единицу. Изобретение дает предприятию возможность экономить на каждом выпускаемом изделии 12,5 р. за счет используемых материалов и 11,7 р. за счет трудовых затрат. По прогнозу это преимущество сохранится в течение 6 лет. Оценить изобретение, если ежегодно продается 300 тыс. изделий. Ставка дисконта – 15 %.

6 Издательство приобрело нематериальный актив в виде исключительного права на издание рукописи, заплатив автору сумму 50 млн р. с расчетного счета организации после регистрации передачи прав собственности. За регистрацию права собственности было уплачено регистрационному органу 4 млн р., в том числе НДС 20 % по предоплате с расчетного счета. Объект нематериальных активов поставлен на учет и введен в эксплуатацию (для изготовления тиража данной рукописи). Срок полезного использования нематериального актива – 10 лет. В учетной политике установлен линейный способ начисления амортизации по нематериальным активам. Издательство является плательщиком налога на добавленную стоимость. Определить первоначальную стоимость объекта нематериальных активов, сумму годовой и ежемесячной амортизации и суммы НДС, принятые к зачету.

7 Научно-исследовательская организация (не является плательщиком налога на добавленную стоимость) получила нематериальный актив в виде патента на изобретение безвозмездно от физического лица. Консультационные услуги по оценке рыночной стоимости патента составили 1,77 млн р., в том числе НДС 20 %. Рыночная стоимость патента составила 10 млн р. За регистрацию права собственности на патент было уплачено регистрационному органу 2,3 млн р. Объект нематериальных активов поставлен на учет и введен в эксплуатацию для проведения исследований. Определить первоначальную стоимость объекта нематериальных активов.

8 Завод получил свидетельство об исключительном праве на новую топологию микросхемы в качестве вклада в уставный капитал организации по стоимости, согласованной учредителями в размере 50 млн р. За регистрацию права собственности на объект нематериальных активов было уплачено

регистрационному органу 4 млн р., в том числе НДС 20 %. Объект поставлен на учет и введен в эксплуатацию в основном цехе для производства микросхем. Определить первоначальную стоимость объекта нематериальных активов.

## 7 Оборотные средства предприятия

### *Вопросы для обсуждения*

- 1 Понятие оборотного капитала, оборотных активов и оборотных средств предприятия, их состав и структура.
- 2 Классификация оборотных средств.
- 3 Показатели уровня эффективности использования оборотных средств.
- 4 Материальные ресурсы в составе оборотных средств, их классификация.
- 5 Показатели использования материальных ресурсов.
- 6 Понятие норм и нормативов. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства.
- 7 Нормирование материальных ресурсов.
- 8 Определение потребности предприятия в оборотных средствах.
- 9 Источники формирования и пополнения оборотных средств.
- 10 Основные факторы и направления улучшения использования оборотных средств.

### *Тест*

- 1 В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:
  - а) производственные запасы сырья, материалы, полуфабрикаты, покупные изделия, запасные части, топливо, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
  - б) оборудование, приспособления, тара;
  - в) готовая продукция на складе, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия.
- 2 Оборотные средства – это:
  - а) совокупность денежных средств, авансируемых для создания основных производственных фондов и оборотных производственных фондов;
  - б) совокупность денежных средств, авансируемых для создания запасов оборотных производственных фондов и фондов обращения;
  - в) совокупность денежных средств, авансируемых для создания производственных запасов, сырья, материалов, топлива, тары.
- 3 К каким фондам относятся готовая продукция на складе предприятия, продукция отгруженная, но не оплаченная потребителем:
  - а) к оборотным производственным фондам;
  - б) к основным производственным фондам;
  - в) к фондам обращения.

4 К производственным запасам относят:

- а) сырье, материалы, покупные полуфабрикаты, топливо, энергию;
- б) полуфабрикаты собственного производства, тару, запасные части для ремонта;
- в) незавершенное производство, расходы будущих периодов.

5 Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

- а) среднюю продолжительность одного оборота оборотных средств;
- б) объем товарной продукции на 1 р. производственных фондов;
- в) количество оборотов оборотных средств за определенный период;
- г) затраты производственных фондов на 1 р. товарной продукции.

6 Оборотные средства классифицируются по следующим элементам:

а) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, готовая продукция на складах, продукция отгруженная, но еще не оплаченная, средства в расчетах, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке;

б) производственные запасы, незавершенное производство, инструменты, расходы будущих периодов, передаточные устройства, готовая продукция на складах, продукция отгруженная, но еще не оплаченная, средства в расчетах, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке;

в) незавершенное производство, готовая продукция на складах, продукция отгруженная, но еще не оплаченная, транспортные средства, инструменты и приспособления;

г) производственный инвентарь, запасы сырья и материалов, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке.

7 Как влияет себестоимость продукции на размер незавершенного производства:

а) чем ниже затраты на производство, тем меньше объем незавершенного производства в денежном выражении;

б) чем ниже затраты на производство, тем больше объем незавершенного производства в денежном выражении;

в) чем выше затраты на производство, тем меньше объем незавершенного производства в денежном выражении;

г) никак не влияет.

8 Чем завершается кругооборот оборотных средств:

а) отгрузкой продукции потребителю;

б) продукцией на складе предприятия;

в) зачислением выручки на счет предприятия.

