

УДК 625.7

МАТРИЧНАЯ МОДЕЛЬ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ

В.С. МАРГУНОВ

Научный руководитель Е.В. КАШЕВСКАЯ, канд. техн. наук, доц.
Государственное высшее профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Настоящая матричная модель разработана в целях обеспечения единого методологического подхода к анализу финансового состояния предприятия. Результатом такого анализа является комплексная оценка финансового состояния предприятия, качественная характеристика результатов деятельности, раскрытие внутренних резервов и дальнейших перспектив развития.

Проведение подобного анализа позволяет не только определить платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия на момент проведения анализа, но и своевременно сигнализировать о негативных тенденциях в его деятельности.

Источниками информации для анализа деятельности предприятия являются бухгалтерская отчетность, в некоторых случаях, при анализе деятельности контрагентов, возможно использование публикующей отчетности.

Исходные данные в матричной модели имеют двойную трактовку: с одной стороны, они являются результатами деятельности (расположены в столбцах матрицы), с другой – представляют собой факторы, влияющие на эти результаты, то есть факторы влияния (расположены в строках матрицы). Все элементы матрицы, находящиеся в местах пересечения соответствующих строк и столбцов (результативного показателя и фактора влияния), являются качественными показателями (интенсивными факторами) хозяйственной деятельности предприятия. С помощью анализа различных соотношений количественных показателей строк и столбцов матрицы строится система взаимосвязей показателей.

Матричная модель анализа и оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия позволяет дать оценку результатам принимаемых решений, действия руководителей различных уровней, мере контроля управления ресурсами и процессами, а также помогают выявлять первые признаки неэффективной работы предприятия.