

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Экономика и управление»

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Методические рекомендации к практическим занятиям
для студентов специальности 1-40 80 02 «Системный анализ,
управление и обработка информации»
очной и заочной форм обучения*



Могилев 2020

УДК 338.45: 001.8
ББК 65.31: 73
К63

Рекомендовано к изданию
учебно-методическим отделом
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Экономика и управление» «27» октября 2020 г.,
протокол № 3

Составитель канд. экон. наук, доц. И. В. Ивановская

Рецензент канд. экон. наук, доц. М. С. Александренок

Методические рекомендации к практическим занятиям предназначены для
студентов специальности 1-40 80 02 «Системный анализ, управление
и обработка информации» очной и заочной форм обучения.

Учебно-методическое издание

**КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Ответственный за выпуск	И. В. Ивановская
Корректор	А. А. Подошевка
Компьютерная верстка	Е. В. Ковалевская

Подписано в печать 24.12.2020. Формат 60 × 84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Печать трафаретная. Усл. печ. л. 1,16 . Уч.-изд. л. 1,12 . Тираж 31 экз. Заказ № 722.

Издатель и полиграфическое исполнение:
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/156 от 07.03.2019.
Пр-т Мира, 43, 212022, Могилев.

© Белорусско-Российский
университет, 2020

Содержание

Введение	4
1 Основные механизмы инновационной экономики	5
2 Интеллектуальная собственность как основа инноваций	7
3 Коммерциализация результатов исследований и разработок	9
4 Инновационный маркетинг	11
5 Среда и участники инновационной деятельности и процесса коммерциализации технологий	12
6 Управление формированием нематериальных активов в ходе инновационных проектов	14
7 Трансфер технологий	16
Список литературы	18

Введение

Дисциплина «Коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности» направлена на формирование у студентов системного представления и универсальных и профессиональных компетенций в сфере коммерциализации результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) и технологий.

Основные задачи учебной дисциплины заключаются в изучении:

- основных механизмов реализации инновационной деятельности, структуры инновационного процесса;
- основных положений и особенностей авторского права и права промышленной собственности;
- принципов и действий по оценке коммерческого потенциала технологии, необходимых для успешной ее коммерциализации;
- процессов и механизмов передачи (трансфера) технологий в промышленность;
- методики проведения маркетинговых исследований на рынке технологий;
- структуры продукта инновационного проекта и связанных с ним особенностей управления;
- ресурсов и объектов материальной инфраструктуры, направленных на снятие рисков инновационной деятельности;
- техники составления бизнес-моделей и бизнес-планов коммерциализации результатов НИОКР.

Цель практических занятий: практическое освоение студентами содержания и методологии изучаемой дисциплины, в том числе при использовании специальных технических средств.

Задачи практических занятий: закрепление, углубление и расширение знаний студентов при решении конкретных практических задач; развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности; выработка способности логического осмысления самостоятельно полученных данных.

Согласно учебной программе по дисциплине «Коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности» предусмотрено семь практических заданий. Трудоемкость практических занятий составляет 18 ч.

1 Основные механизмы инновационной экономики

В ходе практического занятия будут рассмотрены и обсуждены следующие вопросы:

- понятие инноваций и их роль в экономических процессах;
- классификация инноваций по структуре участников инновационных процессов, типу конечных новшеств, области реализации, уровню радикальности и уровню новизны;
- экономический смысл и механизмы инновационной деятельности;
- структура и основные модели инновационных процессов;
- взаимодействие науки, бизнеса и общества.

Задание 1

Укажите в перечне действий организации изменения, которые, по вашему мнению, не являются инновационными, а для инновационных изменений постарайтесь определить принадлежность к определенной классификационной группе:

- изменение организационной структуры с линейно-функциональной на проектную;
- замена изношенного станка технологической линии аналогичным новым;
- смена дилерской компании в обслуживаемом регионе;
- выпуск продукта, аналоги которого ранее на обслуживаемом данным предприятием рынке не реализовывались;
- открытие торгового представительства в стране, ранее находившейся вне границ сбытовой сети предприятия;
- повышение качества реализуемой продукции за счет ужесточения правил отбраковки;
- повышение качества реализуемой продукции за счет разработки и внедрения новой системы управления качеством;
- переход к новой технологии производства на базе приобретения патента у известной зарубежной компании.