9 Что понимается под абсолютным высвобождением оборотных средств из оборота:

а) снижение суммы оборотных средств в текущем году по сравнению с предшествующем годом при увеличении объемов реализации продукции;

б) снижение суммы оборотных средств в текущем году по сравнению с предшествующем годом при уменьшении объемов реализации продукции;

в) когда темпы роста объемов продаж опережают темпы роста оборотных средств.

## Задания

1 Показатели, характеризующие деятельность предприятия, представлены в таблице 10.

Таблица 10

Показатель	Единицы измерения	Базисный год	Отчетный год
1 Реализация товарной продукции	тыс. р.	6000	6300
2 Средние остатки нормируемых оборотных средств	тыс. р.	2100	2150
3 Однодневный объем реализации продукции	тыс. р.	66,7	68,9
4 Прибыль от реализации товарной продукции	тыс. р.	4283	4624

Определить оборачиваемость оборотных средств, коэффициент оборачиваемости в базисном и отчетном годах, высвобождение оборотных средств, достигнутое в результате ускорения оборачиваемости оборотных средств, и коэффициент эффективности оборотных средств.

2 Для обеспечения производства и реализации продукции требуются оборотные средства. Годовой выпуск продукции предприятия определен для изделия А – 700 изделий, Б – 200 изделий, В – 50 изделий. Себестоимость одного изделия А составляет 150 тыс. р., Б – 230 тыс. р., В – 335 тыс. р. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,66 по всем изделиям. Расход основных материалов на одно изделие А – 100 тыс. р., Б – 190 тыс. р., В – 200 тыс. р. (это обуславливает норму запаса 25 дней). Расход вспомогательных материалов в расчете на годовую производственную программу составляет 10 млн р. (норма запаса – 45 дней), топлива – 3200 тыс. р. (норма запаса – 30 дней). Расходы будущих периодов – 2000 тыс. р. Норма запаса готовой продукции по каждому из выпускаемых изделий – 6 дней. Определить нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство и готовая продукция) и общую сумму оборотных средств предприятия.

3 Определить величину производственного запаса материалов для обеспечения производства – 20500 шт. изделий. Чистая масса единицы изделия при плановом коэффициенте использования материала – 0,81. Поставки материала осуществляются один раз в месяц, годовая потребность материала – 980 т.

4 Стоимость реализованной продукции за отчетный год составила 2900 млн р., средний остаток оборотных средств за этот период – 795 млн р. Определить величину высвобожденных оборотных средств, если известно, что продолжительность одного оборота в предыдущем квартале составила 32 дня.

5 Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, их оборачиваемость и коэффициент оборачиваемости, если известно, что выпуск продукции за год составил 795 единиц, себестоимость одного изделия – 56 тыс. р., цена изделия на 29 % превышает его себестоимость, среднегодовой остаток оборотных средств – 50 млн р., длительность производственного цикла изготовления изделия – 8 дней, коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,7.

6 Годовой выпуск изделия составляет 3100 ед. Чистая масса изделия – 35 кг. Фактический коэффициент использования материалов – 0,83. Предприятие планирует повысить его до 0,87. Цена 1 кг материала – 4,2 тыс. р. Определить общий расход материала на годовой выпуск изделия, планируемую экономию материала в натуральном и стоимостном измерении.

7 Норма расхода материала на одно изделие составляет 2,5 кг. Чистая масса изделия – 2 кг. Предприятие изготовило за год 3500 изделий, на что израсходовало 9100 кг материала. Определить фактический расход материала на одно изделие, коэффициенты использования материалов по норме и фактически.

## **8 Кадры предприятия**

### *Вопросы для обсуждения*

1 Понятие трудового капитала, трудовых ресурсов, кадров и персонала предприятия.

2 Состав и структура промышленно-производственного персонала.

3 Основные показатели эффективности использования персонала предприятия.

4 Производительность труда и экономическое значение ее роста. Показатели производительности труда: натуральные, трудовые, стоимостные. Определение прироста производительности труда, предельная производительность.

5 Трудоемкость, ее виды и методы определения.

6 Выработка и методы ее определения.

7 Нормирование труда – сущность задачи и значение. Нормы, их виды и структура.

8 Методы нормирования труда и изучения затрат рабочего времени.

9 Определение численности персонала предприятия: расчет по трудоемкости продукции, нормам выработки, нормам обслуживания, нормам численности. Баланс рабочего времени среднесписочного работника.

10 Основные факторы и направления улучшения использования промышленно-производственного персонала предприятия.

**Тест**

- 1 Списочная численность работников предприятия – это:
  - а) численность списочного состава на определенную дату;
  - б) количество работников списочного состава;
  - в) численность работников за определенный период времени.
- 2 На какие категории делится персонал предприятия в зависимости от участия в производственном процессе:
  - а) промышленно-производственный персонал, непромышленный персонал;
  - б) руководители, специалисты, служащие;
  - в) основные рабочие, вспомогательные рабочие.
- 3 Какая из перечисленных видов трудоемкости отражают затраты труда основных рабочих:
  - а) полная трудоемкость;
  - б) производственная трудоемкость;
  - в) технологическая трудоемкость.
- 4 Уровень производительности труда характеризуют:
  - а) фондоотдача, фондоемкость;
  - б) выработка на одного работающего, трудоемкость продукции;
  - в) фондовооруженность, коэффициент сменности.
- 5 За два года средняя годовая выработка цемента на заводе в расчете на одного работающего возросла с 48 до 56 тыс. т. На сколько процентов возросла производительность труда на заводе:
  - а) на 16,7 %;
  - б) на 14,2 %;
  - в) на 5,6 %.
- 6 Какой метод измерения производительности труда используется на предприятиях, производящих разнородную продукцию:
  - а) стоимостной;
  - б) натуральный;
  - в) трудовой.
- 7 Выберите из следующего перечня показатель, характеризующий эффективность использования трудовых ресурсов:
  - а) рентабельность;
  - б) фондовооруженность труда;
  - в) производительность труда.
- 8 К внутрипроизводственным резервам роста производительности труда относят:
  - а) создание новых средств производства;
  - б) снижение трудоемкости изготовления продукции;
  - в) рациональное размещение производства.
- 9 Трудоемкость продукции – это:
  - а) сумма всех затрат живого труда на изготовление продукции;

- б) количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени;
- в) затраты рабочего времени на производство продукции.

