

УДК 339.56338
СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ
ТОВАРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

И. В. КРИВЕНКОВА

Научный руководитель В. М. РУДЕНКОВ, д-р техн. наук, проф.
Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Минск, Беларусь

Научоемкая продукция классифицирована в кодах товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), базируясь на перечне, разработанном Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) на основе анализа Standard International Trade Classification (SITC) в кодах Стандартного международного торгового классификатора ООН (СМТК), и учитывая рекомендации ОЭСР относительно классификации высокотехнологичных продуктов.

Указанный классификатор позволяет проанализировать экспортно-импортные потоки высокотехнологичных товаров и провести сопоставимый сравнительный анализ относительно других стран. Динамика экспортно-импортных операций Республики Беларусь наукоемкой и высокотехнологичной продукцией, сгруппированной в отраслевом разрезе, красноречиво отражает тенденцию роста экспортно-импортных потоков относительно временной оси как в целом по всем товарам, так и в отношении наукоемкой и высокотехнологичной продукции.

Посредством реализации целого комплекса мер, начиная с июля 2011 года, удастся кардинально изменить ситуацию и, как результат, появится положительное сальдо внешней торговли товарами. Однако относительно высокотехнологичной продукции экспортно-импортный вектор своего направления существенно не меняет.

Увеличение доли наукоемкого экспорта предполагается осуществить:

1) путем создания в стране системы государственной поддержки промышленного экспорта (кредитование, страхование, гарантирование сделок, информационная и дипломатическая поддержка), сопоставимой с такими системами в странах-конкурентах и отвечающей нормам и правилам ВТО;

2) посредством устранения из налоговой практики методов, делающих невыгодными производство и реализацию наукоемкой и высокотехнологичной продукции;

3) за счет формирования за рубежом сети маркетинга (международного производства) промышленной продукции, в том числе на основе целевых капитальных вложений фирм при той же государственной поддержке.