Задание 2

Обсудите каждое из высказываний. Определите, какой из перечисленных тезисов наиболее точно характеризует основное положение продуктового подхода к определению инновации:

- инновация представляет собой находящуюся в состоянии разработки новую идею;
- инновация представляет собой законченный результат инновационной деятельности;
- инновация представляет собой процесс изменения технологии производства продукции фирмы;
- инновация представляет собой единство процессов и результатов качественного изменения предприятия как сложной производственной системы.

Задание 3

Определите, какие из перечисленных характеристик принято относить к числу основных свойств инноваций:

- патентуемость;
- научно-техническая новизна;
- технико-технологическая направленность;
- коммерческая реализуемость;
- быстрая окупаемость;
- способность обеспечить уровень рентабельности деятельности не ниже среднеотраслевого;
- производственная применимость;
- принадлежность к коммерческой тайне.

Задание 4

Определите, какие из перечисленных определений соответствуют характеристикам, описываемым понятием глубины инновационных изменений, а какие – понятием размаха:

- обновление 60 % ассортимента выпускаемой предприятием продукции;
- изменение конфигурации организационной структуры управления предприятием на 40 %;
- улучшение 70 % качественных характеристик определенного вида продукции предприятия;
- внедрение новой системы мотивации работников в 20 % управленческих подразделений предприятия;
- переоснащение 85 % производственного оборудования цеха новыми системами охлаждения.

Задание 5

Организация осуществляет производство по определенной текущей технологии А, при этом отслеживая параметры конкурирующей технологии Б, разрабатываемой специальным проектным подразделением службы НИОКР фирмы. На основании приведенных данных (таблица 1.1), определить временной интервал эффективного перехода фирмы на использование новой технологии.

Таблица 1.1 – Исходные данные

Год	По действующей технологии А, д. е.		По новой технологии Б, д. е.	
	общие издержки	переменные издержки	общие издержки	переменные издержки
1	2580	2310	2800	2610
2	2505	2235	2610	2420
3	2418	2148	2443	2253
4	2346	2076	2253	2063
5	2285	2015	2064	1874
6	2224	1954	1874	1684

Задание 6

Проанализируйте и сравните, какое влияние на существующие рынки оказывают радикальные (базисные) и улучшающие (поддерживающие) инновации. Охарактеризуйте инновации, предложенные для обсуждения преподавателем, в зависимости от глубины вносимых изменений.

Задание 7

Приведите несколько примеров подрывных инноваций и «взорванных» ими рынков. Приведите несколько примеров изобретений, которые не смогли быть реализованы в коммерчески успешные продукты. В чем, по вашему мнению, основные причины этих неудач?

Задание 8

Поясните, к какой модели инновационного процесса («push» или «pull») относятся процессы, связанные с созданием DVD-диска и светодиодного фонаря. Приведите примеры продуктов, созданных с использованием модели:

- 1) основанной на гипотезе «давления рыночного спроса»;
- 2) основанной на гипотезе «технологического толчка».

Задание 9

Решение тестовых заданий по теме «Основные механизмы инновационной экономики» в moodle.bru.

2 Интеллектуальная собственность как основа инноваций

В ходе практического занятия будут рассмотрены и обсуждены следующие вопросы:

- понятие интеллектуальной собственности;
- объекты интеллектуальной собственности и права на них;
- авторское право, патентное право и ноу-хау;
- патентное право как основа создания и сохранения монополии на рынке;
- правовая охрана объектов промышленности собственности.