### **Задания**

1 В августе рабочие термического цеха работали 14300 чел.-дн. Праздничные и выходные дни составили 8 дней, неявки на работу – 2300 чел.-дн. Определить среднее число фактически занятых рабочих, число рабочих за фактическое время работы, коэффициент использования рабочей силы.

2 Среднесписочное число рабочих в отчетном и плановом периоде на моторном заводе составило соответственно 1967 и 2007 чел. Число принятых и уволенных в отчетном году равно соответственно 224 и 218 чел. Количество выбывших по внеплановым причинам в отчетном периоде – 223 чел. Определить коэффициенты обеспеченности, сменности и текучести рабочей силы.

3 Нормативная трудоемкость производственной программы составляет 1400 тыс. нормо-часов, средний процент выполнения норм выработки – 115 %. Планом предусмотрено снижение трудоемкости на 250 тыс. нормо-часов. Реальный фонд рабочего времени одного рабочего в год равен 1840 ч. Определить среднесписочное число основных рабочих.

4 В цехе, оснащенном автоматическим оборудованием, имеется 320 автоматов. Цех работает в две смены. Норма обслуживания для наладчика – два автомата. Процент эффективного рабочего времени составляет 90 %. Определить потребность в наладчиках.

5 В цехе пять агрегатов, один агрегат обслуживает восемь рабочих, цех работает по непрерывному графику, длительность смены – 6 ч, фактическое число рабочих рабочих дней – 280. Определить численность рабочих в цехе.

6 Потребная численность работающих для выпуска планового объема валовой продукции исходя из выработки базисного периода – 2 тыс. чел. Объем кооперированных поставок увеличится в плановом периоде до 12 % по сравнению с 10 % в отчетном периоде.

Определить экономию рабочей силы в результате увеличения объема кооперированных поставок.

7 На фабрике в течение первого полугодия выпуск продукции составил 314880 пар обуви, среднесписочное число работников – 320 чел., среднее количество отработанных рабочих дней – 118, средняя продолжительность рабочего дня – 7,9 ч. Определить трудоемкость одной пары обуви в человеко-часах, человеко-днях, среднеполугодовую, среднеквартальную, среднедневную и среднечасовую выработку на одного работающего.

8 За счет материально-технических факторов трудоемкость снизилась на 4 %. Внедрение мероприятий по НОТ и улучшению условий труда обеспечило увеличение числа рабочих дней в году с 226 до 230 и продолжительность смен с 7,7 до 7,9 ч. За счет передовых методов труда производительность труда возросла на 1,2 ч. Определить повышение производительности труда по совокупности факторов.

9 Размер выпуска продукции в цеху в отчетном периоде составил 2350 тыс. р. Среднесписочное число работающих – 32 человека. Размер выпуска продукции в плановом периоде увеличится на 15 % при сокращении численности работающих на 3 %. Определить рост производительности труда в цехе в плановом периоде.

10 На основании данных, приведенных в таблице 11, определить среднедневную выработку рабочего в отчетном году, процент роста производительности труда за счет снижения трудоемкости, объем работ в плановом периоде.

Таблица 11

Вариант	Отчетный год		Снижение трудоемкости в плановом периоде, %
	Объем работ, млн р.	Трудоемкость, млн чел.-дн.	
1	525	1,26	92
2	542	1,42	94
3	584	1,52	95
4	605	1,61	93,5
5	628	1,68	94,5

## 9 Организация оплаты труда

### *Вопросы для обсуждения*

- 1 Сущность и принципы организации оплаты труда.
- 2 Формы и системы оплаты труда, их характеристика.
- 3 Тарифная система Республики Беларусь. Функции тарифных ставок и окладов. Часовые тарифные ставки.
- 4 Бестарифная система.
- 5 Заработная плата и оплата труда. Минимальная заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата.
- 6 Основные виды дополнительной и компенсирующей оплаты труда.
- 7 Фонд заработной платы и оплаты труда на предприятии.
- 8 Условия эффективного применения форм и систем заработной платы.



9 Оценка эффективности систем материального стимулирования труда на предприятии.

### *Тест*

1 Показатель, определяющий, во сколько раз тарифная ставка  $n$ -ного разряда больше тарифной ставки первого разряда, – это:

- а) тарифный разряд;
- б) тарифный коэффициент;
- в) тарифная ставка.

2 Начисление заработной платы работникам по заранее установленным расценкам за единицу выполненной работы или изготовленной продукции – это:

- а) тарифная система оплаты труда;
- б) повременная форма оплаты труда;
- в) сдельная форма оплаты труда;
- г) контрактная система оплаты труда.

3 Сдельная форма заработной платы применяется при:

- а) наличии количественных и качественных показателей работы, которые непосредственно зависят от данного рабочего (бригады);
- б) выполнении работ по обслуживанию оборудования;
- в) отсутствии технически обоснованных норм труда.

4 Начисление заработной платы работникам по установленной тарифной ставке или окладу за фактически отработанное на производстве время – это:

- а) сдельная форма оплаты труда;
- б) аккордная система оплаты труда;
- в) косвенно-сдельная форма оплаты труда;
- г) повременная форма оплаты труда.

5 Установление фонда заработной платы на определенный объем работ характерно для:

- а) аккордно-сдельной оплаты труда;
- б) сдельно-премиальной оплаты труда;
- в) сдельно-прогрессивной оплаты труда;
- г) косвенно-сдельной оплаты труда.

6 К компенсационным выплатам относятся надбавки и доплаты за:

- а) высокую квалификацию работника;
- б) профессиональное мастерство;
- в) работу в вечернее и ночное время;
- г) совмещение нескольких профессий.

7 Тарифная система оплаты труда включает:

- а) тарифные ставки, тарифные сетки;
- б) тарифные ставки, должностные оклады, тарифные сетки;
- в) тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационный справочник.

## Задания

1 Тарифный коэффициент рабочего по ЕТКС – 1,56, коэффициент повышения по технологическим видам работ – 1,3. Определить заработную плату рабочего за месяц.

2 Слесарь 4-го разряда за 1 ч изготавливает пять деталей, тарифная часовая ставка – 67 р./ч. Определить сдельную расценку за одну деталь.

3 Механический цех имеет 45 станков, которые обслуживают 15 наладчиков, тарифная часовая ставка равна 18 р. В час на станке обрабатывается 12 деталей. Определить косвенно-сдельную расценку.

4 У наладчиков слесарного цеха косвенно-сдельная расценка составляет 0,2 р. за одну готовую деталь. За смену на обслуживаемых станках было произведено 10340 деталей. Количество смен – 2, рабочих дней – 22. Определить заработок наладчика за месяц.

5 Планируемый объем выпуска продукции по предприятию составляет 420 млн. р. Базисный фонд заработной платы – 3,9 млн р. Фактический объем производства в базисном году оставил 91 % планируемого. Плановые суммарные приросты средней заработной платы и производительности труда составили соответственно 5 и 7 %. Определить плановый фонд заработной платы по уровневому нормативному методу.

6 На основании данных, представленных в таблице 12, распределить сдельный заработок бригады пропорционально тарифной части с использованием коэффициента трудового участия (КТУ) при величине коэффициента распределения заработка 1,605.

Таблица 12

ФИО	Тарифный разряд	Часовая тарифная ставка, р.	Отработанное время	Коэффициент трудового участия
Иванов И. И.	2	24450	176	1,1
Сидоров С. С.	4	33090	176	1,4
Петров П. П.	3	28455	168	0,9
Егоров Е. Е.	5	36455	176	1,0
Андреев А. А.	6	40047	176	1,2
Павлов П. П.	3	28455	80	0,8

7 Предприятие оказывает услуги по установке оборудования. За отчетный период фонд заработной платы на предприятии увеличился по сравнению с предыдущим периодом на 8 % и составил 322 млн р. Определить платежи,

причитающиеся к уплате в бюджет и внебюджетные фонды. Проанализировать налоговую нагрузку на фонд заработной платы в динамике по отчетным периодам.

8 Рассчитать налоговую нагрузку на фонд заработной платы при поступлении платежей в бюджет и внебюджетные фонды с заработной платы в размере 100,0 тыс. р., начисленной работнику промышленного предприятия (работник не имеет льгот) и при условии, что предприятие для выполнения работы на тех же условиях наняло индивидуального предпринимателя.

## **10 Себестоимость продукции, работ, услуг**

### ***Вопросы для обсуждения***

- 1 Понятие затрат, издержек и себестоимости продукции и производства.
- 2 Экономическое содержание, виды и классификация издержек производства и реализации продукции. Факторы, определяющие структуру издержек.
- 3 Себестоимость продукции: сущность, виды, показатели. Средние затраты или затраты на единицу продукции.
- 4 Схема формирования себестоимости единицы продукции. Структура себестоимости единицы продукции. Определение себестоимости продукции.
- 5 Методы калькулирования себестоимости.
- 6 Сметы затрат на производство и реализацию продукции.
- 7 Источники, факторы и основные направления снижения себестоимости продукции и издержек производства.

### ***Тест***

- 1 По видам расходов затраты на производство и реализацию продукции классифицируются на:
  - а) экономические элементы, калькуляционные статьи;
  - б) основные, накладные;
  - в) условно-постоянные, условно-переменные.
- 2 Себестоимость, обусловленная конкретными условиями, в которых действует то или иное предприятие, называется:
  - а) полной;
  - б) производственной;
  - в) индивидуальной.
- 3 Расходы всех структурных подразделений предприятия, участвующих в производстве продукции, называются:
  - а) калькуляцией;
  - б) структурой себестоимости;
  - в) сметой затрат на производство и реализацию продукции.

4 Метод организации учета затрат, применяемый в заготовительных производствах с однородной по исходному материалу и характеру обработки массовой продукцией, называется:

- а) попередельным;
- б) позаказным;
- в) нормативным.

5 Метод оценки запасов при включении материальных ресурсов в состав себестоимости называется:

- а) по средневзвешенным ценам;
- б) по ценам последнего приобретения;
- в) по ценам первого приобретения.