Задание 1

При проведении опытно-конструкторской работы в лаборатории НИИ старший научный сотрудник Лаптев изобрел новый измерительный прибор. Заведующий этой лабораторией Трубкин порекомендовал Лаптеву указать в качестве соавтора и себя – Трубкина, поскольку он осуществлял общее руководство данной работой, контролировал ход ее выполнения и оказывал сотруднику всяческую организационную и материальную поддержку, давал ценные советы. Лаптев согласился на это при условии, что это будет оформлено договором и за это ему будет заплачено. Трубкин и Лаптев подписали соглашение, из которого следовало, что стороны признают, что они являются соавторами изобретения, и было дано описание изобретения. Оговоренную сумму Трубкин немедленно передал Лаптеву. НИИ оформил на данное изобретение патент, в котором обладателем исключительного права на изобретение был указан институт, а авторами изобретения были указаны

Трубкин и Лаптев. Впоследствии Лаптев поссорился с заведующим и решил добиться исключения Трубкина из патента. Дайте юридическую оценку описанной ситуации.

1 Ситуация соответствует закону, поскольку интеллектуальные права являются передаваемыми и отчуждаемыми активами. Лаптев не имеет права оспаривать соавторство Трубкина.

2 Продажа авторства законом не признается и не защищается. Сделка Трубкина и Лаптева ничтожна, потому что заведующий лабораторией не внес никакого личного творческого вклада в создание измерительного прибора и не может считаться автором по закону. Лаптев имеет основания для оспаривания соавторства.

3 Трубкин является соавтором Лаптева в силу закона. Соглашение между ними является излишним и недействительным. Лаптев не имеет права оспаривать соавторство Трубкина и должен вернуть последнему полученные от него денежные средства [4].

Задание 2

Вы провели исследование в области химии, в результате которого открыли новый закон природы, синтезировали ранее не известное вещество и написали об этом научную статью. Выделите и охарактеризуйте все охраноспособные результаты интеллектуальной деятельности:

- 1) научное открытие, новое вещество (изобретение), научная статья (произведение науки);
- 2) новое вещество (изобретение), научная статья (произведение науки);
- 3) новое вещество (изобретение) при условии его патентования, научная статья (произведение науки) при условии ее опубликования [4].

Задание 3

Подав заявку на выдачу, например, в патентное ведомство США (англ. United States Patent and Trademark Office) по национальной процедуре США, вы получаете патент США, который дает защиту вашей разработке только в США? [4]. Ответ обоснуйте.

Задание 4

Что из перечисленного не является свойством интеллектуальной собственности:

- 1) срочный характер действия;
- 2) неограниченный во времени характер действия;
- 3) нематериальность;
- 4) абсолютный характер права;
- 5) территориальный (национальный) характер признания, действия и защиты.

Задание 5

Сотрудник, работающий в компании по трудовому договору, по своей инициативе в рабочее время нарисовал для нее логотип (авторское произведение – объект графики). Создание логотипов в трудовые обязанности сотрудника не

входило. Данный логотип компания зарегистрировала в качестве изобразительного товарного знака и получила соответствующее свидетельство. Сможет ли дизайнер требовать отмены регистрации данного знака? Ответ обоснуйте.

1 Нет, потому что право на товарный знак не может принадлежать дизайнеру (физическому лицу), и авторское право на произведение графики не может пересекаться с исключительным правом на товарный знак.

2 Да, потому что исключительное право на произведение графики не перешло компании, а товарный знак не должен нарушать чужих авторских прав.

3 Нет, потому что данный логотип является служебным произведением и исключительное право на него принадлежит компании [4].

Задание 6

Определите, какие из утверждений верны:

- исключительное право на ноу-хау (секреты производства) действует до тех пор, пока сохраняется конфиденциальность соответствующих сведений;
- исключительное право на объект авторских или патентных прав (патент) нельзя отменить за его неиспользование;
- автором результатов интеллектуальной деятельности может являться только юридическое лицо;
- и авторское право, и патентное право охраняют результат интеллектуальной деятельности, созданный творческим трудом автора (соавторов).

Задание 7

Решение тестовых заданий по теме «Интеллектуальная собственность как основа инноваций» в moodle.bru.

3 Коммерциализация результатов исследований и разработок

В ходе практического занятия будут рассмотрены и обсуждены следующие вопросы:

- понятия НИОКР, коммерциализации и трансфера технологий;
- объекты коммерциализации;
- сценарии коммерциализации результатов научно-технической деятельности;
- участники процесса создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности;
- оценка стоимости технологии.