6 Центр ответственности, контролирующей затраты в местах возникновения, называется:

- а) основным;
- б) функциональным.

7 Себестоимость продукции включает в себя следующие элементы затрат:

- а) материальные затраты, расходы на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизационные отчисления ОПФ и прочие расходы;
- б) проценты за кредит, расходы на оплату труда, стоимость оборудования, амортизационные отчисления ОПФ и налоговые активы, используемые в предпринимательской деятельности;
- в) стоимость сырья и материалов, расходы на оплату труда, амортизационные расходы отчисления ОПФ, налоги и прочие расходы.

8 По способу включения в себестоимость продукции затраты предприятия подразделяются на:

- а) переменные и постоянные;
- б) прямые и косвенные;
- в) основные и накладные.

9 Документ, в котором оформляется расчет себестоимости единицы продукции (работ, услуг), называется:

- а) калькуляцией;
- б) сметой затрат;
- в) нет правильного варианта ответа.

10 Затраты, за счет экономии которых снижается себестоимость продукции, называются:

- а) факторами снижения себестоимости продукции;
- б) источниками снижения себестоимости продукции;
- в) резервами.

11 В какие из перечисленных затрат включаются представительские расходы:

- а) коммерческие расходы;
- б) прочие производственные расходы;
- в) общехозяйственные расходы;
- г) административные и управленческие расходы;
- д) управленческие расходы.

12 Какое влияние на себестоимость единицы продукции оказывают постоянные затраты при изменении объемов производства:

а) при снижении объемов производства затраты падают, при повышении – растут;

б) при снижении объема производства затраты растут, при увеличении – падают;

в) не оказывают влияния.

### Задания

1 На основании данных, приведенных в таблице 13, определить процент распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов.

Таблица 13

Показатель	Величина, млн р.
Величина общепроизводственных расходов	1786,9
Величина общехозяйственных расходов	7246,7
Фонд основной заработной платы производственных рабочих цеха	624,7
Фонд основной заработной платы производственных рабочих предприятия	3426,4

2 Предприятие выпускает 1200 т продукции в год по себестоимости 150 млн р./т. Планом на предстоящий год предусмотрено увеличить выпуск продукции на 20 %, снизить ее себестоимость на 10 %, оптовая цена за 1 т – 180 млн р.

Определить фактический и плановый уровень затрат на 1 р. товарной продукции, а также изменение его в процентах против отчетного года.

3 По отчетным данным работы комбината за год установлена экономия материалов за счет снижения норм на 12 % и за счет снижения цен на 5 %. Себестоимость товарной продукции по отчету составила 34500 млн р., затраты по статье «Сырье и материалы» – 19735 млн р. Определить влияние указанных факторов на показатель себестоимости продукции комбината.

4 Стоимость основных материалов – 3420 млн р., возвратные отходы – 420 млн р. Топливо и энергия на технологические цели – 526 млн р. Основная зарплата производственных рабочих 2140 млн р. Проценты распределения общехозяйственных расходов – 11 %, расходы на реализацию – 9 %. Определить полную себестоимость продукции.

5 Стоимость сырья и материалов – 588742,46 млн р., вспомогательные материалы – 10 % от стоимости сырья и материалов, основная зарплата производственных рабочих – 262148,77 млн р., дополнительная зарплата – 10 % от основной заработной платы производственных рабочих, общепро-

изводственные расходы – 242 % от основной заработной платы производственных рабочих, общехозяйственные расходы – 265 %. Составить калькуляцию продукции.

6 На основании данных, приведенных в таблице 14, определить относительное и абсолютное изменение издержек производства в результате изменения затрат на основные материалы.

Таблица 14

Показатель	Величина, %
1 Изменение показателей по сравнению с предыдущим годом: расход основных материалов	-4
цен на основные материалы	+17
2 Удельный вес основных материалов в издержках производства	55
3 Издержки предыдущего года, млн р.	950

7 На основании данных, приведенных в таблице 15, определить относительное и абсолютное изменение издержек производства в результате изменения управленческих расходов.

Таблица 15

Показатель	Величина, %
Изменение показателей по сравнению с предыдущим годом: расход основных материалов	-2
цен на основные материалы	+2
Удельный вес основных материалов в издержках производства	6
Издержки предыдущего года, млн р.	950

8 Стоимость реализованной продукции в отпускных ценах, принятых при составлении плана, – 2000 млн р., полная плановая себестоимость реализованной продукции – 1900 млн р., выручка от фактически реализованной продукции в действовавших отпускных ценах – 1750 млн р., стоимость фактически реализованной продукции в отпускных ценах, принятых при составлении плана, – 1510 млн р., полная фактическая себестоимость реализованной продукции – 1405 млн р., полная плановая себестоимость фактически проданной продукции – 1385 млн р. Определить затраты на 1 р. реализованной продукции по утвержденному плану, фактические затраты на 1 р. Реализованной продукции в действовавших отпускных ценах, фактические затраты на 1 р. реализованной продукции в отпускных ценах, принятых при составлении плана, затраты на один рубль реализованной продукции по плану, пересчитанному на фактический объем и состав продукции.

9 На основании данных, представленных в таблице 16, и в соответствии с действующим законодательством составить полную калькуляцию на производство продукции.

Таблица 16

Статья расхода	Единица измерения	Сумма
Сырье и материалы	млн р.	768755
Топливо и энергия на технологические нужды	млн р.	3900
Оплата труда производственных рабочих	млн р.	87524
Стоимость основных производственных фондов	млн р.	3500
Норма амортизационных отчислений	%	10
Общехозяйственные расходы	млн р.	524
Расходы на подготовку производства	млн р.	1905
Расходы, связанные с реализацией продукции	млн р.	7687

10 Стоимость основных материалов – 3420 млн р., возвратные отходы – 420 млн р. Топливо и энергия на технологические цели – 526 млн р. Основная и дополнительная зарплата производственных рабочих – 214 млн р. Проценты распределения общехозяйственных расходов – 11 %, коммерческих расходов – 9 %. Определить полную себестоимость единицы продукции, рассчитать ее структуру и указать преобладающие элементы затрат.

11 На основании данных, представленных в таблице 17, и в соответствии с действующим законодательством составить смету цеховых затрат.

Таблица 17

Расход	Единица измерения	Сумма
Оплата труда персонала: административно-управленческого прочего	млн р. млн р.	228 7,4
Заработная плата производственных рабочих	млн р.	136,1
Стоимость здания	млн р.	2801,4
Норма амортизационных отчислений для производственных зданий	%	4,5
Расходы на освещение цеха	млн р.	38,5
Расходы на текущий ремонт оборудования цеха	млн р.	198,7
Материальные затраты	млн р.	6476

## 11 Методика расчета основных показателей

1 Методика расчета показателей эффективности использования основных фондов.

Для определения эффективности использования основных фондов применяется ряд показателей.

Фондоотдача

$$\Phi_0 = \text{ОП} / \text{ОФ}, \quad (1)$$

где ОП – объем продукции в принятых единицах измерения, р., шт., т;

ОФ – среднегодовая стоимость основных фондов, р.

Обратный показатель фондоотдачи – фондоемкость

$$\Phi_e = \text{ОФ} / \text{ОП}. \quad (2)$$

Эффективность использования основных фондов характеризует их рентабельность

$$P = \text{ЧП} / \text{ОФ}, \quad (3)$$

где ЧП – чистая прибыль, р.

2 Методика расчета показателей, характеризующих движение основных фондов.

Для определения движения основных фондов и уровня их технического совершенствования рассчитывается ряд показателей.

Коэффициент ввода

$$K_{\text{вв}} = \text{ОФ}_{\text{вв}} / \text{ОФ}_{\text{к.г}}, \quad (4)$$

где  $\text{ОФ}_{\text{вв}}$  – стоимость основных фондов, введенных в эксплуатацию, р.;

$\text{ОФ}_{\text{к.г}}$  – стоимость основных фондов на конец года, р.

Коэффициент выбытия

$$K_{\text{выб}} = \text{ОФ}_{\text{выб}} / \text{ОФ}_{\text{н.г}}, \quad (5)$$

где  $\text{ОФ}_{\text{выб}}$  – стоимость основных фондов, выбывших за год, р.;

$\text{ОФ}_{\text{н.г}}$  – стоимость основных фондов на начало года, р.

Коэффициент износа

$$K_{\text{и}} = \text{И} / \text{ОФ}_{\text{н.г}}, \quad (6)$$

где И – сумма начисленного износа, р.



Коэффициент годности

$$K_r = (\text{ОФ}_{\text{н.г}} - \text{И}) / \text{ОФ}_{\text{н.г}} \quad (7)$$

3 Методика расчета среднегодовой стоимости основных фондов.

Среднегодовая стоимость основных фондов ОФ рассчитывается по формуле

$$\text{ОФ} = \text{ОФ}_{\text{н.г}} + (\text{ОФ}_{\text{вв}} \cdot T) / 12 - (\text{ОФ}_{\text{выб}} \cdot (12 - T)) / 12, \quad (8)$$

где  $T$  – количество полных месяцев, в течение которых введенные и выбывшие основные фонды находились в эксплуатации, мес.

4 Методика расчета оборачиваемости оборотных средств.

Для характеристики эффективности использования оборотных средств на предприятиях используются различные показатели, важнейшим из которых является оборачиваемость. Оборачиваемость исчисляется в днях и характеризуется периодом, за который оборотные средства предприятия совершают один оборот:

$$O = C \cdot D / \text{ОП}, \quad (9)$$

где  $C$  – средние остатки нормируемых оборотных средств, р.;

$D$  – длительность периода, за который исчисляется оборачиваемое, дн.;

$\text{ОП}$  – объем реализации продукции, р.

5 Методика расчета коэффициента оборачиваемости оборотных средств.

Для характеристики эффективности использования оборотных средств применяется также коэффициент оборачиваемости

$$K_0 = \text{ОП} / C, \quad (10)$$

который показывает, сколько оборотов совершают оборотные средства за отчетный период. Чем больше оборотов осуществляют оборотные средства, тем лучше они используются.

6 Методика расчета коэффициента загрузки оборотных средств.

Коэффициент загрузки

$$K_3 = C / B \quad (11)$$

показывает, сколько оборотных средств приходится на 1 р. Реализованной продукции. Чем меньше оборотных средств приходится на 1 р. Реализованной продукции, тем лучше они используются.

7 Методика расчета коэффициента эффективности (рентабельности) оборотных средств.

Для характеристики эффективности использования оборотных средств может применяться коэффициент эффективности (или рентабельности)  $K_5$

оборотных средств:

$$K_3 = P_p / C, \quad (12)$$

где  $P_p$  – прибыль от реализации продукции, р.

Этот показатель указывает, сколько прибыли приходится на 1 р. оборотных средств. Чем больше прибыли приходится на 1 р. оборотных средств, тем эффективнее используются оборотные средства.