Задание 1

Компания А при одном из технических университетов Беларуси разработала и коммерциализует технологию повышения износостойчивости тормозной системы транспортного средства путем специальной обработки поверхности

металлических деталей. После обработки срок службы тормозной системы увеличивается в 3 раза, а также уменьшается трение поверхностей. В качестве стартового компания выбрала рынок автомобильных запчастей – один из наиболее массовых рынков [4].

1 Объясните, почему на рынке автомобильных запчастей компании А вряд ли удастся добиться успеха. Как повлияет внедрение данной технологии на выручку компаний, производящих запчасти?

2 Для компании А сформулируйте гипотезу о том, на каких рынках и для каких клиентов данная технология может быть востребована. Объясните, почему. Выберите рынок, профильный для компании, на котором, по вашему мнению, «открытость» работы с внешними разработчиками наиболее велика.

3 Для компании А найдите две-три компании в Беларуси, которые могут быть потенциально заинтересованы в заказе НИОКР по описанной технологии. Заполните таблицу 3.1.

Таблица 3.1 – Организации – потенциальные заказчики НИОКР

Название организации	Краткое описание организации	Сайт

4 Для компании А опишите, как и где вы будете искать контакты для предложения по коммерческому НИОКР. Изучите сайты компаний и приведите для каждой компании данные сотрудника, на которого нужно выходить для переговоров.

5 Сформулируйте, как вы видите «боль» потенциального клиента компании А, и сформулируйте вашу версию ценностного предложения, описание предоставляемой вами услуги и конечного результата работы аналогично таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Ценностное предложение

Гипотеза	Ценностное предложение	Результат работы

6 Оцените, из каких работ состоит выполнение потенциального контракта; требуемые для этого ресурсы и стоимость их привлечения.

7 Подготовьте коммерческое предложение. В коммерческом предложении вы должны сформулировать проблему клиента, которую позволит решить ваш продукт, ценность для клиента вашего предложения, ожидаемые результаты, состав работ по проекту, описание команды проекта, описание имеющихся ресурсов, цену контракта.

Задание 2

Ваша IT-компания (численность – семь человек) выводит на рынок новое приложение, позволяющее находить пропавшие вещи. Уникальность услуги заключается в специальном программном обеспечении, позволяющем со

смартфона устанавливать связь с потерянной вещью без дополнительных устройств. Суть технологии заключается в создании базы данных физических свойств объекта (материал, температура, размер, масса и т. п.). Посредством специально установленного приложения любое мобильное устройство может сканировать внешнюю среду по заданным параметрам и находить утерянную вещь [4].

Пользуясь материалами лекции:

- 1) сформулируйте основные элементы бизнес-модели в соответствии с концепцией М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманна;
- 2) формализуйте бизнес-модель, используя шаблон Остервальдера-Пинье;
- 3) определите основной вид деятельности компании, ценностное предложение компании, основные компетенции по созданию ценностного предложения, ключевые краткосрочные и долгосрочные цели компании, состав ресурсов для достижения долгосрочных целей, основные риски при реализации целей.

4 Инновационный маркетинг

В ходе практического занятия будут рассмотрены и обсуждены следующие вопросы:

- основы маркетинга инноваций;
- основные принципы маркетинга высокотехнологичного продукта;
- потребительский и корпоративный рынок товаров и услуг;
- жизненный цикл продукта;
- маркетинговая и продуктовая сегментация целевых рынков, оценка и выбор актуальных сегментов;
- методика проведения маркетинговых исследований на рынке технологий.

Задание 1

Пользуясь материалами лекции, укажите, какой тип маркетинговых исследования необходимо провести, чтобы получить ответы на следующие вопросы:

1 IT-компания, занимающаяся разработкой приложения по доставке продуктов питания, нашла уникальную на рынке нишу: приготовление и доставка домашней еды по запросу клиентов. Необходимо оценить конкурентоспособность предложения.

2 IT-компания разрабатывает приложение, в котором можно найти информацию об имеющихся поблизости заведениях для родителей с маленькими детьми (пеленальные комнаты, рестораны с детским питанием, аптеки и т. д.). Необходимо изучить модель поведения потребителей с маленькими детьми и оценить способ использования данного приложения.

3 Промышленное предприятие оценивает возможность открытия завода и переноса производства на локальный рынок для большего его освоения. Необходимо принять решение о целесообразности данных вложений [4].

Задание 2

Укажите, какой тип информации необходимо в первую очередь получить во время маркетингового исследования, если компания разрабатывает неинвазивные приборы забора крови. Необходимо выяснить, какой максимальный объем рынка возможен в исследуемом регионе.

Задание 3

Изучите предлагаемое описание прорывных технологий последних лет. В группах придумайте по одному примеру нового гаджета, основанного на данных технологиях, который мог бы появиться в повседневной жизни любого человека.

- 1 Информационно-коммуникационные технологии и интернет-вещей.
- 2 Технологии искусственного интеллекта.
- 3 Робототехника и мехатроника.
- 4 Накопление и хранение энергии.
- 5 Аддитивные технологии и трехмерная печать.
- 6 Медицинские технологии (медицинская визуализация, телемедицина).

Задание 4

Приведите примеры компаний в сфере высоких технологий, работающих на следующих рынках: B2C и B2B одновременно, B2B и B2G одновременно, B2B и международные рынки одновременно, рынок P2P, B2C и международный рынок одновременно.

Задание 5

Обсудите, каким образом высокотехнологичная IT-компания зависит от действий конкурентов.

Задание 6

Назовите прямых и косвенных конкурентов для следующих компаний и продуктов: EPAM, Viber, Instagram.

Задание 7

Используя комплекс маркетинга (маркетинг-микс), опишите основные характеристики продукта, разработка которого предусмотрена в рамках выполнения вашей диссертации.

5 Среда и участники инновационной деятельности и процесса коммерциализации технологий

В ходе практического занятия будут рассмотрены и обсуждены следующие вопросы:

- взаимосвязь проектной и операционной деятельности;
- определение проекта, жизненный цикл проекта;
- декомпозиция проекта, иерархическая структура проекта;
- процессы управления проектами;
- управление инновационными проектами;

- понятие инновационного проекта, продукт инновационного проекта;
- особенности управления инновационными проектами.

Задание 1

Известно, что деятельность любого предприятия направлена на достижение определенных целей. Любое предприятие ограничено по времени своего существования. Наконец, успешные предприятия всегда уникальны по продуктам, услугам либо бизнес-моделям.

Можно ли сказать, что любое предприятие является проектом? Если да – почему? Если нет – какие ограничивающие факторы следует ввести в данные утверждения?

Задание 2

Любому студенту приходилось писать рефераты, курсовые работы и выпускные квалификационные работы. Каждая из таких работ является проектом. Почему? Представьте вашу курсовую работу как проект. Какими специфическими чертами она обладает?

Задание 3

Проведение классификации проектов. Определение фаз жизненного цикла проекта. Определение участников проекта.

1 Группам (2-4 человека) на основе лекционного курса и самостоятельной подготовки необходимо провести классификацию своих проектов (выдаются преподавателем). Классификация выполняется по следующим признакам: уровень проекта, масштаб (размер) проекта, сложность, сроки реализации, требования к качеству и способам его обеспечения, требования к ограниченности ресурсов, характер проекта (уровень участников), характер целевой задачи, объект инвестиционной деятельности, главная причина возникновения проекта.

2 Определить жизненный цикл проекта. Результаты оформить в таблицу 5.1.

Таблица 5.1 – Жизненный цикл проекта

Фаза	Инициация	Планирование	Исполнение и контроль	Завершение
Начало фазы				
Окончание фазы				
Перечень основных работ				
Сложности				

Для формирования содержательной части таблицы 5.1 рекомендуется пользоваться картой процессов управления стандарта ANSI PMI PMBOOK.

3 Определить состав участников проекта и сформулировать на основе разработанного жизненного цикла статус их участия в проекте (внутренний – внешний, роль в проекте и т. д.). Определить статус ключевых участников, их компетенции и ответственность (таблица 5.2).

4 Обсудить с командами полученные результаты.