8 Методика расчета показателей выработки и фондовооруженности.

Среднегодовая выработка

$$V_{ст} = ОП / Ч_p, \quad (13)$$

где ОП – объем продукции, р.;

$Ч_p$  – среднегодовая численность рабочих (работников), чел.

Методика расчета фондовооруженности

$$\Phi_v = ОФ / Ч. \quad (14)$$

9 Методика расчета затрат на 1 р. продукции.

$$ЗП = З / В, \quad (15)$$

где З – затраты на выпуск продукции, р.

10 Методика формирования прибыли предприятия.

Доходы предприятия – часть денежных поступлений, представляющих собой результат успешной предпринимательской деятельности самого предприятия и являющихся выручкой, прибылью.

Денежные доходы предприятия формируются по трем основным направлениям его деятельности: основная (текущая, уставная), финансовая, инвестиционная. Выручка предприятия – это стоимостное выражение той части готовой продукции, которая направлена потребителям на условиях купли-продажи; это сумма денежных средств, поступившая на расчетный счет предприятия за отгруженную продукцию и иные материальные ценности, выполненные работы и услуги.

Различают два метода определения и учета выручки:

1) кассовый метод (выручка определяется по факту оплаты поставленной продукции по мере поступления средств на расчетный счет или в кассу предприятия);

2) по факту отгрузки по мере предъявления покупателю расчетных документов.

Этапы распределения и использования выручки от реализации продукции, работ и услуг: первый этап – уплата косвенных налогов (в первоочередном порядке НДС, акцизы); второй этап – возмещение производственных затрат; третий этап – выявление прибыльности или убыточности бизнеса

(сопоставление выручки с понесенными затратами).

Планирование поступлений выручки предприятия может быть осуществлено методом прямого счета или аналитическим методом. Общим для этих методов является то, что не вся произведенная в плановом периоде продукция в нем будет реализована. Влияние окажут объемы переходящих ее остатков на начало и конец планового года.

Прибыль – экономическая категория, отражающая результативность бизнеса. Роль прибыли в деятельности предприятия: универсальный показатель качества хозяйствования; источник средств для расширенного производства; источник материального стимулирования труда; источник финансирования социальной сферы; источник выплаты дивидендов на акционерных предприятиях; источник уплаты прямых налогов.

Финансовый результат деятельности предприятия определяется по каждому ее направлению.

Под доходами предприятия понимают любой приток денежных средств или получение материальных ценностей. Доходы (расходы) разделены на группы:

- доходы (расходы) по текущей деятельности;
- доходы (расходы) по инвестиционной деятельности;
- доходы (расходы) по финансовой деятельности;
- прочие доходы (расходы).

Доходы по текущей деятельности включают:

- доходы, связанные с реализацией и прочим выбытием запасов и денежных средств;
- стоимость запасов, денежных средств, выполненных работ, оказанных услуг, полученных безвозмездно;
- доходы, связанные с государственной поддержкой, направленной на приобретение запасов, оплату выполненных работ и т. д.;
- поступление в возмещение причиненных организации убытков по текущей деятельности.

Доходы по инвестиционной деятельности включают:

- доходы, связанные с реализацией и прочим выбытием инвестиционных активов;
- доходы, связанные с предоставлением во временное пользование инвестиционной недвижимости и других доходных вложений;
- доходы от участия в уставных фондах других организаций;
- проценты, причитающиеся к получению;
- стоимость инвестиционных активов.

Доходы по финансовой деятельности включают:

- поступления в возмещение причиненных организаций убытков;
- прибыль прошлых лет по финансовой деятельности, выявленная в отчетном периоде;
- курсовые разницы.

Прочие доходы включают доходы, получение которых связано с чрезвычайными ситуациями.

Доходами не являются кредиты, займы, косвенные налоги (НДС, акциз, экспортные налоги).

В настоящее время на предприятиях выделяют:

- валовую прибыль;
- прибыль от реализации продукции;
- прибыль от текущей деятельности;
- прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности;
- прибыль до налогообложения;
- чистую прибыль;
- совокупную прибыль.

Валовая прибыль определяется как разница между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции.

Прибыль от реализации продукции – валовая прибыль за минусом управленческих расходов и расходов на реализацию.

Прибыль от текущей деятельности – сумма прибыли от реализации и доходов по текущей деятельности за вычетом расходов по текущей деятельности.

Прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности – сумма разниц между доходами от этих видов деятельности и расходов на их проведение.

Прибыль до налогообложения – сумма прибыли от текущей деятельности и прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности.

На предприятии распределению подлежит чистая прибыль, т. е. прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей. Из нее взыскиваются санкции, уплачиваемые в бюджет и некоторые внебюджетные фонды.

Вся прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, подразделяется на две части. Первая часть прибыли увеличивает имущество предприятия и участвует в процессе накопления. Вторая часть характеризует долю прибыли, используемой на потребление. Чистая прибыль расходуется на различные цели по решению руководства предприятия в порядке, предусмотренном учредительными документами.

Валовая прибыль определяется как разность между выручкой от реализации и себестоимостью продукции.

Прибыль от реализации продукции

$$P_p = V - \text{НДС} - K - Z, \quad (16)$$

где  $V$  – выручка от реализации продукции, р.;

НДС – налог на добавленную стоимость, р.;

$Z$  – затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг);

$K$  – налоги, уплачиваемые из выручки в соответствии с действующим законодательством, р.