Таблица 5.2 – Участники проекта

Этап реализации проекта	Участник проекта					
	Заказчик	Спонсор	Инвестор	Подрядчик
1 Разработка концепции						
2 Оценка жизнеспособности						
3 Планирование проекта						
4 Выбор земельного участка, изыскания						
5 Базовое проектирование						
6 Заключение контрактов						
7 Поставки						
8 Строительно-монтажные работы						
...						
Выход из проекта						

Задание 4

Провести структуризацию проектов. Построить дерево работ, стоимости, ресурсов, матрицу ответственности.

1 Построить для своего проекта дерево целей и сформировать его в виде графа.

2 Выбрать под руководством преподавателя уровень декомпозиции (нижний уровень – иерархическая структура разбиения работ WBS). Основанием декомпозиции WBS могут служить: компоненты товара (объекта, услуги, направления деятельности), получаемого в результате реализации проекта; процессные или функциональные элементы деятельности организации, реализующей проект; этапы жизненного цикла проекта, основные фазы; подразделения организационной структуры.

Задание 5

Решение тестовых заданий по теме «Среда и участники инновационной деятельности и процесса коммерциализации технологий» в moodle.bru.

6 Управление формированием нематериальных активов в ходе инновационных проектов

В ходе практического занятия будут рассмотрены и обсуждены следующие вопросы:

- среда инновационной деятельности;
- участники процесса коммерциализации исследований и разработок;
- роли и функции участников инновационной деятельности;
- бизнес как участник процесса коммерциализации исследований и разработок;
- государство как участник процесса коммерциализации результатов исследований и разработок;

– наука как участник процесса коммерциализации результатов исследований и разработок.

Задание 1

В чем суть понятия инновационной среды и из каких частей она состоит? Почему, на ваш взгляд, следует комплексно развивать внутренние и внешние факторы осуществления инноваций?

Задание 2

Сформулируйте ваше представление об инновационном потенциале вашего проекта, разработка которого предусмотрена в рамках выполнения диссертации. Какие ресурсы у вас уже есть, а какие ресурсы – интеллектуальные, материальные, финансовые, кадровые, инфраструктурные – вам еще необходимо привлечь?

Задание 3

В соответствии с концепцией «тройной спирали», новая роль университетов выражается в том, что они берут на себя функции бизнес-сообщества. Приведите подобные примеры. В чем выражается ведущая роль университета как лидера отношений с бизнесом и государством?

Задание 4

Найдите находящийся ближе всего к вашему вузу технопарк. Есть ли у этого технопарка специализация? Какие условия, услуги и льготы предоставляет технопарк для своих резидентов? Что нужно, чтобы стать резидентом технопарка?

Задание 5

Найдите ближайший к вашему вузу бизнес-инкубатор. Возможно, он создан в вашем вузе или в вашем городе. Есть ли у этого бизнес-инкубатора специализация? Какие условия, услуги и льготы предоставляет бизнес-инкубатор для своих резидентов? Что нужно, чтобы стать резидентом?

Задание 6

Какие элементы инновационной инфраструктуры существуют в вашем вузе, городе, регионе? Соберите максимальный объем информации о них и сгруппируйте ее, исходя из предоставляемых возможностей для разных этапов роста инновационной компании.

Задание 7

Решение тестовых заданий по теме «Управление формированием нематериальных активов в ходе инновационных проектов» в moodle.bru.

7 Трансфер технологий

В ходе практического занятия будут рассмотрены и обсуждены следующие вопросы:

- что такое трансфер технологий и какую роль в нем играет лицензирование;
- формы трансфера технологий;
- типы лицензирования интеллектуальной собственности;
- расчет цены лицензии и виды платежей.

Задание 1. Кейс «Трансфер технологий»

Научное предприятие «Политех» является правообладателем технологии получения и применения композиционных материалов многофункционального назначения (получен патент на изобретение в 2016 г.). Расходы на разработку технологии составили 90 тыс. р. В 2018 г. компания «Вагоностроитель» обратилась к предприятию «Политех» с запросом на коммерческое предложение по решению проблемы производства вагонов-цистерн из композиционных материалов. В 2020 г. выяснилось, что компании «Вагоностроитель» требуется проведение дополнительных НИОКР для усовершенствования технологии, правообладателем которой является «Политех», и она готова разместить соответствующий заказ.

Какими форматами будет обеспечена структура сделки? Выберите правильный вариант ответа и мотивируйте свой выбор.

1 Чистая беспатентная лицензия на право использовать ноу-хау по решению проблемы производства вагонов из композиционных материалов.

2 Выполнение НИОКР по разработке композиционного материала, подходящего для производства вагонов-цистерн, в сопровождении сопутствующей лицензии на запатентованную технологию получения и применения композиционных материалов многофункционального назначения, в том числе подходящих для производства вагонов-цистерн.

3 Выполнение НИОКР по разработке композиционного материала, подходящего для производства вагонов-цистерн, в сопровождении гибридной лицензии на запатентованную технологию и на ноу-хау по решению проблемы производства вагонов-цистерн из композиционных материалов.

4 Чистая беспатентная лицензия на право использовать ноу-хау по решению проблемы производства вагонов-цистерн из композиционных материалов.

5 Выполнение НИОКР по разработке композиционного материала, подходящего для производства вагонов-цистерн, в сопровождении сопутствующей лицензии на запатентованную технологию получения и применения композиционных материалов многофункционального назначения, в том числе подходящих для производства вагонов-цистерн.

6 Выполнение НИОКР по разработке композиционного материала, подходящего для производства вагонов-цистерн, в сопровождении гибридной

лицензии на запатентованную технологию и на ноу-хау по решению проблемы производства вагонов-цистерн из композиционных материалов.

Какую схему избрать предприятию «Политех» для работы с потенциальным заказчиком в 2020 году? Выберите правильный вариант ответа и обоснуйте свой выбор.

1 Предложить заключение договора на разработку состава композиционного материала с заявленными свойствами с распределением прав между заказчиком и исполнителем в пропорции 50/50.

2 Предложить приобрести право использования запатентованного в стране изобретения для применения в части организации производства и продаж композиционного материала для использования в производстве вагонов-цистерн на условиях перечисления в «Политех» 20 % от прибыли, генерируемой компанией «Вагоностроитель» в качестве вознаграждения.

3 Предложить заключить договор на научно-техническое консультирование, в рамках которого компания «Вагоностроитель» самостоятельно проведет НИОКР и получит требуемый результат.

Задание 2

В случае, если ваша компания разработала изобретение, провела патентный поиск, подала заявку и получила от патентного ведомства уведомление о проведении в отношении изобретения экспертизы по существу, а также получила дату приоритета и номер документа (заявки) на патент на изобретение, а также нашла покупателя на данное изобретение, какого вида договор будет заключен – патентная лицензия, бесплатная лицензия, гибридная лицензия? Ответ обоснуйте.

Задание 3

Цена договора на основании метода роялти может быть исчислена на основании:

1) четко оговоренной суммы, не превышающей стоимости затрат лицензиара на разработку;

2) процента от стоимости ежемесячного фонда оплаты труда работников лицензиара;

3) процента от выручки лицензиата, полученной от продажи продукта, основанного на технологии, права на которую переданы по лицензионному договору. Ответ обоснуйте.

Задание 4

Решение тестовых заданий по теме «Трансфер технологий» в moodle.bru.

Список литературы

1 **Артяков, В. В.** Управление инновациями. Методологический инструментарий: учебник / В. В. Артяков, А. А. Чурсин. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 206 с.

2 **Горелов, Н. А.** Методология научных исследований: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2017. – 365 с.

3 **Кожухар, В. М.** Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. М. Кожухар. – Москва: Дашков и К, 2018. – 292 с.

4 Инновационная экономика и технологическое предпринимательство [Электронный ресурс] // Национальная платформа открытого образования. – Режим доступа: https://courses.openedu.ru/courses/course-v1:ITMOUniversity+INNOEC+spring_2018/course. – Дата доступа: 15.09.2020.

5 **Антонец, В. А.** Коммерциализация результатов НИОКР [Электронный ресурс] / В. А. Антонец – Режим доступа: <https://www.coursera.org/learn/kommercializaciya-niokr>. – Дата доступа: 15.09.2020.

6 Коммерциализация результатов инновационной деятельности. [Электронный ресурс] / И. Брусакова [и др.]. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2020. – Режим доступа: <https://www.coursera.org/learn/krid>. – Дата доступа: 15.09.2020.