Прибыль (убыток) от текущей деятельности определяется как сумма прибыли от реализации продукции и прочих доходов от текущей деятельности за вычетом прочих расходов по текущей деятельности.

Прибыль от инвестиционной деятельности

$$П_{и} = Д_{и} - Р_{и}, \quad (17)$$

где  $Д_{и}$  – доходы по инвестиционной деятельности, р.;

$Р_{и}$  – расходы по инвестиционной деятельности, р.

Прибыль от финансовой деятельности

$$П_{ф} = Д_{ф} - Р_{ф}, \quad (18)$$

где  $Д_{ф}$  – доходы по финансовой деятельности, р.;

$Р_{ф}$  – расходы по финансовой деятельности, р.

Прибыль (убыток) до налогообложения

$$П_{но} = П_{г} + П_{и} + П_{ф}. \quad (19)$$

Для целей налогообложения прибыль до налогообложения может корректироваться на сумму льготируемой прибыли по нормам налогового права.

Налог на прибыль

$$НП = П_{но} \cdot С / 100, \quad (20)$$

где  $С$  – ставка налога на прибыль в соответствии с законодательством, %.

Чистая прибыль

$$ЧП = П_{но} - НП - ПН - ФС, \quad (21)$$

где  $НП$  – налог на прибыль, р.;

$ПН$  – прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли, р.;

$ФС$  – финансовые санкции государственных органов, р.

Совокупная прибыль рассчитывается как сумма чистой прибыли, результата от переоценки долгосрочных активов, не включаемого в чистую прибыль, и результата от прочих операций, не включаемых в чистую прибыль.

11 Методика расчета показателей рентабельности.

Рентабельность производства

$$Р_{пр} = ЧП / (ОФ + С) \cdot 100, \quad (22)$$

где  $ЧП$  – чистая прибыль предприятия, р.;

$ОФ$  – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, р.;

$С$  – среднегодовая стоимость нормируемых остатков оборотных средств, р.

Рентабельность капитальных вложений

$$Р_{к} = (П_{к.в} / КВ) \cdot 100, \quad (23)$$

где  $\Pi_{к.в}$  – годовой прирост прибыли в результате реализации капитальных вложений, р.;

$КВ$  – капитальные вложения, р.

Рентабельность оборота

$$P_0 = (\Pi_p / B) \cdot 100, \quad (24)$$

где  $B$  – выручка от реализации продукции, р.;

$\Pi_p$  – прибыль от реализации продукции, р.

Рентабельность краткосрочных активов

$$P_{ка} = (\text{ЧП} / \text{КА}) \cdot 100, \quad (25)$$

где  $\text{ЧП}$  – чистая прибыль предприятия, р.;

$\text{КА}$  – величина краткосрочных активов, р.

Рентабельность собственного капитала

$$P_{ск} = (\text{ЧП} / \text{СК}) \cdot 100, \quad (26)$$

где  $\text{СК}$  – величина собственного капитала, р.

Рентабельность продукции

$$P_{п} = (\text{ЧП} / C_c) \cdot 100, \quad (27)$$

где  $C_c$  – себестоимость продукции, р.

## Список литературы

- 1 **Клочкова, Е. Н.** Экономика предприятия: учебник для прикладного бакалавриата / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова; под ред. Е. Н. Клочковой. – Москва: Юрайт, 2017. – 447 с.
- 2 **Гарнов, А. П.** Экономика предприятия: учебник для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник; под ред. А. П. Гарнова. – Москва: Юрайт, 2017. – 303 с.
- 3 Экономика, организация и управление промышленным предприятием: учебник / Е. Д. Коршунова [и др.]. – Москва: КУРС; ИНФРА-М, 2018. – 272 с.
- 4 Инвестиции. Иностраный капитал: опыт и практика: учебное пособие / И. А. Заякина [и др.]. – Старый Оскол: ТНТ, 2017. – 268 с.
- 5 **Лобан, Л. А.** Экономика предприятия: учебный комплекс / Л. А. Лобан, Л. А. Лобан, В. Т. Пыко. – Минск: Современная школа, 2011. – 432 с.
- 6 **Хрипач, А. П.** Экономика предприятия / В. Я. Хрипач, Г. З. Суша, Г. К. Оноприенко; под ред. В. Я. Хрипача. – Минск: Экономпресс, 2000. – 464 с.
- 7 **Алексеев, Н. А.** Экономика промышленного предприятия: учебное пособие для вузов / Н. А. Алексеев, И. Н. Гурова. – Минск: Гревцова, 2009. – 264 с.
- 8 **Розанова, Н. М.** Экономика отраслевых рынков: учебное пособие / Н. М. Розанова. – Москва : Юрайт, 2010. – 906 с.
- 9 **Сергеев, И. В.** Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: электронный учебник / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – Москва: Кнорус, 2010. – Режим доступа: <http://itim.by/grodno/images/files/0610.pdf>. – Дата доступа: 05.05.2020.
- 10 Экономика предприятия: учебник для вузов / Под ред. В. М. Семенова. – 5-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 416 с.
- 11 **Кнышова, Е. Н.** Экономика организации : учебник / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. – Москва: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2017. – 335 с.
- 12 Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О. В. Девяткин [и др.]; под ред. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 777 с.
- 13 Экономика и организация производства: учебное пособие / Под ред. Ю. И. Трещевского, Ю. В. Вертаковой, Л. П. Пидоймо. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 381 с.